



**TAHAPAN PRA PRODUKSI *COMPANY PROFILE*  
BERBASIS AUDIO VISUAL PADA PERUSAHAAN  
PT. MITRA INTI BORINDO**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Digital Communication*.

Nyoman Anggara Pratama

44518010052

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nyoman Anggara Pratama  
NIM : 44518010052  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Tahapan Pra Produksi *Company Profile*  
Berbasis Audio Visual Pada Perusahaan PT. Mitra Inti Borindo

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 22 September 2022



(Nyoman Anggara Pratama)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Nyoman Anggara Pratama  
NIM : 44518010052  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan : Tahapan Pra Produksi *Company Profile* Berbasis Audio Visual Pada Perusahaan PT. Mitra Inti Borindo


Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Andri Budiwidodo, M.I.Kom  
NIDN : 0313037302  
Pembimbing 2 : Andi Pajolloi Bate, M.A.  
NIDN : 0303069401  
Ketua Panguji : Mardhiyyah, M.I.Kom.  
NIDN : 0314038802  
Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma, M.I.Kom.  
NIDN : 0314057804

()  
()  
()  
()

Menyetujui Ketua Bidang Studi

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Rika Yessica Rahma, M.I.Kom.)

Jakarta, 22 September 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliyawati, M.Si.



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si.

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nyoman Anggara Pratama  
NIM : 44518010052  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Tahapan Pra Produksi *Company Profile* Berbasis Audio Visual Pada Perusahaan PT. Mitra Inti Borindo

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 September 2022  
Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



(Nyoman Anggara Pratama)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif dengan judul “Tahapan Pra Produksi *Company Profile* Berbasis Audio Visual PT. Mitra Inti Borindo”. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis merasa masih banyak kekurangan baik teknis maupun materi, mengingat akan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan tugas akhir ini. Penulis menyadari dalam penulisan Tugas Akhir Aplikatif ini banyak pihak yang berkontribusi baik langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andri Budiwidodo, S.Si., M.Ikom. selaku dosen pembimbing I.
2. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom., M.A. selaku dosen pembimbing II.
3. Ibu Rika Yessica M.Ikom. selaku Ketua Bidang Studi *Digital Communication*.
4. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom. selaku Sekretasi Bidang Studi *Digital Communication*.
5. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi.
7. Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi.
8. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
9. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
10. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya dosen Bidang Studi *Digital Communication*.
11. Sukadi, SE, MM selaku Dosen Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi.
12. Bapak Rizal Bimanto selaku Direktur PT. Mitra Inti Borindo.
13. Saudari Veni Fitri selaku pemeran utama dalam video *Company Profile* PT. Mitra Inti Borindo.



14. Saudari Anggi Melyani selaku pengisi suara video *Company Profile* PT. Mitra Inti Borindo.
15. Teristimewa kepada ayah dan kedua kakak saya yang sudah membantu serta memotivasi penulis dalam proses pembuatan tugas akhir aplikatif ini.
16. Rekan seperjuangan tugas akhir aplikatif, yaitu Hamdy Nofit Azhar dan Yudistira Insan Pradana yang telah bersama-sama saling membantu dan berjalan dalam keadaan susah maupun senang.

Penulis berharap tugas akhir aplikatif ini dapat menjadi suatu hal positif untuk kami mahasiswa, menghasilkan suatu karya yang juga dapat menjadi portofolio penulis kedepannya, dan perusahaan yang berinovasi menjadi lebih modern dengan menggunakan *company profile* berbasis audio visual ini sebagai media *digital marketing* perusahaan tersebut, yang tentunya dapat dengan mudah diakses oleh khalayak yang ingin mengetahui perusahaan tersebut. Dan agar materi yang disampaikan, dapat memberi tambahan ilmu pengetahuan dan informasi yang bermanfaat bagi semua pihak, sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 22 September 2022



Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	7
1.3 Tujuan Perancangan .....	8
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	8
1.5 Manfaat Perancangan .....	9
1.5.1 Manfaat Akademis .....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	10
KERANGKA PEMIKIRAN .....	10

