



REPRESENTASI PERSAHABATAN DALAM FILM "PRETTY BOYS"

(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

Dierzan Fahmi Nizar

44116110086

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dierzan Fahmi Nizar
NIM : 44116110086
Bidang Studi : Broadcasting
Alamat : Perum. Wahana Pondok Gede , Blok E 6 no 14 , Kota Bekasi
No. HP : 087888749440

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **Representasi Persahabatan Dalam Film Pretty Boys (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 02 September 2022



(Dierzan Fahmi Nizar)

Dosen Pembimbing

(Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Suraya, M.Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Representasi Persahabatan Dalam Film Pretty Boys
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

Nama : Dierzan Fahmi Nizar

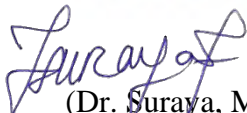
NIM : 44116110086

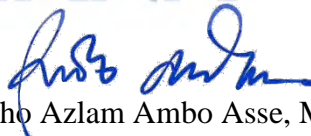
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting


Jakarta, 02 September 2022
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Broadcasting Pembimbing


(Dr. Suraya, M.Si)


(Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR


Judul : **Representasi Persahabatan Dalam Film Pretty Boys
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**
Nama : Dierzan Fahmi Nizar
NIM : 44116110086
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 02 September 2022

Mengetahui

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Dierzan Fahmi Nizar
NIM : 44116110086
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **Representasi Persahabatan Dalam Film Pretty Boys
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

Jakarta, 02 September 2022

Ketua Sidang,

Dr. Suraya, M. Si.

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Penguji Ahli,

Christina Arsi Lestari, M.Ikom

Dosen Pembimbing,

Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Dierzan Fahmi Nizar
44116110086

Representasi Persahabatan dalam Film *Pretty Boys* (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Bibliografi : 5 Bab 82 hal + Lampiran + 28 Buku + 4 Jurnal + 3 Internet

ABSTRAK

Film merupakan salah satu media komunikasi bersifat *audio visual* yang bertujuan untuk menyampaikan sebuah pesan dari sutradara kepada penonton film. Film seringkali digunakan sebagai media representasi sebuah realitas sosial karena film memiliki efektifitas dalam menjangkau banyak segmentasi sosial.

Karena dalam merepresentasikan tanda dan makna persahabatan di dalam film ini, Peirce menjelaskan bahwa bagaimana sebuah tanda bisa merepresentasikan sesuatu yang mewakilinya sehingga teori Peirce mampu merepresentasikan tanda didalam sebuah film.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah analisis semiotika berlandaskan pada teori tanda Charles Sanders Peirce, di mana Peirce mengaitkan tiga komponen utama yaitu representamen, objek, serta interpretan tanda dalam proses signifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa di dalam film *Pretty Boys* makna persahabannya cukup jelas ditunjukkan dalam dialog dan tingkah laku para pemain yang menampilkan unsur-unsur persahabatan seperti, Keterbukaan (*openness*), Empati (*empathy*), Dukungan Ego, Perasaan Positif (*positive-ness*) dan Kesamaan (*equality*) merupakan perilaku persahabatan yang dilakukan oleh Rahmat dan Anugerah.

Kata Kunci: *Film, Representasi, Semiotika, Persahabatan.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

*Mercu Buana University
Faculty of Communication
Majoring Broadcasting
Dierzan Fahmi Nizar
44116110086*

Representation of Friendship in Pretty Boys (Charles Sanders Peirce Semiotic Analysis)

Biography : 5 Chapter 81 pages + Attachment + 28 Books + 4 Journal + 3 Internet Articles

ABSTRACT

Film is one of the audio-visual communication media that aims to convey a message from the director to the film audience. Films are often used as a medium for representing a social reality because films are effective in reaching many social segments.

Because in representing the sign and meaning of friendship in this film, Peirce explains how a sign can represent something that represents it so that Peirce's theory is able to represent a sign in a film.

The type of research used in this research is descriptive with a qualitative approach. The method used is semiotic analysis based on Charles Sanders Peirce's sign theory, in which Peirce relates three main components, namely representamen, objects, and sign interpretants in the signification process.

Based on the results of the study, it shows that in the Pretty Boys film the meaning of friendship is quite clearly shown in the dialogue and behavior of the players who display the elements of friendship such as, Openness (openness), Empathy (empathy), Ego Support, Positive Feelings (positive-ness). and Equality are friendly behavior carried out by Rahmat and Anugerah.

