



**“ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @dr.tirta
MENGENAI INFORMASI VAKSIN COVID-19 DI INDONESIA”**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :
Faishal Dwi Karmana**

44117010072

**BIDANG STUDI BROADCASTING
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Faishal Dwi Karmana

NIM : 44117010072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @dr.tirta MENGENAI INFORMASI VAKSIN COVID-19 DI INDONESIA** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 7 Desember 2022

Ys an,



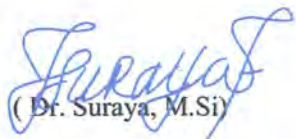
(Faishal Dwi Karmana)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi


(Nindyta Aisyah Dwiyas, S.Ikom., M.Si)


(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Faishal Dwi Karmana
NIM : 44117010072
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @dr.tirta
MENGENAI INFORMASI VAKSIN COVID-19 DI INDONESIA**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Desember 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Faishal Dwi Karmana
NIM : 44117010072
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @dr.tirta
MENGENAI INFORMASI VAKSIN COVID-19 DI INDONESIA**

Jakarta, 7 Desember 2022

Ketua Sidang :  (Dr. Suraya, M.Si)

Penguji Ahli :  (Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom)

Pembimbing :  (Nandya Aisyah Dwityas, S.Ikom., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @dr.tirta
MENGENAI INFORMASI VAKSIN COVID-19 DI INDONESIA**

Nama : Faishal Dwi Karmana

NIM : 44117010072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 7 Desember 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Broadcasting


Pembimbing


(Dr. Suraya, M.Si)


(Nindyta Aisyah Dwiyasa, S.Ikom., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Elly Yulawati, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Faishal Dwi Karmana 44117010072
Analisis Resepsi Followers Akun Instagram @Dr.Tirta Mengenai Informasi Vaksin Covid-19 Di Indonesia

ABSTRAK

Dalam konteks komunikasi dan kesehatan, media sosial dapat memfasilitasi masyarakat terhadap kebutuhan informasi kesehatan. Vaksinasi merupakan program pemerintah dalam menanggulangi pandemi virus Covid-19, namun program vaksinasi Covid-19 di Indonesia memunculkan polemik pro dan kontra dalam masyarakat akibat distrupsi informasi. Kementerian Kesehatan RI memanfaatkan *Influncer* untuk sosialisasi vaksinasi Covid-19. Tirta Mandira Hudi merupakan *Influncer* relawan penanganan Covid-19, konten dalam akun Instagramnya @dr.tirta membahas informasi vaksin Covid-19 di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma konstruktivisme serta pendekatan analisis resepsi *Encoding-Decoding* Stuart Hall. Analisis resepsi memfokuskan pada pemaknaan khalayak terhadap pesan (*decoding*), yaitu proses interpretasi yang mendalam atas teks media dan bagaimana khalayak memaknai isi teks media. Stuart Hall menggambarkan tiga posisi khalayak dalam pemaknaan kode-kode pada pesan teks media yaitu, *dominant-hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional*.

Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan FGD (*Focus Group Discussion*) dengan tujuh informan yaitu *followers* akun Instagram @dr.tirta untuk mengetahui variasi alasan, argumentasi atau dasar dari pemaknaan *followers* mengenai informasi vaksin Covid-19 di Indonesia yang diunggah oleh akun Instagram @dr.tirta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua informan menerima secara menyeluruh pesan yang disampaikan oleh akun Instagram @dr.tirta mengenai informasi vaksin Covid-19 di Indonesia. Namun berbeda hal dengan pemilihan kata, bahasa dan karakter dokter Tirta dalam menyampaikan informasi vaksin Covid-19 di Indonesia. Pada hal tersebut, para informan memiliki resepsi dan pemaknaan yang berbeda.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Informasi Vaksin Covid-19, Instagram



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Studies Broadcasting

Faishal Dwi Karmana 44117010072

Reception Analysis of Followers Instagram Account @dr.tirta Regarding Information on The Covid-19 Vaccine in Indonesia

ABSTRACT

In the context of health communication and promotion, social media can facilitate public knowledge of health information needs. Vaccination is a government program in tackling the Covid-19 virus pandemic, but the Covid-19 vaccination program in Indonesia has raised polemics for and against in society due to information disruption. The Indonesian Ministry of Health utilizes influencers to socialize the Covid-19 vaccination in Indonesia. Tirta Mandira Hudi is an Influencer for assistance with handling Covid-19, the content on his Instagram account @dr.tirta discusses information on the Covid-19 vaccine in Indonesia.

This study uses qualitative methods with constructivism paradigm and Stuart Hall's Encoding-Decoding reception analysis approach. Perceptual analysis that focuses on the audience's meaning of the message (decoding), namely the process of interpretation and in-depth understanding of media texts and how audiences interpret the contents of these media texts. Stuart Hall describes three audience positions in interpreting codes in media text messages, namely, dominant-hegemonic, negotiation, and opposition.

