

**PENGARUH HARGA, CITA RASA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
*COFFEE AND SHOOT***

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Eldi Prasetyo
NIM : 43118010374

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

222

**PENGARUH HARGA, CITA RASA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
*COFFEE AND SHOOT***

Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercubuana
Jakarta



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Eldi Prasetyo

NIM : 43118010374

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eldi Prasetyo

Nim : 43118010374

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Juli 2022



Eldi Prasetyo

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Eldi Prasetyo
NIM : 43118010374
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Coffee And Shoot
Tanggal Sidang : 5 September 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Andriansyah Bachtillah Putra, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen

Ketua Program Studi S1



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA
11221847



Please Scan
QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Coffee and Shoot*”** Proposal Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Andriansyah Bachtillah, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi penelitian ini. penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, M.M, selaku ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
5. Owner *Coffee and Shoot* Muhammad Aji Eko Saputro, Barista, serta pelanggan *Coffee and Shoot* yang telah memberikan kesempatan melakukan penelitian ini, dan bersedia menjadi responden penelitian.
6. Orang tua dan kakak saya, yang sangat saya cintai dan juga telah memberikan semangat, doa dan dukungan moril dan materi yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman – teman seperjuangan saya, Chanticka Intan Purnama, Arjuna, Jason Putra Jenkins, Dylan Shane Jenkins, Dimas Pramuja, Hadian Novit, Satria Putra Ramadhan, Rafi Anggara, Haidal Chairirie yang sama-sama berjuang dan saling mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 13 Juli 2022

Eldi Prasetyo



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Pemasaran	10
2. Harga	11
3. Cita Rasa	15
4. Promosi	17
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	27
D. Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34

1. Definisi Variabel	38
2. Definisi Operasionalisasi Variabel	39
D. Skala Pengukuran	43
E. Populasi dan Sampel	44
1. Populasi Penelitian	44
2. Sampel Penelitian	45
F. Metode Pengumpulan Data	45
G. Metode Analisis Data	46
a. Analisis Deskriptif	46
b. Uji Kualitas Data	47
c. Uji Asumsi Klasik	49
d. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	51
e. Uji Hipotesis	52
BAB IV PEMBAHASAN	55
A. Hasil Analisis Deskriptif	55
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
2. Hasil Deskriptif Responden	56
3. Hasil Uji Deskriptif Variabel	59
B. Hasil Uji Instrumen	63
1. Hasil Uji Validitas	63
2. Hasil Uji Reliabilitas	66
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
1. Hasil Uji Normalitas	68
2. Hasil Uji Multikolinearitas	69
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
D. Hasil Analisis Data	72
1. Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda	72
E. Hasil Uji Hipotesis	74
1. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	74
2. Hasil Uji Pengaruh Stimulan (Uji F)	75
3. Hasil Uji Parsial (Uji t)	76
F. Pembahasan Hasil Penelitian	77

1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	77
2. Pengaruh Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian	78
3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Profit dan Pendapatan.....	3
1.2	Data Hasil Pra Survey	5
2.1	Penelitian Terdahulu	23
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel Harga.....	40
3.2	Tabel Operasionalisasi Variabel Cita Rasa	41
3.3	Tabel Operasionalisasi Variabel Promosi	42
3.4	Tabel Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	43
3.5	Tabel Tingkatan Penilaian Skala Likert.....	44
3.6	Tingkat Reliabilitas	48
4.1	Statistik Deskriptif Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2	Statistik Deskriptif Sampel Berdasarkan Usia	57
4.3	Statistik Deskriptif Sampel Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
4.4	Statistik Deskriptif Sampel Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	60
4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Harga	61
4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif Cita Rasa	61
4.8	Hasil Uji Statistik Deskriptif Promosi	62
4.9	Hasil Uji Validitas Harga (X1)	63
4.10	Hasil Uji Validitas Cita Rasa (X2).....	64
4.11	Hasil Uji Validitas Promosi (X3).....	65
4.12	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	66
4.13	Hasil Uji Reliabilitas	67
4.14	Hasil Uji Multikolinieritas	70
4.15	Hasil Analisis Linier Berganda	72
4.16	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	74
4.17	Hasil Uji Pengaruh Stimulan (F).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Grafik Profit Dan Pendapatan Tahun 2018 - 2021.....	4
2.1	Rerangka Konseptual Penelitian.....	28
4.1	Grafik Uji Normalitas	68
4.2	Grafik Uji Heteroskedastisitas	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 Hasil Output Spss	93

