



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH PROGRAM *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
TERHADAP MINAT MENDAFTAR KULIAH DI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
(Survei terhadap Siswa SMA Yadika 5 Joglo)**

**TUGAS AKHIR
(Skripsi)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :
FAUZAN ISRIL
44217010051

**BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERNYATAAN
MAHASISWA**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fauzan Isril
NIM : 44217010051
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : “Pengaruh Program Marketing PublicRelations Terhadap Minat Mendaftar Kuliah di Universitas Mercu Buana (Survei pada siswa SMA Yadika 5Joglo)” adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut **bukan** merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 1 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Fauzan Isril
NIM : 44217010051
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : “Pengaruh Program Marketing Public Relations Terhadap Minat Mendaftar Kuliah di Universitas Mercu Buana (Survei pada siswa SMA Yadika 5 Joglo)”

Jakarta, 1 Juli 2021

Ketua Sidang : Sofia Aunul, M.Si (.....) 

Penguji Ahli : Riki Arswendi, M.I.Kom (.....) 

Pembimbing : Suryaning Hayati, MM, M.I.Kom (.....) 

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Program Marketing Public Relations Terhadap Minat
Mendaftar Kuliah di Universitas Mercu Buana (Survei Pada Siswa
SMA Yadika 5 Joglo)

Nama : Fauzan Isril
NIM : 44217010051
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 1 Juli 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Fauzan Isril
NIM : 44217010051
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : “Pengaruh Program Marketing Public Relations Terhadap Minat Mendaftar Kuliah di Universitas Mercu Buana (Survei pada siswa SMA Yadika 5 Joglo)”

Jakarta, 1 Juli 2021

Mengetahui,
Pembimbing


UNIVERSITAS

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran ALLAH SWT atas limpahan berkah, izin, nikmat dan hidayah-NYA kepada peneliti, sehingga peneliti masih diberikan kelancaran dan Kesehatan agar dapat menyelesaikan Tugas akhir Skripsi Public Relations ini.

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Program *Marketing Public Relations* Terhadap Minat Mendaftar Kuliah di Universitas Mercu Buana Jakarta** (Survei Pada Siswa SMA Yadika 5 Joglo) ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations. Oleh karena ini, dalam penulisannya memerlukan kesungguhan, kecermatan, wawasan yang cukup, serta bantuan dari pihak-pihak terkait sehingga dapat mengaplikasikan kemampuan dalam mengembangkan teori-teori yang telah diperoleh selama perkuliahan dan sekaligus dapat menerapkannya dalam praktik.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka pembuatan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

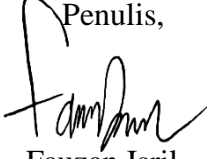
1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM. yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing untuk penelitian Saya dan juga selaku Ketua Bidang Studi Public Relations, untuk waktu, tenaga dan pikiran dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih banyak kepada Bu Aning karena telah menjadi dosen Pembimbing yang sangat baik sangat *fast respond* dan saya bersyukur mendapatkan dosen pembimbing seperti Ibu Suryaning. Terima kasih telah memberikan ilmu-ilmu yang peneliti temukan di dalam penelitian ini dan

juga yang telah memberi masukan saat saya di HIMA PR dan menjalankan tugas-tugas saya saat berada di HIMA PR.

2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si yang selalu percaya dan selalu memberikan kemudahan saat bimbingan akademik ataupun saat mengurus surat-surat mengenai HIMA PR.
4. Orang Tua saya, Ayah Isril Yani dan Ibu Felly Novia, yang telah mendoakan, menyemangati, memberikan tambahan uang jajan saat saya mampu mendapatkan IP di atas 3.5 setiap pergantian semester karena memang begitu harapan beliau kepada saya, dan juga selalu mengingatkan saya sholat walaupun kadang suka lalai, serta terimakasih kepada Kakak, yang kadang harus repot membantu saat pengerjaan tugas, terimakasih kepada adik, yang selalu mau disuruh saat saya malas disuruh ibu, terimakasih kepada keluarga hebat saya yang selalu memberikan motivasi, dukungan, selama ini kepada Saya. Sehingga Saya bisa membanggakan keluarga Saya untuk segera mendapatkan gelar S1 Ilmu Komunikasi.
5. Terimakasih kepada Kepala Sekolah SMA Yadika 5 Joglo Bapak Drs. Daniel Manurung terhadap izin yang diberikan untuk melakukan survei terhadap siswa-siswi SMA Yadika 5 Joglo
6. Terimakasih kepada bapak Muhammad Irfan, MM selaku KaBag Promosi S1 Universitas Mercu Buana
7. Para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah mengajar dan mendidik Kami dengan Ilmu Pengetahuan Komunikasi yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini. Terutama kepada bapak Kurniawa Prasetyo yang selalu menyediakan waktunya untuk mendiskusikan tugas kuliah
8. Terimakasih kepada semua sahabat dan teman-teman yang telah membuat banyak cerita dan bantuannya selama kuliah, terimakasih kepada semua anggota / keluarga MAHAMICIN

