

**PENGARUH PENERAPAN E-FILLING TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK DENGAN KESADARAN WAJIB PAJAK SEBAGAI
VARIABLE MODERASI**

(Studi Empiris Pada KPP Pratama Bojonegara Kota Bandung)

Oleh:
Vidi Kresna Satrio
43217010191

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Pengaruh Penerapan E-Filling Terhadap kepatuhan wajib pajak dan Kesadaran Wajib pajak sebagai variabel moderasi**. Jenis Penelitian Ini Adalah Penelitian Asosiatif. Pengumpulan Data Dalam Penelitian ini dilakukan melalui pendekatan *survey* dengan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden, sedangkan populasi yang dijadikan dalam penelitian ini adalah masyarakat wajib pajak di kota Bandung. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, kuesioner dan studi dokumentasi.

Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan *SPSS (Statistical Product Software Solution)*. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji jalur fath, uji signifikan parsial (uji t), pengujian signifikan simultan (uji F), dan pengujian koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penerapan *E-Filling* (X) dan terhadap kepatuhan wajib pajak (Y) dengan variabel kesadaran wajib pajak (Z) sebagai variabel mediasi yaitu dengan cara $0,451 \times -0,478 = -0,2156 = -21,56$. Dari hasil perhitungan di atas di dapatkan nilai t hitung sebesar $2,427 > 1,96$ pada taraf signifikan 5%. Berdasarkan hasil penelitian bahwasannya kesadaran wajib pajak mampu memediasi pengaruh Penerapan *E-Filling* terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci : kesadaran wajib pajak, Penerapan E-Filling, kepatuhan wajib pajak

**PENGARUH PENERAPAN E-FILLING TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK DENGAN KESADARAN WAJIB PAJAK SEBAGAI
VARIABLE MODERASI
(Studi Empiris Pada KPP Pratama Bojonegara Kota
Bandung)**

**Oleh:
Vidi Kresna Satrio
43217010191**

ABSTRACT

Survey approach with a type of quantitative descriptive research by spreading questionnaires to 100 respondents, while the population used in this study was the taxpayer community in the city of Bandung. Data collection techniques are carried out with interviews, questionnaires and documentation studies.

*The data analysis tool used in this study used SPSS (Statistical Product Software Solution). The data analysis techniques in this study are descriptive analysis, classical assumption test, hypothesis testing using fath path test, partial significant test (*t* test), simultaneous significant testing (*F* test), and determination coefficient testing (*R*²). The results of this study show that the application of E-Filling (*X*) and to taxpayer compliance (*Y*) with the taxpayer awareness variable (*Z*) as a mediation variable is by means of $0.451 \times -0.478 = -0.2156 = -21.56$. From the results of the calculation above, the *t* calculated value of 2,427 > 1.96 at a significant level of 5%. Based on the results of research that taxpayer awareness is able to mediate the effect of E-Filling Application on taxpayer.*

Keywords: taxpayer awareness, Application of E-Filling, compliance of taxpayers