



**TAHAPAN PASCA PRODUKSI *COMPANY PROFILE*
BERBASIS AUDIO VISUAL PADA PERUSAHAAN
PT. MITRA INTI BORINDO**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Digital Communication*

Yudistira Insan Pradana

44518010025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PRGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yudistira Insan Pradana
NIM : 44518010025
Program Studi : *Digital Communication*
Judul Tugas Akhir Aplikatif : Tahapan Pasca Produksi *Company Profile*
Berbasis Audio Visual Pada Perusahaan PT.
Mitra Inti Borindo

Menyatakan bahwa Tugas Akhir Aplikatif ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir Aplikatif saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 16 September 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Yudistira Insan Pradana

HALAMAN PENGESAHAN

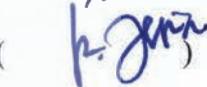
Laporan Tugas Akhir Aplikatif ini diajukan oleh:

Nama : Yudistira Insan Pradana
NIM : 44518010025
Program Studi : Digital Communication
Judul Tugas Akhir Aplikatif : Tahapan Pasca Produksi *Company Profile*
Berbasis Audio Visual Pada Perusahaan PT.
Mitra Inti Borindo

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi *Digital Communication*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Andri Budiwidodo, M.I.Kom
NIDN : 0313037302
Pembimbing 2 : Andi Pajolloi Bate, M.A
NIDN : 0303069401
Ketua Penguji : Mardhiyyah, M.I.Kom
NIDN : 0314038802
Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma, M.I.Kom
NIDN : 0314057804

()
()
()
()

Menyetujui Ketua Bidang Studi



(Rika Yessica Rahma, M.I.Kom)

Jakarta, 16 September 2022

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yudistira Insan Pradana
NIM : 44518010025
Program Studi : *Digital Communication*
Judul Tugas Akhir Aplikatif : Tahapan Pasca Produksi *Company Profile*
Berbasis Audio Visual Pada Perusahaan
PT. Mitra Inti Borindo.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir Aplikatif saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 September 2022



10000
Rp. 10.000
METERAI
TEMPEL
92D33AKX261638440

Yudistira Insan Pradana

ABSTRAK

Nama : Yudistira Insan Pradana
NIM : 44518010025
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Tahapan Pasca Produksi *Company Profile* Berbasis Audio Visual Pada Perusahaan PT. Mitra Inti Borindo.
Pembimbing 1 : Andri Budiwidodo, M.I.Kom
Pembimbing 2 : Andi Pajolloi Bate, M.A

Dewasa ini, Era Digitalisasi memudahkan berbagai setiap pekerjaan manusia. Salah satu yang dapat membantu pekerjaan manusia saat ini adalah Metode *Digital Marketing*. PT. Mitra Inti Borindo adalah dealer resmi mesin bor magnetik dengan merek dagang *BDS Maschinen – Jerman* untuk pasar Indonesia khususnya aera jabodetabek yang berfokus pada penjualan untuk mendukung aplikasi pengeboran. Perusahaan ini ingin lebih berkembang dengan pembuatan video *company profile* sebagai bahan promosi di era digital sekarang.

Tujuan dari tugas akhir aplikatif ini adalah untuk melakukan perancangan tahapan pasca produksi guna menciptakan hasil akhir sebuah video *company profile* yang sesuai dengan perencanaan yang dibuat oleh penulis dan klien, beserta originalitas konten yang baik dan kreatif.

Penulis berhasil menyelesaikan proses tahap pasca produksi dengan output video *company profile*, pada prosesnya penulis mengalami kendala yang dihadapi, seperti device yang kurang mumpuni, file yang sulit dicari, warna setiap scene berbeda, dan diri penulis yang kesulitan dalam mengatur waktu kuliah dan pekerjaan. Namun pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan proses editing, penyerahan hasil karya, dan publikasi video pada platform media digital youtube dan website perusahaan.

Video *Company Profile* PT. Mitra Inti Borindo memiliki spesifikasi sebagai berikut; format video MP4, resolusi video 1920 x 1080, 30 fps, durasi video 3 menit 43 detik, dan ukuran file 166,7 Mb.

Kata kunci: Media Digital, Pasca Produksi, *Company Profile*, *Digital Marketing*, *Editing*.

ABSTRACT

Name : Yudistira Insan Pradana
NIM : 44518010025
Study Program : *Communication Science*
Title : Tahapan Pasca Produksi *Company Profile* Berbasis Audio Visual Pada Perusahaan PT. Mitra Inti Borindo.
Counsellor 1 : Andri Budiwidodo, M.I.Kom
Counsellor 2 : Andi Pajolloi Bate, M.A

Nowadays, the Digitalization Era facilitates various human jobs. One that can help human work today is the Digital Marketing Method. PT. Mitra Inti Borindo is an authorized dealer of magnetic drilling machines with the trademark BDS Maschinen – Germany for the Indonesian market, especially the Jabodetabek area which focuses on sales to support drilling applications. This company wants to develop more by making a company profile video as promotional material in the current digital era.