Keywords: *Film, Representation, Semiotic, Friendship.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat mengerjakan skripsi ini. Saya menyadari, bahwa skripsi yang saya buat ini bukan sebuah karya yang instant dan sempurna. Melainkan buah dari proses yang relative Panjang dan menyita banyak tenaga dan pikiran. Penulisan skripsi ini saya lakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Tanpa segenap tekad, kerja keras, kesabaran, dan doa, rasanya mustahil bagi saya untuk dapat menjalani tahap demi tahap dalam kehidupan akademik saya di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Sebagai hasil perjuangan, penulis menyadari bahwa sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini dapat terwujud berkat andil dari banyak pihak yang berpartisipasi dalam membantu memberikan jalan bagi penulis untuk menyelesaikannya. Berbagai macam kesulitan telah penulis hadapi dalam rangka menyusun skripsi ini. Dalam penyusunan penulisan ini, penulis telah berusaha secara maksimal mencurahkan ide, tenaga, serta pikiran, namun penulis menyadari sepenuhnya akan adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini baik mengenai isi maupun format penyusunannya. Walaupun demikian, penulis mencoba untuk menyelesaikan skripsi ini secara maksimal.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberi dorongan moral dan material baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse , S.Ikom, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya banyak waktunya untuk membimbing, memberikan motivasi, serta mengarahkan peneliti untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan benar.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana , Ibu Dr.

Elly Yuliawati M, si.

3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi , Bapak Dr. Farid Hamid, M,Si.
4. Ketua Bidang Studi Broadcasting, Ibu Dr. Suraya, M,Si.
5. Seluruh Dosen pengajar yang telah memberikan banyak ilmu dan pengertian kepada penulis di Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Staff karyawan akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu dalam proses administrasi sehingga proses belajar mengajar berjalan lancar.
7. Bapak Nizar dan Ibu Erni Yanti selaku orang tua penulis yang telah sabar dan selalu mendoakan serta memberikan dukungan yang maksimal disetiap langkah kaki yang dipilih oleh penulis.
8. Seluruh teman-teman jurusan Broadcasting angkatan 2016 serta teman-teman jurusan broadcasting dari angkatan lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.
9. Rekan kerja, atasan penulis dari PT. Alana Berkah Bersama yang telah banyak membantu penulis untuk dapat terus melaksanakan kegiatan perkuliahan dengan lancar.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang diberikan dengan berlipat ganda. Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan di dalam penyusunan skripsi tugas akhir ini karena keterbatasan serta kemampuan dari penulis. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai motivasi penulis, sehingga dapat berkarya lebih baik lagi dimasa mendatang.

Jakarta, 27 Juni 2022



Dierzan Fahmi Nizar

44116110086

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Komunikasi Massa.....	12
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	12
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	13
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.3 Media Massa	16
2.3.1 Definisi Media Massa	16
2.3.2 Karakteristik Media Massa	16
2.4 Film	17
2.4.1 Pengertian Film.....	17
2.4.2 Sejarah Film.....	18
2.4.3 Fungsi Film.....	19

2.4.4 Unsur-Unsur Pembentuk Film	20
2.4.5 Jenis-Jenis Film	21
2.4.6 Karakteristik Film	22
2.4.7 Genre Film	23
2.4.8 Warna Dalam Film	24
2.5 Persahabatan	28
2.5.1 Definisi Persahabatan	28
2.5.2 Kebudayaan dan Persahabatan	29
2.5.3 Pengertian Persahabatan	30
2.5.4 Fungsi Persahabatan	30
2.5.5 Hubungan Persahabatan dengan Komunikasi	32
2.6 Representasi	34
2.7 Semiotika	36
2.7.1 Semiotika Dalam Film	38
2.7.2 Semiotika Charles Sanders Peirce	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Tipe Penelitian	43
3.3 Metode Penelitian	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1. Data Primer	45
3.4.2. Data Sekunder	45
3.5 Objek Penelitian	45
3.6 Unit Analisis	46
3.7 Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	49
4.1.1 The Pretty Boys Pictures	49
4.1.2 Logo Perusahaan	49
4.2 Gambaran Umum Film Pretty Boys	50
4.2.1 Daftar Pemain Pretty Boys	50

4.2.2 Karakter Pemain	50
4.3 Profil Film Pretty Boys	52
4.3.1 Konsep Film Pretty Boys.....	53
4.4 Hasil Penelitian	55
4.5 Pembahasan.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Akademis	76
5.2.2 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	80



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2. 2 Psikologi Warna.....	27
Tabel 3. 1 Komponen Sistem Triadik Semiotika.....	47
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Film Pretty Boys.....	50
Tabel 4. 2 Daftar Pemain	50
Tabel 4. 3 Karakter Pemain.....	50
Tabel 4. 4 Adegan 1	55
Tabel 4. 5 Adegan 2	58
Tabel 4. 6 Adegan 3	61
Tabel 4. 7 Adegan 4	63
Tabel 4. 8 Adegan 5	65
Tabel 4. 9 Adegan 6	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema warna panas dan dingin sistem Ogden Rood.....	25
Gambar 2. 2 Segitiga Charles Sanders Peirce.....	40
Gambar 3. 1 Segitiga Charles Sanders Peirce.....	46
Gambar 4. 1 Logo Pretty Boys Pictures.....	49
Gambar 4. 2 Logo Anami Films	49
Gambar 4. 3 Cover Film Pretty Boys.....	53
Gambar 4. 4 Segitiga Charles Sanders Peirce.....	55

