

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN,
KOMPENSASI BONUS, DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Pada Tahun 2016-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Mercu Buana Jakarta**



Nama : Jeanette Papilaya

NIM : 43214010041

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jeanette Papilaya

NIM : 43214010041

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Maret 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUA



Jeanette Papilaya
NIM : 43214010041

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Jeanette Papilaya
NIM : 43214010041
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kompensasi Bonus, dan Kepemilikan Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)
Tanggal Lulus Ujian : 19 Maret 2022

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

Yenny Dwi Handayani, SE., M.Si, Ak

Tanggal : 19 Maret 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si

Tanggal : 19 Maret 2022

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 19 Maret 2022

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kompensasi Bonus, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya **Ibu Yenny Dwi Handayani, SE.,M.Si** selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh Karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan puji syukur atas kekuatan Tuhan Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. **Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS** selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. **Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis sekaligus Universitas Mercu Buana Jakarta.

3. **Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA** selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Wemy Papilaya dan Ibu Yohana Lakusa serta adik saya Herlons Papilaya yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat terbaik **Kharisma Ayu** dan **Dea Amelinda** yang turut membantu serta memberikan motivasi, dorongan, dan semangat dikala penulis merasa kelelahan dan kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Sahabat terbaik **Jaka Saputra, Geovanni Putra, dan Nadya Fitrianti** atas bantuan, motivasi, semangat dan doanya.
8. Seluruh teman-teman **Komunitas EBCC** yang telah memberikan motivasi, semangat, dukungan dan doanya dikala penulis merasa kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman **PSM UMB angkatan 2014** yang telah memberikan bantuan, motivasi, semangat, dukungan dan doanya.

10. Seluruh teman-teman seperjuangan di Akuntansi S1 angkatan 2014 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan dan motivasi serta dukungannya.
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



UNIVERSITAS Jakarta, 19 Maret 2022
MERCU BUANA

Jeanette Papilaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2. Manajemen Laba	10
3. Pengukuran Manajemen Laba	12
4. Conditional Revenue Model.....	15
5. <i>Leverage</i>	17
6. Ukuran Perusahaan	18
7. Kompensasi Bonus	19
8. Kepemilikan Institusional.....	20
9. Penelitian Terdahulu.....	21
B. Rerangka Pemikiran	29

1. Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	29
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	29
3. Pengaruh Kompensasi Bonus terhadap Manajemen Laba.....	30
4. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba.....	31
C. Pengembangan Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	34
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34
1. Variabel Dependen (Y).....	34
2. Variabel Independen.....	35
3. Skala Pengukuran	37
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel	38
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Metode Analisis.....	40
1. Statistik Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik.....	41
3. Uji Hipotesis	43
4. Analisis Regresi Linear Berganda	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	46
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
1. Hasil Uji Normalitas	50
2. Hasil Uji Multikolinearitas	52
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4. Hasil Uji Autokorelasi	54
D. Hasil Uji Hipotesis	55
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55

2. Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	56
3. Hasil Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji T).....	57
4. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
E. PembahasanN	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	26
3.1	Tabel Operasional Variabel Penelitian	37
3.2	Tabel Jumlah Sampel Penelitian	39
3.3	Tabel Daftar Sampel Penelitian	39
4.1	Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
4.2	Tabel Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi.....	50
4.3	Tabel Hasil Uji Normalitas Sesudah Transformasi.....	51
4.4	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	52
4.5	Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4.6	Tabel Hasil Uji Autokorelasi	55
4.7	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.8	Tabel Hasil Uji F	56
4.9	Tabel Hasil Uji T	57



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	32
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan	71
Lampiran 2 Tabulasi <i>Leverage</i>	72
Lampiran 3 Tabulasi Ukuran Perusahaan	73
Lampiran 4 Tabulasi Kompensasi Bonus	75
Lampiran 5 Tabulasi Krprmilikan Institusional.....	77
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel Dependen Manajemen Laba.....	79
Lampiran 7 Tabulasi Variabel Penelitian.....	80
Lampiran 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	81
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas.....	82
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
Lampiran 12 Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
Lampiran 14 Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	83
Lampiran 15 Hasil Uji Parsial (Uji T)	84

UNIVERSITAS
MERCU BUANA