



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP
PERILAKU PROSOSIAL PADA SALES PROMOTION DI MALL X
JAKARTA BARAT**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana

(S1) pada Program Studi Psikologi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:

BETHY RATNASARI

46113120016

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2020

ABSTRACT

RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE ON PROSOCIAL BEHAVIOR IN SALES PROMOTION IN MALL PURI INDAH KAWASAN JAKARTA BARAT

This study aims to determine the relationship between emotional intelligence on prosocial behavior in sales promotion in Mall Puri Indah, West Jakarta. This study uses a quantitative approach. The population sample in this study was sales promotion at Puri Indah Mall with 79 people, aged 20-40 years and working for less than 1 year to more than 2 years. The sampling technique used in this study uses purposive sampling technique. Measuring instruments used to collect data are emotional intelligence scale (valid, $\alpha = 0.877$) and prosocial scale (valid, $\alpha = 0.864$). The analysis used uses Spearman correlation analysis. The results of data analysis showed that there was a positive and significant relationship between emotional intelligence and prosocial behavior ($r = 0.235$; $p = 0.000$). These results indicate that the higher the level of emotional intelligence this will affect the prosocial attitude of the sales promotion.

Keywords: Emotional Intelligence, Prosocial Behavior, Sales Promotion

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP PERILAKU PROSOSIAL PADA SALES PROMOTION DI MALL PURI INDAH KAWASAN JAKARTA BARAT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecerdasan emosi terhadap perilaku prososial pada sales promotion di Mall Puri Indah kawasan Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel populasi pada penelitian ini adalah sales promotion di Mall Puri Indah sebanyak 79 orang, dengan usia 20-40 tahun dan lama bekerja kurang dari 1 tahun sampai 2 tahun lebih. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Alat ukur yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu skala kecerdasan emosi (valid, $\alpha=0,877$) dan skala prososial (valid, $\alpha=0,864$). Analisis yang digunakan menggunakan analisis korelasi *Sperman*. Hasil analisis data menunjukkan ada hubungan positif dan signifikan antara kecerdasan emosi terhadap perilaku prososial ($r=0,235$; $p=0,000$). Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tingkat kecerdasan emosi yang tinggi maka hal ini akan mempengaruhi sikap prososial para sales promosi tersebut.

Kata Kunci : Kecerdasan Emosional, Perilaku Prososial, Sales Promotion



PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Hubungan antara Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Prososial pada Sales Promotion di Mall X kawasan Jakarta Barat**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 24 Agustus 2020. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 24 Agustus 2020

Sidang Skripsi

Penguji 1



Ahmad Naufalul Umam, M.Si

Penguji 2



Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

Pembimbing



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

PSI 07210285

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan antara Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku
Prososial pada Sales Promotion di Mall X kawasan Jakarta
Barat

Nama : Bethy Ratnasari

NIM : 46113120016

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 24 Agustus 2020

Pembimbing



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210285



Please Scan QR Code Verify

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa segala pernyataan dalam Karya Tugas Akhir ini :

Judul : Hubungan antara Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku
Prososial pada Sales Promotion di Mall X Jakarta Barat
Nama : Bethy Ratnasari
NIM : 46113120016
Program : Program Studi Psikologi
Tanggal : 17 Juli 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolaan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Juli 2020



Bethy Ratnasari

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan petunjuk kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya skripsi dengan judul **“HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP PERILAKU PROSOSIAL PADA SALES PROMOTION DI MALL X KAWASAN JAKARTA BARAT”**. Karya skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada Program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun skripsi ini penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi penulis dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kepada Bapak Muhammad Iqbal, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Ibu Setiawati Intan Savitri, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Teruntuk kedua orang tua yang tercinta, bapak dan mama serta adik yang dengan pengorbanan tak akan pernah terlupakan atas jasa-jasa mereka.
4. Kepada suami tercinta Muhamad Yassin dan anak tercinta Sabella yang memberi dukungan moril dan materil, serta selalu tak henti-hentinya memberikan doa
5. Kepada sahabat-sahabat Psikologi angkatan ke - 24 yang selalu ada saat bahagia maupun sedih Lucia Irma S.Psi, Kak Sebrin, Hafi, Agnes dan Firly.
6. Rekan kerja yang selalu support Ci Lina, Fitri dan Toni beserta keluarga besar PT.AMPI

7. Seluruh pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Jakarta, 17 Juli 2020

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Perilaku Prososial	7
2.1.1 Definisi Perilaku Prososial.....	7
2.1.2 Aspek Perilaku Prososial	7
2.1.3 Faktor – Faktor Perilaku Prososial.....	8
2.2 Kecerdasan Emosional	10
2.2.1 Definisi Kecerdasan Emosional.....	10
2.2.2 Dimensi Kecerdasan Emosional	11
2.2.3 Faktor - Faktor Kecerdasan Emosi	13
2.3 Sales Promosi	14
2.3.1 Definisi Sales Promosi.....	14
2.4 Penelitian sebelumnya.....	15
2.5 Hubungan antara Kecerdasan Emosi dan Prososial	18

2.6 Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	20
3.2.1 Definisi Konseptual	21
3.2.2 Definisi Operasional	21
3.3 Subjek Penelitian.....	22
3.3.1 Populasi Penelitian.....	22
3.3.2 Sampel Penelitian.....	23
3.4 Pengambilsn Data.....	23
3.4.1 Teknik Pengambilan Data	23
3.4.2 Instrumen Pengambilan Data	25
3.5 Analisis Data	26
3.5.1 Uji Validitas.....	27
3.5.2 Uji Realibilitas.....	27
3.5.3 Uji Normalitas	27
3.5.4 Uji Deskriptif.....	28
3.5.5 Uji Hipotesis.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Responden.....	29
4.2 Hasil Uji Deskriptif.....	30
4.3 Hasil Uji Alat Ukur	33
4.3.1 Uji Validitas	33
4.3.2 Uji Realibilitas	37
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	37
4.4.1 Uji Normalitas	38
4.4.2 Uji Multikolinearitas	39
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	39

4.4.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	41
4.4.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
4.5 Hasil Uji Hipotesis	43
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
4.5.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	43
4.6 Hasil Analisis Deskriptif.....	44
4.7 Analisis Hubungan Kecerdasan Emosional & Prososial	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN-LAMPIRAN	55



UNIVERSITAS
MERCU BUANA