



**PENGARUH KOMUNIKASI VIRTUAL “*REMOTE WORKING*”
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT MEDIAWAVE
INTERAKTIF**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

UTAMI FITRIYANI

44120120010

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA**

2022



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Utami Fitriyani

NIM 44120120010

Konsentrasi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: Pengaruh Komunikasi Virtual “Remote Working” Terhadap Kinerja Karyawan PT Mediawave Interaktif, merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 30 Agustus 2022



(Utami Fitriyani)

Pembimbing

(Dr. Suraya, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Suraya, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Komunikasi Virtual “Remote Working” Terhadap Kinerja
Karyawan PT Mediawave Interaktif

Nama : Utami Fitriyani

NIM : 44120120010

Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 30 Agustus 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Suraya, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Utami Fitriyani
NIM : 44120120010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Pengaruh Komunikasi Virtual “Remote Working” Terhadap Kinerja Karyawan PT Mediawave Interaktif

Jakarta, 30 Agustus 2022

Ketua Sidang,

(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

Penguji Ahli,

(Anindita, S.Pd., M. Ikom)

Pembimbing,

(Dr. Suraya, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Nama : Utami Fitriyani
NIM : 44120120010
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Pengaruh Komunikasi Virtual “Remote Working” Terhadap Kinerja Karyawan PT. Mediawave Interaktif

Jakarta, 30 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing **UNIVERSITAS** Ketua Bidang Studi Broadcasting

Dr. Suraya, M.Si

Dr. Suraya, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Elly Yuliawati, M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas rida, rahmat serta karuniaNya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Judul skripsi yang saya ajukan adalah “Pengaruh Komunikasi Virtual “*Remote Working*” terhadap Kinerja Karyawan PT Mediawave Interaktif.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Tugas Akhir serta untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, sebagai manusia biasa, saya menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan karena kurangnya pengetahuan maupun pengalaman. Karya ini tidak akan dapat diselesaikan tepat waktu tanpa bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, terutama dosen pembimbing saya, Ibu Dr. Suraya, M. Si, yang selalu hadir dan sangat responsif dalam memberikan bimbingan, masukan, saran, hingga semangat dan doanya kepada saya dan teman-teman lain sesama pejuang skripsi. Tak lupa juga dukungan orang-orang tercinta di sekeliling saya yang tidak henti dalam memberikan semangat dan bantuan.

Karena itu, saya juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibu Dr. Suraya, M. Si selaku Kepala Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen dan staf Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu dan waktunya. Juga kepada Ketua Sidang dan Penguji Ahli yang telah menempe saya untuk dapat menghasilkan karya penelitian yang baik.

4. Kedua orang tua, suami serta anak-anak tercinta saya, Kakak Althaf dan Baby Mika yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan, terutama pengertiannya atas banyak waktu yang saya curahkan untuk pengerjaan skripsi ini. Kalian pasti tahu, bahwa saya sangat menyayangi kalian.
5. Para atasan juga rekan kantor yang turut mendukung dalam pengerjaan skripsi ini. Saya juga tidak akan bisa melakukannya tanpa dukungan dan bantuan kalian.

Saya pun mengharapkan segala bentuk saran dan masukan, serta kritikan yang membangun dari berbagai pihak terhadap skripsi ini, karena saya menyadari pasti hasil karya ini jauh dari kesempurnaan. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, bagi para pembacanya.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, mohon dibukakan pintu maaf atas segala kesalahan selama proses pembuatan serta kelemahan dalam hasil karya skripsi ini.