9. Last but not least, I wanna THANK ME, I wanna Thank me for believing in me, I wanna Thank ME for doing for all this hard work, I wanna Thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang Ilmu Komunikasi khususnya dan pihak-pihak terkait pada umumnya.

Penulis,

Fauzan Isril



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.3 Manfaat Umum	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi.....	16
2.2.1 Proses Komunikasi.....	17
2.2.2 Komponen Komunikasi	19
2.2.3 Efek Komunikasi.....	20
2.3 Public Relations	21
2.3.1 <i>Corporate Public Relations</i>	24
2.3.2 <i>Peran Public Relations</i>	25
2.3.3 <i>Program Public Relations</i>	27
2.4 <i>Marketing Public Relations</i>	30
2.4.1 <i>Program Marketing Public Relations</i>	32
2.4.1.1 Program MPR Universitas Mercu Buana.....	34
2.5 Perilaku Konsumen	35

2.5.1	Pengertian Perilaku Konsumen.....	35
2.5.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	36
2.6	Minat.....	39
2.6.1	Pengertian Minat.....	39
2.6.2	Indikator Minat	41
2.6.3	Keputusan (<i>Actions</i>).....	42
2.7	Hipotesis Teori.....	43
BAB III	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1	Paradigma Penelitian	45
3.2	Metode Penelitian	45
3.3	Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1	Populasi.....	46
3.3.2	Sampel.....	47
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	48
3.4	Definisi Konsep & Operasionalisasi Konsep.....	49
3.4.1	Definisi Konsep.....	49
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5.1	Data Primer.....	56
3.5.2	Data Sekunder.....	56
3.5.3.1	Validitas.....	56
3.5.3.2	Uji Reliabilitas	58
3.6	Teknik Analisa Data	59
3.6.1	Pengukuran Skala.....	60
3.7	Uji Hipotesis	61
3.7.1	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	61
3.7.2	Analisis Koefisien Determinasi	62
3.1	Uji T.....	63
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN	65
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.1	Sejarah Universitas Mercu Buana.....	65

4.1.2	Visi dan Misi Universitas Mercu Buana	71
4.1.3	Fakultas dan Program Studi Universitas Mercu Buana	72
4.2	Hasil Penelitian	73
4.2.1	Uji Validitas	73
4.2.2	Uji Reliabilitas	75
4.2.3	Data Responden	75
4.2.3.2	Usia	76
4.2.3.3	Kelas/Tingkat	77
4.2.3.4	Jurusan	77
4.2.3.5	Wilayah Tempat Tinggal.....	78
4.2.4	Variabel X Pengaruh Program <i>Marketing Public Relations</i>	78
4.2.5	Variabel Y Minat Mendaftar Kuliah di Universitas Mercu Buana	99
4.2	Teknik Analisis Data.....	114
4.2.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	114
4.2.2	Analisis Koefisien Determinasi	116
4.1	Uji T	116
4.4	Pembahasan.....	117
BAB V	124
KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1	Kesimpulan	124
5.2	Saran	125
5.2.1	Saran Akademis	125
5.2.2	Saran Praktis	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	130
LAMPIRAN 1	: Draft Koesioner.....	131
Lampiran 2	: Hasil Uji Validitas	134
Lampiran 3	: Surat Ijin Penelitian	144
Lampiran 4	: Surat tanda diterima.....	145
Lampiran 5	: CV	146