



**PENGARUH TERPAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS**

**(Survey Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Bidang Studi Digital
Communication Angkatan 2017 sampai 2019)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun Oleh :
Kantya Safira Araminta (44517010012)

BIDANG STUDI DIGITAL COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI DIGITAL COMMUNICATION

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir ini :

Judul : Pengaruh Terpaan Media Sosial Media Instagram terhadap Gaya Hidup Hedonis (Survey Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Bidang Studi Digital Communication Angkatan 2017 sampai 2019)

Nama : Kantya Safira Araminta

NIM : 44517010016

Program Studi : Digital Communication

Tanggal : 26 Juli 2021

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul **Pengaruh Terpaan Media Sosial Media Instagram terhadap Gaya Hidup Hedonis (Survey Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Bidang Studi Digital Communication Angkatan 2017 sampai 2019)** adalah murni hasil karya saya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 26 Juli 2021

(Kantya Safira Araminta)

Mengeta



Ketua Bidang Digital Communicatio

Pembimbing I

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI DIGITAL COMMUNICATION

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Sosial Media Instagram terhadap Gaya Hidup Hedonis (Survey Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Bidang Studi Digital Communication Angkatan 2017 sampai 2019)

Nama : Kantya Safira Araminta

NIM 44517010016

Fakultas : IlmuKomunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 19 Agustus 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing I

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI DIGITAL COMMUNICATION

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Terpaan Media Sosial Media Instagram terhadap Gaya Hidup Hedonis (Survey Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Bidang Studi Digital Communication Angkatan 2017 sampai 2019)

Nama : Kantya Safira Araminta

NIM 44517010016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 19 Agustus 2021
Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Digital Communication

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh Terpaan Media Sosial Media Instagram terhadap Gaya Hidup Hedonis (Survey Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Bidang Studi Digital Communication Angkatan 2017 sampai 2019)
Nama : Kantya Safira Araminta
NIM : 44517010016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 19 Agustus 2021

Ketua Sidang,

Rika Yessica Rahma, M.Ikom

Penguji Ahli,

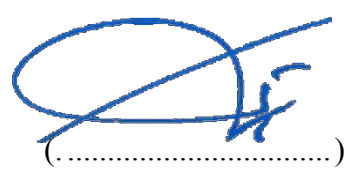
Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

Pembimbing,

Dr. Farid Hamid, M.Si

()

()

()

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Wr. Wb

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT dan atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan nikmat-Nya, baik nikmat iman, nikmat islam, serta nikmat sehat walafiat sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: **Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup Hedonis**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Starta Satu Ilmu Komunikasi jurusan Digital Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Skripsi ini dapat terselesaikan oleh penulis tidak terlepas dari bantuan saran saran yang diberikan oleh pihak lain baik moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada: **UNIVERSITAS**

1. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku dosen pembimbing telah banyak meluangkan waktu, perhatian serta bimbingan untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Alm. Dadan Iskandar M.Si selaku dosen pembimbing atas bimbingan, perhatian dan bantuannya dalam menjalankan penelitian ini.
3. Kedua orang tua peneliti, Bapak Aprilyatna Zairin dan Ibu Juni Anita Handayani tercinta yang tidak pernah lelah memberi *support* secara mental

maupun finansial dari awal dimulainya perkuliahan hingga terciptanya penelitian ini.

4. Ibu Rika Yessica, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Digital Communication.
5. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekretaris bidang studi komunikasi.
6. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
7. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
8. Bapak Kurniawan Prasetyo M.Ikom selaku Dosen Ilmu Komunikasi.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Dosen Bidang Studi Digital Communication.
10. Teman-teman saya Mukti Ali, Mega Melia, Khairunnisa, Ramandha Nurlaiz, Disa Azzuri, Yasyfien Kahfie, atas bantuannya dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Teman saya Alfrido Nugraha, Farah Millenia, Gidion Torang for keeping me sane and mentally supporting me all this time.
12. Oreo, Olen, Puci, Bubu, Mpi, Fuji, Murni, Bella, Belly, Belti for entertaining and company me at home atas hiburan dan dukung mental-nya selama peneliti mengerjakan di rumah dan Fauzan Isril yang telah membantu untuk skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner saya.

