

ABSTRAK

Nama : Nyoman Anggara Pratama
NIM : 44518010052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Tahapan Pra Produksi *Company Profile* Berbasis Audio Visual Pada Perusahaan PT. Mitra Inti Borindo
Pembimbing : Andri Budiwidodo, M.I.Kom.
Andi Pajolloi Bate, M.A.

Berdasarkan data statistik oleh *WeAreSocial.net* dan *Hootsuite*, Indonesia termasuk negara dengan pengguna internet aktif terbanyak, dengan menempati posisi keempat ranking dunia. Perkembangan teknologi yang telah diimbangi dengan kekuatan internet telah membawa banyak perubahan diberbagai bidang kehidupan, salah satunya bidang komunikasi yang mengarah pada perkembangan komunikasi digital untuk memungkinkan setiap orang dapat bertukar informasi dengan cepat dan *realtime*.

Perubahan yang dirasakan pada era digital saat ini sering disebut tranformasi digital yang dilakukan pada perusahaan dengan mengimplementasikan *digital marketing* dalam memasarkan produk atau jasa melalui media digital dengan jangkauan yang lebih luas. Salah satu bentuk pemasaran digital adalah dengan konten digital berbentuk *company profile* berbasis audio visual.

PT. Mitra Inti Borindo menjadi salah satu perusahaan yang ingin mengimplentasikan hal tersebut. Oleh karena itu PT. Mitra Inti Borindo memerlukan perancangan *company profile* berbasis audio visual sebagai salah satu strategi pemasaran digital untuk menjangkau target bisnis dan audiensnya. *Video company profile* dengan konsep sosial dan humanis dengan sudut pandang karyawan yang telah didapatkan melalui tahapan pra produksi berupa wawancara dan diskusi bersama klien. Lalu dilanjutkan ke langkah selanjutnya yang mendapatkan hasil berupa *storyline*, *storyboard*, dan narasi sebagai *voice over*. Hasil-hasil tersebut akan menjadi acuan untuk tahapan produksi dan pasca produksi guna menghasilkan video dengan format MP4, resolusi 1920 x 1080, dan durasi selama 3 menit 43 detik. Berisikan gambar dan didukung dengan audio narasi yang di dalamnya memiliki isi pesan dan informasi perusahaan, produk/jasa, detail demo produk, dan dikemas dengan jalan cerita yang diambil dari sudut pandang karyawan untuk memunculkan nilai sosial dan humanis.

Kata kunci: Company Profile, Audio Visual, Media Digital, Digital Marketing

ABSTRACT

Name : Nyoman Anggara Pratama
NIM : 44518010052
Study Program : Communication Scie
Title Internship Report : Pre-Production Stages of an Audio Visual-Based
Company Profile at PT. Mitra Inti Borindo
Counsellor : Andri Budiwidodo, M.I.Kom.
Andi Pajolloi Bate, M.A.

Based on statistical data by WeAreSocial.net and Hootsuite, Indonesia is the countries with the most active internet users, the fourth position in the world ranking. Technological and internet developments have brought many changes in life, one of which is the field of communication that leads to the development of digital communication which allows everyone to exchange information quickly and in real-time.

The changes that have been felt in the current digital era are called as digital transformation by implementing digital marketing in marketing products or services through digital media with a wider reach. One type of digital marketing is digital content in the form of an audio-visual-based company profile.

PT. Mitra Inti Borindo is one of the companies that want to implement this. Therefore PT. Mitra Inti Borindo requires the design of an audio-visual-based company profile as one of the digital marketing strategies to reach the target business and audience. A company profile video with social and humanist concepts from an employee's point of view with social and humanist concepts with employee point of view that has been create through pre-production stages in the form of interviews and discussions with clients. Then proceed to the next step to create a storyline, storyboard, and narration as voice over. These results will be a reference for the production and post-production stages to produce videos with MP4 format, 1920 x 1080 resolution, and a duration of 3 minutes 43 seconds. Contains pictures and is supported by audio narration which contains messages and company information, products/services, and product demo details, and is packaged with a storyline taken from the employee's point of view to bring out social and human values.

Keywords: Company Profile, Audio Visual, Digital Media, Digital Marketing