



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**KESADARAN DAN PERILAKU KOMUNIKASI  
MAHASISWA DI JAKARTA PADA DUNIA MALAM**

**TUGAS AKHIR**  
(Skripsi)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS

Disusun Oleh:

MERCU BUANA

**Marsella Nuryanti**

**44217010166**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marsella Nuryanti  
NIM : 44217010166  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **KESADARAN DAN PERILAKU KOMUNIKASI MAHASISWA DI JAKARTA PADA DUNIA MALAM** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 1 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Marsella.N


Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : Marsella Nuryanti  
NIM : 44217010166  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : KESADARAN DAN PERILAKU KOMUNIKASI  
MAHASISWA DI JAKARTA PADA DUNIA MALAM

UNIVERSITAS  
Jakarta, 1 Juli 2021

Mengetahui,  
Pembimbing  
MERCU BUANA

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Marsella Nuryanti  
NIM : 44217010166  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : KESADARAN DAN PERILAKU KOMUNIKASI  
MAHASISWA DI JAKARTA PADA DUNIA MALAM


Jakarta, 1 Juli 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ketua Sidang :

  
(Anindita M. Ikom)

Penguji Ahli :

  
(Dr. Ahmad Mulyana,  
M.Si)

Pembimbing :

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : KESADARAN DAN PERILAKU KOMUNIKASI  
MAHASISWA DI JAKARTA PADA DUNIA MALAM  
Nama : Marsella Nuryanti  
NIM : 44217010166  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 1 Juli 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )

( Dr. Farid Hamid, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## **Kata Pengantar**

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang telah amat baik melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga pada kali ini peneliti dapat menyelesaikan tugas Proposal Skripsi ini dengan sebaiknya.

Selanjutnya penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, baik berupa dukungan moril, materil, serta doa yang selalu dipanjatkan. Tanpa dukungan, bantuan, serta doa sulit rasanya untuk menyelesaikan Proposal Skripsi ini. Maka, izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi, dan selaku Ketua Program Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih banyak atas semua ilmu, waktu, perhatian, bimbingan, dan kesabaran yang diberikan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Kedua Orang Tua saya, Bapak Mardiwansyah dan Ibu Santi tercinta yang selalu senantiasa mendoakan saya, mendukung saya, dan memberikan dorongan materil ataupun moral.
9. Adikku tersayang, Marshanda dan Aril yang selalu memberikan semangat dan cinta kepada saya
10. Kepada Om saya, Achmad Alan Nuari yang senantiasa selalu memberikan masukan dan motivasi kepada saya.
11. Kepada kekasih, yang telah menemani saya saat senang, susah, bahkan terpuruk sekalipun. Yang selalu memberikan saya dukungan dan cinta tanpa henti, Luthfi Hilman Zakiri.
12. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan saya, Shelbi, Dery, Tito, Eldanah, Kemal, Elisa, Shania, Indah, dan juga Naufal yang senantiasa mendengarkan keluhan saya dan juga senantiasa menghibur saya tanpa henti dari awal pembuatan hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
13. Untuk rekan-rekan Himpunan Mahasiswa Public Relations periode 2018-2019 yang senantiasa memberikan saya dukungan, motivasi, arahan dan juga semangat untuk menyelesaikan Proposal Skripsi ini.

14. Dan untuk semua teman teman seperangkatan *Public Relations* 2017 yang sedang mengerjakan Tugas Akhir (Skripsi) ini.
15. Serta untuk semua yang terlibat dalam pembuatan Tugas Akhir (Skripsi) ini baik langsung maupun tidak langsung, terima kasih saya ucapkan sedalam-dalamnya dari lubuk hati saya atas segala dorongan, masukan, hingga pembelajaran dan sebagainya.

Akhir kata peneliti berharap semoga Tugas Akhir (Skripsi) ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.



Jakarta, 30 Juli 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Review Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Komunikasi .....	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	16
2.2.2 Fungsi Komunikasi .....	17
2.3 Komunikasi Interpersonal .....	18
2.3.1 Elemen-elemen dalam Komunikasi Interpersonal .....	19
2.3.2 Sifat Komunikasi Interpersonal .....	21
2.3.3 Prinsip Komunikasi Interpersonal .....	24
2.4 Kelab .....	25
2.5. Motivasi Mendatangi Hiburan Malam .....	26
2.6 Gaya Hidup .....	27
2.7 Pengalaman .....	29
2.8 Fenomenologi .....	30
2.9 Teori Interaksi Simbolik .....	32
<b>BAB III</b> .....	<b>35</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian .....	37
3.3 Subjek Penelitian .....	39
3.3.1 Nama Informan .....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.4.1 Data Primer .....	43

3.4.1.1 Wawancara .....	43
3.4.1.2 Observasi .....	44
3.4.2 Data Sekunder .....	45
3.5 Teknik Analisis Data .....	45
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	46
<b>BAB IV</b> .....	<b>48</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.1.1 Gambaran Umum Mahasiswa Pengunjung Hiburan Malam .....	48
4.1.2 Identitas Informan .....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	53
4.2.1 Daya Tarik Mendatangi Tempat Hiburan Dunia Malam .....	54
4.2.2 Motif Mendatangi Dunia Malam .....	56
4.2.3 Tujuan Mendatangi Dunia Malam .....	60
4.2.4 Makna pada Dunia Malam .....	62
4.2.5 Yang Memperkenalkan Dunia Malam .....	64
4.2.6 Waktu Ketika Mendatangi Dunia Malam .....	66
4.2.7 Biaya yang Dikeluarkan untuk Mendatangi Dunia Malam .....	70
4.2.8 Perilaku di Dunia Malam .....	72
4.3 Pembahasan .....	80
<b>BAB V</b> .....	<b>89</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran .....	92
5.2.1 Saran Akademis .....	92
5.2.2 Saran Praktis .....	92
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>95</b>

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Suasana Di Dalam Halfway Gandaria .....	50
Gambar 4.2 Minuman beralkohol yang dinikmati para informan .....	83
Gambar 4.3 Para Informan menikmati Hiburan di Halfway .....	84
Gambar 4.4 Suasana Di Halfway .....	85
Gambar 4.5 Para Informan yang Menikmati Hiburan di Dunia Malam .....	86
Gambar 4.6 Para Informan Berjoget di Halfway .....	89



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Table 4.1.2 Identitas Informan.....	63
Table 4.2.2 Motif Mendatangi Dunia Malam .....	69
Table 4.3.1 Pembahasan .....	89
Table 4.3.2 Pembahasan .....	90