2.1	Landasan Teori.....	10
2.1.1	Komunikasi .....	10
2.1.2	Komunikasi Digital .....	11
2.1.3	New Media .....	12
2.1.4	Digital Marketing .....	14
2.1.5	Company Profile.....	16
2.1.5.1	Definisi Company Profile.....	16
2.1.5.2	Unsur <i>Company Profile</i> .....	18
2.1.5.3	Fungsi <i>Company Profile</i> .....	20
2.1.6	Pra Produksi .....	21
2.1.7	Copywriting.....	22
2.2	Referensi Karya.....	24
2.3	Profil Perusahaan PT. Mitra Inti Borindo .....	26
BAB III .....		28
KONSEP PERANCANGAN.....		28
3.1	Tujuan Komunikasi.....	28
3.2	Strategi Komunikasi.....	28
3.2.1	Komponen-Kompenen Komunikasi.....	29
3.2.2	Analisis Strategi SWOT .....	30
3.3	Analisa Spesifikasi Program .....	32
3.4	Konsep Perancangan .....	34
3.4.1	Rencana Pra Produksi.....	35
3.4.2	Rencana Strategi Produksi Video.....	46



3.4.3	Rencana Pasca Produksi .....	47
BAB IV .....		48
ANALISIS PROSES .....		48
4.1	Profil Tayangan .....	48
4.1.1	Sinopsis .....	49
4.2	Analisis Proses Produksi .....	50
4.2.1	Analisis Proses .....	50
4.2.2	Uraian Pra Produksi .....	50
4.2.3	Analisis Situasi .....	52
4.2.4	Uraian Evaluasi .....	54
4.2.5	Analisis Kendala dan Penyelesaiannya .....	55
4.3	Analisis Hasil Produksi .....	58
4.3.1	Hasil Storyline dan Storyboard Dari Konsep .....	58
4.3.2	Hasil Tujuan Perencanaan Company Profile .....	75
4.3.3	Hasil Akhir Video .....	75
4.3.4	Hasil Indikator Keberhasilan .....	77
BAB V .....		79
PENUTUP .....		79
5.1	Kesimpulan .....	79
5.2	Saran .....	80
5.2.1	Saran Akademis .....	80
5.2.2	Saran Praktis .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....		82



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Jadwal Produksi.....	34
<b>Tabel 3.2</b> Anggaran .....	35
<b>Tabel 3.3</b> Storyline .....	36
<b>Tabel 3.4</b> Storyboard .....	39
<b>Tabel 3.5</b> Narasi.....	42



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2022 (Sumber: datareportal.com, 2022) .....	1
<b>Gambar 2.1</b> Potongan Video Company Profile Bank BRI .....	25
<b>Gambar 2.2</b> Potongan Video Layanan Bank BRI.....	25
<b>Gambar 2.3</b> Potongan Video Kantor PT. INDOTARA PERSADA.....	25
<b>Gambar 2.4</b> Potongan Video Divisi Produk PT. INDOTARA PERSADA .....	26
<b>Gambar 2.5</b> Potongan Video Company Profile PT. Waskita Karya (Persero) Tbk. ....	26
<b>Gambar 4.1</b> Storyboard 1 .....	55
<b>Gambar 4.2</b> Adegan Storyboard 1 .....	56
<b>Gambar 4.3</b> Adegan Storyboard 1 .....	56
<b>Gambar 4.4</b> Storyboard 2 & 3 .....	57
<b>Gambar 4.5</b> Adegan Storyboard 2 & 3 .....	58
<b>Gambar 4.6</b> Storyboard 4.....	59
<b>Gambar 4.7</b> Adegan Storyboard 4 .....	59
<b>Gambar 4.8</b> Storyboard 5-8 .....	60
<b>Gambar 4.9</b> Adegan Storyboard 5 .....	61
<b>Gambar 4.10</b> Adegan Storyboard 6-10.....	61
<b>Gambar 4.11</b> Adegan Interaksi Saat Demo Produk.....	62
<b>Gambar 4.12</b> Storyboard 9-13 .....	63
<b>Gambar 4.13</b> Adegan Storyboard 9-13 .....	64
<b>Gambar 4.14</b> Adegan Peran Tokoh Karyawan Bagi Perusahaan .....	65
<b>Gambar 4.15</b> Storyboard 14 & 15 .....	66

**Gambar 4.16** Adegan Storyboard 14-15 .....67  
**Gambar 4.17** Bentuk folder pembuatan *company profile*.....68



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Data Untuk Skripsi.....	84
Lampiran 2. Surat Perjanjian Kerja Sama.....	85
Lampiran 3. Surat Penyerahan Hasil Karya.....	86
Lampiran 4. <i>Storyline</i> Yang Telah Ditandatangani.....	87
Lampiran 5. <i>Storyboard</i> Yang Telah Ditandatangani.....	89
Lampiran 6. <i>Voice Over</i> Yang sudah ditandatangani.....	92
Lampiran 7. Hasil Video <i>Company Profile</i> .....	94
Lampiran 8. Hasil Testimoni Klien.....	95
Lampiran 9. <i>Curriculum Vitae</i> .....	96

