



**PERGESERAN MAKNA NILAI PEREMPUAN *FOLLOWERS*
GENERASI Z @novilda.id PADA KONTEN EDUKASI SEKS DI
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
Disusun oleh:
MERCU BUANA
Nur Isma Utami Wibowo

44218010158

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nur Isma Utami Wibowo
NIM : 44218010158
Program Studi : Public Relations
Judu Laporan Skripsi : Pergeseran Makna Nilai Perempuan
Followers Generasi Z @novilda.id Pada Konten Edukasi Seks di Instagram

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 06 Desember 2022



Nur Isma Utami Wibowo

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nur Isma Utami Wibowo
NIM : 44218010158
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Hubungan Masyarakat
Judul Laporan Skripsi : Pergeseran Makna Nilai Perempuan *Followers* Generasi Z
@novilda.id Pada Konten Edukasi Seks di Instagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/Bidang Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN : 0318116602



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

NIDN : 0301117301



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

Penguji Ahli : Yuni Tresnawati, M.I.Kom

NIDN : 0326068001



(Yuni Tresnawati, M. I.Kom)

UNIVERSITAS
Menyetujui Ketua Bidang Studi Hubungan Masyarakat
MERCU BUANA



(Suryaning Hayati, S.E, M.M, M.I.Kom)

Jakarta, 6 Desember 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliyawati, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kuasa-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “**Pergeseran Makna Nilai Perempuan Followers Generasi Z @novilda.id Pada Konten Edukasi Seks di Instagram**” dengan maksud sebagai pemenuhan syarat mendapatkan gelar S-1 (Strata 1) Ilmu Komunikasi bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran dari pembaca yang membangun demi meningkatkan kualitas penelitian ini di masa mendatang. Adapun pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan penelitian ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing hingga penelitian ini selesai
2. Ibu Dr. Elly Yuliyawati, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M. Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Ibu Suryaning Hayati, S.E., MM selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana

6. Orang tua tercinta, Bapak Tri Wibowo dan Bunda Alhoiria tercinta atas doa serta dukungannya, serta Ibunda Almh. Sri Nur Wati yang telah memberikan segalanya untuk hidup dan penerang jiwa penulis.
7. Untuk yang teristimewa, Kakek dan Nenek tercinta yang senantiasa mendidik, mendoakan dan mendukung setiap langkah perjalanan pendidikan penulis dengan penuh kasih sayang dan perhatian sejak penulis lahir.
8. Keluarga besar penulis yang selalu memberi dukungan dan semangat selama proses penyelesaian kuliah penulis berlangsung.
9. Pihak akun instagram @novilda.id dan para informan yang memberikan izin penulis dalam menyusun penelitian ini.
10. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu Dwi, Rahmi, Wulan, Raena, dan Dita, yang selalu memberi dukungan terbesar dan sama-sama berjuang selama perkuliahan dan penyusunan penelitian ini
11. Teman-teman Public Relations 2018 dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Jakarta, Oktober 2022

Nur Isma Utami Wibowo

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Isma Utami Wibowo
NIM : 44218010158
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Pergeseran Makna Nilai Perempuan Followers Generasi Z @novilda.id Pada Konten Edukasi Seks di Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 Desember 2022



Nur Isma Utami Wibowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Komunikasi.....	19
2.2.2 Media Baru.....	20
2.2.3 Media Sosial.....	22
2.2.4 Instagram.....	27
2.2.5 Generasi Z.....	29
2.2.6 Gender.....	32
2.2.7 Pendidikan Seks	33
2.2.8 Teori Resepsi.....	36
2.2.9 Teori Konstruksi Realitas Sosial	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Subjek Penelitian.....	43

3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5	Teknik Analisis Data	46
3.6	Teknik Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2	Hasil Penelitian	72
4.3	Pembahasan	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		147
5.1	Kesimpulan	147
5.2	Saran	148
DAFTAR PUSTAKA		149
LAMPIRAN		152
CV		169



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Feeds Instagram @novilda.id	3
Gambar 2. Contoh Feeds Instagram @novilda.id	3
Gambar 3. Komentar Kontra di Postingan Edukasi Seks	4
Gambar 4. Komentar Kontra di Postingan Edukasi Seks	4
Gambar 5. Komentar Pro di Postingan Edukasi Seks	4
Gambar 6. Komentar Pro di Postingan Edukasi Seks	4
Gambar 7. Data Statistik Pertumbuhan Pengguna Internet	5
Gambar 8. Data Statistik Pengguna Instagram Berdasarkan Usia	6
Gambar 9. Data Statistik Pengguna Internet	6
Gambar 10. Tampilan Profile Instagram @novilda.id	37
Gambar 11. Potongan Highlight Instagram @novilda.id	38
Gambar 12. Potongan Highlight Instagram @novilda.id	38
Gambar 13. Potongan Highlight Instagram @novilda.id	38
Gambar 14. Potongan Highlight Instagram @novilda.id	38
Gambar 15. Profile Karin Novilda	39
Gambar 16. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	42
Gambar 17. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	42
Gambar 18. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	43
Gambar 19. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	43
Gambar 20. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	43
Gambar 21. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	43
Gambar 22. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	43
Gambar 23. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	44
Gambar 24. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	44
Gambar 25. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	44
Gambar 26. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	44
Gambar 27. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	45
Gambar 28. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	45
Gambar 29. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	45
Gambar 30. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	46
Gambar 31. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	46
Gambar 32. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	46

Gambar 33. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	46
Gambar 34. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	46
Gambar 35. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	47
Gambar 36. Contoh Postingan Konten Edukasi Seks Instagram @novilda.id	47



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2 Identitas Informan.....	53
Tabel 3 Informan yang Aktif Menggunakan Instagram Sebagai Platform Berbagi Momen dan Hiburan, Memperoleh Informasi, dan Menunjukkan Eksistensi Diri	58
Tabel 4 Data Hasil Wawancara.....	59
Tabel 5 Alasan Informan Mengikuti Akun Instagram @novilda.id Untuk Menambah Sumber Pengetahuan Seksualitas.....	63
Tabel 6 Data Hasil Wawancara.....	64
Tabel 7 Pendapat Informan Terhadap Yang Menyetujui Edukasi Seks Untuk Memberi Pengetahuan Seputar Kesehatan Seksual	68
Tabel 8 Data Hasil Wawancara.....	69
Tabel 9 Informan yang Menyetujui Edukasi Seks Dibahas di Media Sosial	73
Tabel 10 Informan yang Menyetujui Penyebarluasan Konten Edukasi Seks di Instagram.....	77
Tabel 11 Data Hasil Wawancara.....	78
Tabel 12 Informan yang Menyetujui Konten Edukasi Seks Berpengaruh Pada Pola Pikir	81
Tabel 13 Data Hasil Wawancara.....	82
Tabel 14 Informan yang Mengimplementasikan Konten-Konten Edukasi Seks di Akun Instagram @novilda.id Dalam Kehidupan Sehari-hari	86
Tabel 15 Data Hasil Wawancara.....	86
Tabel 16 Interpretasi Informan Terhadap Konten Edukasi Seks “Tabu Keperawanan” dan Pendapat Penyebarluasan Konten	93
Tabel 17 Data Hasil Wawancara.....	93
Tabel 18 Interpretasi Informan Terhadap Konten Edukasi Seks “4 Jenis Ciuman Wajib Coba” dan Pendapat Penyebarluasan Konten.....	99
Tabel 19 Data Hasil Wawancara.....	99
Tabel 20 Interpretasi Informan Terhadap Konten Edukasi Seks “Tahapan Bercinta” dan Pendapat Penyebarluasan Konten	105
Tabel 21 Data Hasil Wawancara.....	106
Tabel 22 Data Hasil Penelitian.....	110