The purpose of this applicative final project is to design the post-production stage to create the final result of a company profile video that is following the plans made by the author and the client, along with good and creative originality of content.

The author has completed the post-production process with a company profile video output, in the process, the author has encountered obstacles, such as inadequate devices, files that are difficult to find, the color of each scene being different, and the author himself has difficulty in managing college and work time. But in the end, the author was able to complete the editing process, submit the work, and publication of videos on the YouTube digital media platform and the company's website.

Video Company Profile PT. Mitra Inti Borindo has the following specifications; MP4 video format, video resolution 1920 x 1080, 30 fps, video duration of 3 minutes 43 seconds, and file size 166.7 Mb.

Keywords: *Digital Media, Post Production, Company Profile, Digital Marketing, Editing.*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, anugerah dan karunia yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir aplikatif ini. Pada penyusunan tugas akhir aplikatif ini penulis mengangkat judul: “**Tahapan Pasca Produksi Company Profile Berbasis Audio Visual Pada Perusahaan PT. Mitra Inti Borindo**”, tugas akhir aplikatif ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata-1 (S1) komunikasi bidang studi *Digital Communication*. Walaupun banyak kesulitan yang penulis hadapi ketika menyusun penulisan tugas akhir ini, berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak penulis berhasil menyelesaikannya dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada;

1. Bapak Andri Budiwidodo, S.Si., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing pertama.
2. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing kedua.
3. Ibu Rika Yessica M.I.Kom. selaku ketua bidang studi *Digital Communication*.
4. Ibu Mardhiyyah, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku sekretaris bidang studi digital Communication.
5. Ibu Ira Purwitasari, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing akademik.
6. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi.
7. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si. selaku sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi.
8. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
9. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si. selaku wakil dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
10. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya dosen bidang studi *Digital Communication*.
11. Bapak Sukadi, SE, MM selaku dosen Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi.
12. Bapak Rizal Bimanto selaku direktur PT. Mitra Inti Borindo.

13. Bapak Soleh dan Ibu Julaeha, S.Pd. Selaku kedua orang tua yang sudah mendukung secara moril dan materil, serta doa yang selalu mengiringi setiap langkah penulis.
14. Saudari Veni Fitri selaku pemeran utama dalam video *company profile* PT. Mitra Inti Borindo.
15. Saudari Anggi Melyani Sebagai pengisi suara dalam video *company profile* PT. Mitra Inti Borindo dan sebagai Pacar selama 7 tahun terakhir ini yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
16. Saudara Hamdy Novit Azhar dan Nyoman Anggara sebagai anggota tim tugas akhir aplikatif yang telah bersedia berkomitmen dengan waktu, materil, dan tenaga sehingga tugas akhir aplikatif dapat diselesaikan tepat waktu.
17. Sahabat dan teman Mahasiswa Komunikasi Digital angkatan 2018 yang sudah memberikan masukan dalam penulisan tugas akhir aplikatif.

Akhir kata, kesempurnaan hanya dimiliki oleh Allah SWT, hanya kepada Allah SWT jualah segalanya dikembalikan. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan tugas akhir aplikatif ini, penulis mengetahui dan sadar bahwa dalam penyusunan tugas akhir aplikatif ini masih memiliki kekurangan, disebabkan karena berbagai keterbatasan yang penulis miliki. Untuk itu penulis senantiasa mengharapkan kepada pembaca untuk memberikan saran dan kritik yang membangun apabila menemukan kesalahan dalam tugas akhir aplikatif ini untuk menjadi perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 19 Agustus 2022



Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| ABSTRAK | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Permasalahan..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Perancangan..... | 6 |
| 1.4 Alasan Pemilihan Judul..... | 7 |
| 1.5 Manfaat | 7 |
| 1.5.1 Manfaat Akademis | 7 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis..... | 7 |
| BAB II KERANGKA PEMIKIRAN | 8 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 8 |
| 2.1.1 Komunikasi | 8 |
| 2.1.2 Komunikasi Digital | 9 |