14. Kepada semua pihak yang terlibat, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu – persatu, namun tanpa mengurangi rasa terima kasih peneliti. Peneliti sekali lagi mengucapkan terima kasih atas bantuannya. Semoga kebaikan semua pihak yang terlibat dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.
15. And last but not least, I wanna thank me for getting through all this.



DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan Mahasiswa	i
Lembar Persetujuan Tugas Akhir.	ii
Lembar Pengesahan Tugas Akhir.	iii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.1	8
2.1.1 Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion	9
2.1.2 Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif.....	20
2.1.3 Iri di Situs Jejaring Sosial: Studi tentang Teori Deservingness.....	21
2.1.4 Pengaruh Konten Instagram @Smrfoodi Es Terhadap Minat Beli Followers ...	22
2.2 Landasan Teori.	22
2.2.1 Komunikasi	22
2.1.2 Komunikasi Digital	25
2.1.3 Media Sosial.....	26
2.1.4 Instagram.....	27
2.1.5 Konten Instagram	29
2.1.6 Terpaan Media Sosial Instagram	31

2.1.7 Gaya Hidup Hedonis	32
2.2 Kerangka Berpikir.....	33
2.3 Hipotesis	33
BAB III	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Tipe Penelitian	35
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Populasi Dan Sample	36
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sample.....	37
3.4 Definisi Konsep Dan Operasional Konsep	39
3.4.1 Definisi Konsep.....	39
3.4.2 Operasional Konsep.....	41
Tabel 3.3.....	41
3.5 Teknik Penarikan Sample	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data	44
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas.....	44
3.7.1 Uji Validitas	45
Tabel 3.4.....	46
Tabel 3.5.....	47
3.7.2 Uji Reliabilitas	47
Tabel 3.6.....	50
Tabel 3.7.....	51
Tabel 3.8.....	51
3.8 Teknik Analisis Data	52
3.8.1 Analisis Korelasi.....	52
3.8.2 Tingkat Hubungan.....	54
Tabel 3.9.....	54
3.8.3 Uji Signifikansi Korelasi.....	55

3.8.4 Koefisien Determinan	55
3.8.5 Analisis Regresi	56
3.8.6 Uji F	59
3.8.7 Skala Likert	59
Tabel 3.10.....	60
BAB IV	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.2 Sejarah.....	61
Gambar 4.1 Logo Instagram	62
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Identitas Responden	62
4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden	63
Tabel 4.1.....	63
4.2.1.2 Angkatan Responden Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Digital Communication.....	63
Tabel 4.2.....	64
4.2.1.3 Frekuensi Responden dalam menggunakan media sosial Instagram.....	64
Tabel 4.3.....	65
4.2.2 Variabel X.....	65
Tabel 4.4.....	66
Tabel 4.5.....	67
Tabel 4.6.....	68
Tabel 4.7.....	69
Tabel 4.8.....	70
Tabel 4.9.....	71
4.2.3 Variabel Y	72
Tabel 4.10.....	72
Tabel 4.11.....	73
Tabel 4.12.....	74
Tabel 4.13.....	75
Tabel 4.14.....	76
Tabel 4.15.....	77

Tabel 4.16.....	78
Tabel 4.17.....	79
Tabel 4.18.....	80
Tabel 4.19.....	81
Tabel 4.20.....	82
Tabel 4.21.....	83
Tabel 4.22.....	84
Tabel 4.23.....	85
4.3 Analisis Data.....	86
4.3.1 Mean Variabel Bebas (Terpaan Media Sosial Instagram)	86
Tabel 4.24.....	86
4.3.2 Mean Variabel Terikat (Gaya Hidup Hedonis).....	87
Tabel 4.25.....	87
4.3.3 Uji Korelasi.....	88
Tabel 4.26.....	88
Tabel 4.27.....	89
4.3.2 Uji Regresi	90
Tabel 4.28.....	90
Tabel 4.29.....	91
Tabel 4.30.....	91
4.3.3 Uji F	93
4.4 Pembahasan.....	94
Tabel 4.31.....	97
Tabel 4.32.....	97
BAB V	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran Akademis	102
5.2.2 Saran Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	108