Jakarta, 30 Agustus 2022

Utami Fitriyani



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kajian Teoritis	14
2.2.1. Komunikasi Organisasi	14
2.2.2. Bentuk Komunikasi Organisasi	16
2.2.3. Kaitan Komunikasi Organisasi dengan Kinerja	17
2.2.4. Komunikasi Virtual	18
2.2.5. Konsep Dasar Komunikasi Virtual	20
2.2.6. Jenis-jenis Komunikasi Virtual	23
2.2.7. Kinerja	27

2.2.8. Karyawan	29
2.2.9. Kerangka Pemikiran	29
2.3. Hipotesis Penelitian	30
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Paradigma Penelitian	32
3.2. Metode Penelitian	33
3.3. Populasi dan Sampel	34
3.3.1. Populasi	34
3.3.2. Sampel	34
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel	35
3.4. Definisi dan Operasionalisasi konsep	36
3.4.1. Definisi konsep	36
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1. Data Primer	40
3.5.2. Data Sekunder	41
3.5.3. Uji Validitas	41
3.5.4. Uji Reliabilitas	46
3.6. Teknik Analisis Data	48
3.6.1. Uji Regresi Linear Sederhana	48
3.6.2. Uji Koefisien Korelasi	49
3.6.3. Uji Koefisien Determinasi	51
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	52
4.1.2 Visi dan Misi	53
4.1.3 Corporate Value	54
4.1.4 Struktur Organisasi	55
4.1.5 Logo Perusahaan dan Filosofi	56
4.1.6 Divisi yang Diteliti	57
4.1.7 Aspek yang Diteliti	59

4.1.8 Deskripsi Responden	59
4.1.9 Deskripsi Data Variabel Penelitian	61
4.2 Analisa Data	69
4.2.1 Uji Korelasi	69
4.2.2 Uji Regresi	70
4.2.3 Uji Hipotesis	71
4.4. Pembahasan	73
BAB V	77
SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. SIMPULAN	77
5.2. SARAN	78
5.2.1 Saran Akademis	78
5.2.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	86



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pendapatan dan pengeluaran PT Mediawave interaktif tahun 2020.....	6
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3. Ilustrasi Garis Regresi Linear Sederhana.....	49
Gambar 4. Sruktur Organisasi.....	55
Gambar 5. Logo Perusahaan	56



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2. Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. Skor Skala Likert.....	41
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Virtual <i>Remote Working</i> (Email).....	42
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Virtual <i>Remote Working</i> (WhatsApp).....	43
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Virtual <i>Remote Working</i> (Video Conference)	44
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan (Kualitas)	44
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan (Kuantitas).....	44
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan (Ketepatan Waktu)	45
Tabel 10. Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan (Efektivitas Biaya)	45
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan (Hubungan Perseorangan)	45
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Komunikasi Virtual.....	47
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Karyawan	47
Tabel 14. Interpretasi Koefisien Korelasi	50
Tabel 15. Jenis Kelamin	59
Tabel 16. Usia.....	60
Tabel 17. Pendidikan Terakhir	61
Table 18. Deskripsi Data Variabel Komunikasi Virtual <i>Remote Working</i> (Email) (X1).....	62
Tabel 19. Deskripsi Data Variabel Komunikasi Virtual <i>Remote Working</i> (Whatsapp) (X2).....	63
Tabel 20. Deskripsi Data Variabel Komunikasi Virtual <i>Remote Working</i> (Video Conference) (X3)	64

Tabel 21. Deskripsi Data Variabel Kinerja Karyawan (Kualitas)	65
Tabel 22. Deskripsi Data Variabel Kinerja Karyawan (Kuantitas).....	65
Tabel 23. Deskripsi Data Variabel Kinerja Karyawan (Ketepatan Waktu) .	66
Tabel 24. Deskripsi Data Variabel Kinerja Karyawan (Efektivitas Biaya)...	66
Tabel 25. Deskripsi Data Variabel Kinerja Karyawan (Hubungan Perseorangan)	67
Tabel 26. Mean Variabel X.....	68
Tabel 27. Mean Variabel Y	68
Tabel 28. Hasil Uji Korelasi.....	69
Tabel 29. Hasil Uji Regresi	70
Tabel 30. Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 31. Hasil Uji t	72



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	86
Lampiran 2. Matriks tabulasi data	93
Lampiran 3. Foto Dokumentasi Kegiatan	100
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup (Curriculum Vitae) peneliti.....	102