| | |
|---|----|
| 2.1.3 <i>New Media</i> | 10 |
| 2.1.4 <i>Digital Marketing</i> | 11 |
| 2.1.6 <i>Editor</i> | 15 |
| 2.2 Referensi Karya..... | 17 |
| 2.3 Profile PT. Mitra Inti Borindo..... | 21 |
| BAB III KONSEP PERANCANGAN | 22 |
| 3.1 Tujuan Komunikasi..... | 22 |
| 3.2 Strategi Komunikasi..... | 22 |
| 3.2.1 Komponen-komponen Strategi Komunikasi..... | 22 |
| 3.2.2 Analisis Strategi <i>SWOT</i> | 23 |
| 3.3 Analisa Spesifikasi Program..... | 25 |
| 3.4 Konsep Perancangan..... | 27 |
| 3.4.1 Rencana Pasca Produksi..... | 28 |
| BAB IV ANALISIS PROSES | 34 |
| 4.1 Profil Tayangan..... | 34 |
| 4.1.1 Sinopsis..... | 36 |
| 4.2 Analisis Proses Produksi..... | 37 |
| 4.2.3 Analisis Pasca Produksi..... | 38 |
| 4.2.4 Analisis Situasi..... | 50 |
| 4.2.5 Uraian Evaluasi Tahap Pasca Produksi..... | 51 |
| 4.2.6 Analisis Kendala dan Penyelesaian..... | 52 |
| 4.3 Analisis Hasil Produksi..... | 53 |
| 4.3.1 Hasil Tampilan <i>Image Video</i> | 53 |
| 4.3.2 Hasil Penilaian Klien..... | 57 |
| 4.3.3 Hasil Tujuan Perancangan <i>Company Profile</i> | 60 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.4 Hasil Akhir Video | 60 |
| 4.3.5 Hasil Indikator Keberhasilan..... | 62 |
| BAB V PENUTUP | 65 |
| 5.1 Kesimpulan | 65 |
| 5.2 Saran..... | 66 |
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 66 |
| 5.2.2 Saran Praktis..... | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA | 69 |
| LAMPIRAN | 71 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 SWOT PT. Mitra Inti Borindo | 24 |
| Tabel 3.2 Anggaran | 33 |
| Tabel 4.1 Tampilan sebelum dan sesudah <i>Grading</i> | 55 |
| Tabel 4.2 Hasil penilaian klien | 58 |



DAFTAR GAMBAR

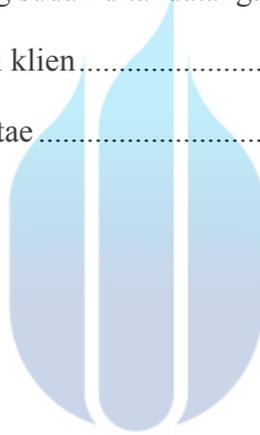
| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Data Hootsuite dan We Are Social Dunia 2022..... | 1 |
| Gambar 1.2 Data Hootsuite dan We Are Social Indonesia 2022..... | 2 |
| Gambar 2.1 Screenshot referensi video <i>company profile</i> PT. Indotara Persada.... | 18 |
| Gambar 2.2 Screenshot referensi video <i>company profile</i> PT. Waskita Karya..... | 19 |
| Gambar 2.3 Screenshot referensi video <i>company profile</i> Bank Rakyat Indonesia | 20 |
| Gambar 4.1 Proses <i>editing</i> di Adobe Premiere Pro 2022..... | 39 |
| Gambar 4.2 Proses Cutting / penyusunan footage menggunakan Adobe Premiere Pro 2022 | 40 |
| Gambar 4.3 Proses penyusunan audio backsound dan voice over menggunakan Adobe Premiere Pro 2022 | 42 |
| Gambar 4.4 Proses penyuntingan audio voice over menggunakan Adobe Audition 2022..... | 43 |
| Gambar 4.5 Proses <i>editing</i> dan penambahan efek gambar menggunakan Adobe After Effect 2022..... | 44 |
| Gambar 4.6 Proses <i>editing</i> /grading warna pada video menggunakan Adobe Premiere Pro 2022..... | 45 |
| Gambar 4.7 Proses <i>rendering</i> menggunakan Adobe Media Encoder 2022 | 46 |
| Gambar 4.8 Proses penyerahan video <i>company profile</i> PT. Mitra Inti Borindo.... | 47 |
| Gambar 4.9 Surat penyerahan hasil karya video <i>company profile</i> PT. Mitra inti Borindo..... | 48 |
| Gambar 4.10 Proses publikasi melalui platform <i>Youtube</i> | 50 |
| Gambar 4.11 Tampilan Video <i>company profile</i> PT. Mitra Inti Borindo | 53 |
| Gambar 4.12 Tampilan Video <i>company profile</i> PT. Mitra Inti Borindo | 54 |

Gambar 4.13 Tampilan folder bahan *editing company profile* PT. Mitra Inti Borindo
.....61



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Surat permohonan data untuk skripsi | 71 |
| Lampiran 2. Surat perjanjian kerja sama..... | 72 |
| Lampiran 3. Surat penyerahan hasil karya | 73 |
| Lampiran 4. <i>Storyline</i> yang telah ditandatangani..... | 74 |
| Lampiran 5. <i>Storyboard</i> yang telah ditandatangani | 76 |
| Lampiran 6. <i>voice over</i> yang sudah ditandatangani | 79 |
| Lampiran 7. Hasil testimoni klien..... | 81 |
| Lampiran 8. Curriculum Vitae | 82 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA