



**WACANA BERITA UTAMA MEDIA MASSA
TERHADAP GERAKAN AKSI BELA ISLAM 212
(Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Harian Republika dan
Media Indonesia)**



TESIS

Oleh
Danof Daniel
55215120009

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**

**WACANA BERITA UTAMA MEDIA MASSA
TERHADAP GERAKAN AKSI BELA ISLAM 212
(Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Harian Republika dan
Media Indonesia)**

TESIS

Diajukan sebagai syarat untuk Menyelesaikan Program Pasca Sarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Oleh

Danof daniel

55215120009

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Wacana Berita Utama Media Massa Terhadap Gerakan Aksi Bela Islam 212 (Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Harian Republika dan Media Indonesia)
2. Nama : Danof Daniel
3. NIM : 55215120009
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Jakarta, 23 Agustus 2018

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa, M.Si

(.....)

2. Penguji ahli
Dr. Nur Kholisoh M.Si

(.....)

3. Pembimbing
**Ponco Budi Sulistyio
M.Comm, PhD**

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang beranda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Wacana Berita Utama Media Massa Terhadap Gerakan Aksi Bela Islam 212 (Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Harian Republika dan Media Indonesia)
Nama : Danof Daniel
NIM : 55215120009
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
Tanggal : 23 Agustus 2018

Merupakan hasil studi pustaka, hasil penelitian dan karyasaya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 23 Agustus 2018

Peneliti, Penulis



Danof Daniel
NIM 55215120009



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Danof Daniel
2. NIM : 55215120009
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
6. Judul : Wacana Berita Utama Media Massa
Terhadap Gerakan Aksi Bela Islam 212
(Analisis Wacana Kritis Pemberitaan
Harian Republika dan Media Indonesia)

Jakarta, 11 Agustus 2018

Pembimbing Utama

Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, PhD



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. **Judul** : Wacana Berita Utama Media Massa Terhadap Gerakan Aksi Bela Islam 212 (Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Harian Republika dan Media Indonesia)
2. **Nama** : Danof Daniel
3. **NIM** : 55215120009
4. **Jenjang Pendidikan** : Strata Dua (S2)
5. **Program Studi** : Magister Ilmu Komunikasi
6. **Konsentrasi** : Media Industri dan Bisnis

Jakarta, 23 Agustus 2018

Mengetahui

1. **Ketua Sidang**
Dr. Henni Gusfa M.Si



(.....)

2. **Penguji ahli**
Dr. Nur Kholisoh M.Si



(.....)

3. **Pembimbing**
Ponco Budi Sulistyio
M.Comm, PhD



(.....)

ABSTRACT

*Discourse of Headline News Mass Media to The Defending Islamic Action 212
(Critical Discourse Analysis of Republika Daily News and Media Indonesia),
Danof Daniel (55215120009)*

The Defending Islamic Action 212 on Friday, December 2, 2016 was the biggest demonstration after the 1998 demonstration. This action created two camps, namely supporters of DKI Jakarta Governor Basuki Tjahya Purnama and strongholds demanding his arrest. This condition is seen in the news in the mass media, including the Media Indonesia newspaper owned by Surya Paloh, the Chairperson of the National Democratic Party, supporters of Basuki Tjahya Purnama and the Republika newspaper which carries the interests of Muslims. The focus of this research is the existence of different discourses on the news of this Action. The difference is due to the existence of the interests and ideologies of these two media. News discourse Media Indonesia does not support Action, on the contrary Republika encourages it to be implemented. This study uses a critical paradigm with qualitative descriptive methods. The object of the research is the headline news of this Action in both media. The analysis model uses Critical Discourse Analysis Teun van Dijk. This study uses the theory of public sphere and hegemony that is able to see that in the news text the two media contain their interests and ideology. This study found news of the Islamic Action III which was produced by these two newspapers produced by its editorial staff based on the hidden ideology and interests of the two media.

Keywords: *Action, Discourse, Ideology, Mass Media.*

ABSTRAK

Wacana Berita Utama Media Massa Terhadap Gerakan Aksi Bela Islam 212
(Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Harian Republika dan Media Indonesia)
Danof Daniel (55215120009)

(Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Harian Republika dan Media Indonesia), DanofDaniel (55215120009) Peristiwa Aksi Bela Islam III pada Jumat, 2 Desember 2016 merupakan demonstrasi terbesar setelah demonstrasi tahun 1998. Aksi ini menciptakan dua kubu yaitu pendukung Gubernur DKI Jakarta Basuki Tjahya Purnama dan kubu yang menuntut penahanannya. Kondisi ini terlihat pada berita-berita di media massa, diantaranya koran *Media Indonesia* milik Surya Paloh, Ketua Umum Partai Nasional Demokrat, pendukung Basuki Tjahya Purnama dan koran *Republika* yang mengusung kepentingan umat Islam. Fokus penelitian ini adalah adanya pewacanaan yang berbeda pada berita-berita Aksi ini. Perbedaan tersebut akibat dari adanya kepentingan dan ideologi kedua media ini. Wacana berita *Media Indonesia* tidak mendukung Aksi, sebaliknya *Republika* mendorong terlaksana. Penelitian ini menggunakan paradigma kritis dengan metode deskriptif kualitatif. Obyek penelitiannya adalah berita-berita utama Aksi ini di kedua media tersebut. Model analisis menggunakan Analisis Wacana Kritis Teun van Dijk. Penelitian ini menggunakan teori *public sphere* dan hegemoni yang mampu melihat bahwa dalam teks berita kedua media tersebut mengandung kepentingan dan ideologinya. Penelitian ini menemukan berita-berita Aksi Bela Islam III yang dihasilkan oleh kedua harian ini diproduksi oleh jajaran redaksinya berdasarkan ideologi dan kepentingan tersembunyi dari kedua media tersebut.

Kata Kunci: Aksi, Wacana, Ideologi, Media Massa.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan proposal tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Proposal Tesis ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa Proposal Tesis ini dapat diselesaikan dengan adanya dukungan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian proposal tesis ini dan secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D, Selaku Pembimbing dalam penyusunan Proposal Tesis
2. Dr. Elly Yulawati, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta
3. Dr. Heri Budianto, M.Si, Selaku Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta
4. Dr. Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta
5. Ibu Dr.Ira Purwitasari S.Sos, M.Ikom dan Bapak Dr.Ponco Budi Sulisty, M.Comn.,Ph.D., Selaku dosen pengampu mata kuliah Writing course.

6. Seluruh Dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
Jakarta
7. Keluarga peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu
8. Para Sahabat, Kerabat dan rekan-rekan seperjuangan Magister Ilmu
Komunikasi angkatan tahun 2016

Semoga segala dukungan, bantuan dan motivasi yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal tesis ini menjadi amal yang baik dan Ilmu yang bermanfaat.. Aamiin..Amiinn, Allahuma Amiin...

Penulisan proposal ini tentu belum sepenuhnya sempurna, kritik dan saran yang sifatnya membangun demi melengkapi kesempurnaan akan peneliti terima dengan senang hati. Semoga Proposal tesis ini dapat diterima dan menjadi sumbangasih pemikiran yang besar dalam upaya meningkatkan kualitas pers di Indonesia.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2018
Peneliti, Penulis

Danof Daniel
NIM 55215120009

DAFTAR ISI

SUB JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	v
ABSTRSCT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Teoritis	12
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Kajian Teoritis.....	29
2.2.1. Sistem Pers Indonesia	29
2.2.2. Ideologi Media	31
2.2.3. Peran Media Massa	33
2.2.4. Tradisi dan Teori Kritis.....	35
2.2.5. Wacana.....	38
2.2.6. Analisis Wacana Kritis.....	39
2.2.7. Kerangka Pemikiran	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1. Obyek Penelitian	55
3.2. Paradigma Penelitian	55
3.3. Metode Penelitian.....	59
3.4. Tehnik Pengumpulan Data	62