Data collection in this study consisted of interviews and FGD (Focus Group Discussion) with seven informants, namely followers of the Instagram account @dr.tirta to find out variations in reasons, arguments or the basis for the meaning of followers regarding the information on the Covid-19 vaccine in Indonesia which was uploaded by the Instagram account @ dr. tirta.

The results of the study showed that all informants fully received messages conveyed by the Instagram account @dr.tirta regarding information on the Covid-19 vaccine in Indonesia. However, this is different from Doctor Tirta's choice of words, language and character in conveying information on the Covid-19 vaccine in Indonesia. In this case, the informants have different receptions and meanings.

Keyword : Reception Analysis, Covid-19 Vaccine Information, Instagram

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @dr.tirta MENGENAI INFORMASI VAKSIN COVID-19 DI INDONESIA”. Adapun penelitian ini ditulis dan disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan, dukungan, bimbingan, saran, petunjuk serta dorongan baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu dan kesabarannya untuk memberikan bimbingan yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliaty, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh Dosen dan Staf program studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
7. Kedua Orang Tua (Bapak Sukarman, Ibu Ratih Purwantari) sebagai sumber motivasi utama bagi saya yang senantiasa membantu memberikan semangat dan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Fadriansah Juniardi, Dewi Sartika, Pendra Adi, Ryan Darma Prihandika dan semua teman-teman Broadcasting 2017 yang telah bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi masing-masing dan memberi dukungan satu sama lain.
9. Diffa Alfaruqi, Elvira Nelvisari, dan Felia Firandanisa yang telah membantu, menemani dan menyemangati dalam penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang membantu penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.
11. Dan diri saya sendiri yang mau dan mampu bertahan, berjuang, berusaha sekuat yang saya bisa, tidak menyerah walau banyak rasa dan godaan yang datang untuk berhenti. Terima kasih karena sudah mau untuk tetap kuat.

Demikian pengantar dalam penelitian ini, akhir kata penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis mohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kekeliruan ataupun kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Mei 2022



Penulis

Faishal Dwi Karmana

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	II
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	III
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kerangka Teori.....	20
2.2.1 Komunikasi dan Kajian Khalayak.....	20
2.2.2 Sejarah dan Perkembangan Kajian Khalayak dalam Ilmu Komunikasi .	21

2.2.3	Analisis Resepsi Stuart Hall (<i>Encoding-Decoding</i>)	23
2.2.4	Komunikasi Media Baru	25
2.2.5	Perkembangan Media Komunikasi era Internet	27
2.2.6	Khalayak Media Baru	29
2.2.7	Media Sosial Sebagai Platform Media Baru	30
2.2.8	Struktur Konten Instagram Sebagai Platform Media Sharing di Media Sosial.....	34
2.2.9	Klasifikasi Teknik Komunikasi di Media Sosial.....	36
2.3	Pemimpin Opini dan Kampanye Sosial dalam Media Sosial	37
2.3.1	Pemimpin Opini Baru dalam Jejaring Sosial	38
2.3.2	Kriteria Pemimpin Opini Baru Dalam Jejaring Sosial	39
2.3.3	Kampanye dan Gerakan Sosial berbasis Online	41
2.4	Informasi Vaksinasi Covid-19 di Indonesia	42
2.4.1	Jenis-jenis Vaksin Covid-19 di Indonesia.....	44
2.4.2	Kejadian Ikutan Pasca Imunisasi (KIPI).....	46
2.4.3	Lokasi Vaksinasi Covid-19 di Indonesia	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Paradigma Penelitian.....	48
3.2	Metode Penelitian.....	49
3.3	Subjek Penelitian.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5	Teknik Analisis data	60
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	63

4.1.1	Gambaran Umum Akun Instagram @dr.tirta.....	63
4.1.2	Unit Analisis Data	67
4.2	Hasil Penelitian	99
4.2.1	Pendapat Informan Terkait Struktur Konten Instagram @dr.Tirta Mengenai Informasi Vaksin Covid-19 di Indonesia	100
4.2.2	Pendapat Informan Mengenai Karakter Dokter Tirta Dalam Menyampaikan Informasi Mengenai Vaksin Covid-19 di Indonesia	108
4.2.3	Pendapat Informan Terkait Klasifikasi Pesan Dalam Unggahan Akun Instagram @dr.tirta Mengenai informasi vaksin Covid-19 di Indonesia	112
4.3	Pembahasan.....	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		139
5.1	Kesimpulan	139
5.2	Saran	140
5.2.1	Saran Akademis.....	140
5.2.2	Saran Praktis.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....		141
LAMPIRAN.....		156