3.4.1. Data Primer.....	62
3.4.2. Data Sekunder.....	62
3.5. Tehnik Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	64
4.1.1. Profil Aksi Bela Islam III	64
4.1.2. Deskripsi Historis Harian Umum <i>Republika</i>	70
4.1.3. Deskripsi Historis Harian Umum <i>Media Indonesia</i>	75
4.2. Analisis Wacana Van Dijk Pada Koran <i>Republika</i> dan <i>Media Indonesia</i>	78
4.2.1. Analisis Teks Berita Aksi Bela Islam III di Koran <i>Republika</i>	78
4.2.2. Analisis Kognisi Sosial Berita Aksi Bela Islam III di Harian Umum <i>Republika</i>	157
4.2.3. Analisis Konteks Berita Aksi Bela Islam III di Konran <i>Republika</i>	169
4.2.4. Analisis Teks Berita Aksi Bela Islam III di Harian Umum <i>Media Indonesia</i>	176
4.2.5. Analisis Kognisi Sosial Berita Aksi Bela Islam III di Harian Umum <i>Media Indonesia</i>	252
4.2.6. Analisis Konteks Berita Aksi Bela Islam III di Harian Umum <i>Media Indonesia</i>	261
4.3. Pembahasan	268
4.3.1. Strategi Mengkreasi Wacana Berita	269
4.3.2. Superordinasi Pemilik Modal dan Ideologi Media	271
4.3.3. Ideologi Palsu Dua Media Massa	275
4.3.4. Ketidakberdayaan Kode Etik Jurnalistik	276
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	279
5.1. Kesimpulan.....	279
5.2. Saran	280
5.2.1. Saran Teoritis.....	280
5.2.2. Saran Praktis.....	280
DAFTAR PUSTAKA	281
LAMPIRAN.....	285

DAFTAR GAMBAR

3.1. Skema Alur Pemikiran.....	55
3.2. Model Analisis Teuvan Dijk.....	57



DAFTAR TABEL

2.1. Penelitian Terdahulu.....	26
3.2. Model Analisis Teun Van Dijk.....	59
3.3. Analisis Dimensi-Dimensi Teks Teun van Dijk.....	60
4.1. Berita-Berita <i>Republika</i> yang Menjadi Unit Analisis.....	81
4.2. Berita 1: <i>Republika</i> , Selasa 22 November 2016.....	82
4.3. Berita 2; <i>Republika</i> , Rabu, 23 November 2016.....	98
4.4. Berita 3: <i>Republika</i> , Selasa, 29 November 2016.....	113
4.5. Berita 4: <i>Republika</i> , Rabu, 30 November 2016.....	126
4.6. Berita 5: <i>Republika</i> , Kamis, 1 Desember 2016.....	141
4.7. Berita 6: <i>Republika</i> , Jumat, 2 Desember 2016.....	153
4.8. Berita 7: <i>Republika</i> , Sabtu, 3 Desember 2016.....	158
4.9. Tujuh Berita <i>Republika</i> , Edisi 18 November - 3 Desember 2016 yang Obyek Penelitian.....	178
4.10. Berita-Berita <i>Media Indonesia</i> yang Menjadi Unit Analisis.....	186
4.11. Berita 1: <i>Media Indonesia</i> , Selasa, 22 November 2016.....	187
4.12. Berita 2: <i>Media Indonesia</i> , Sabtu, 26 November 2016.....	200
4.13. Berita 3: <i>Media Indonesia</i> , Selasa, 29 November 2016.....	211
4.14. Berita 4: <i>Media Indonesia</i> , Rabu, 30 November 2016.....	221
4.15. Berita 5: <i>Media Indonesia</i> , Kamis, 1 Desember 2016.....	233
4.16. Berita 6: <i>Media Indonesia</i> , Jumat, 2 Desember 2016.....	245
4.17. Berita 7: <i>Media Indonesia</i> , Sabtu, 3 Desember 2016.....	257
4.18. Tujuh Berita <i>Media Indonesia</i> Edisi 18 November – 3 Desember 2016 yang Menjadi Obyek Analisis.....	277
4.19. Perbandingan Judul <i>Republika</i> dan <i>Media Indonesia</i> pada Berita Aksi Bela Islam III.....	285
4.20. Perbedaan Pemberitaan <i>Republika</i> dan <i>Media Indonesia</i> dalam Pemberitaan Aksi Bela Islam III.....	294