



**ANALISIS RESEPSI *LIFESTYLE (GAYA HIDUP)*
FANS BTS (*ARMY*) TERHADAP TAYANGAN BTS IN
THE SOOP**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**



**ANALISIS RESEPSI *LIFESTYLE (GAYA HIDUP)*
FANS BTS (*ARMY*) TERHADAP TAYANGAN BTS IN
THE SOOP**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Oleh
Aulia Metha Utami
55219110032**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Aulia Metha Utami
NIM : 55219110032
Jenjang Pendidikan : Strata 2 (Magister)
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Resepsi *Lifestyle* (Gaya Hidup) Fans BTS
(ARMY) Terhadap Tayangan BTS In The Soop

Jakarta, 14 September 2022

Dosen Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Analisis Resepsi *Lifestyle* (Gaya Hidup) Fans BTS (ARMY)
Terhadap Tayangan BTS In The Soop
Nama : Aulia Metha Utami
NIM : 55219110032
Jenjang Pendidikan : Strata 2 (Magister)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
Tanggal : 14 September 2022

Jakarta, 14 September 2022
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Farid Umarella, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)





MERCU BUANA PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Analisis Resepsi *Lifestyle* (Gaya Hidup) Fans BTS (ARMY)
Terhadap Tayangan BTS In The Soop

Nama : Aulia Metha Utami

NIM : 55219110032

Jenjang Pendidikan : S2 (Magister)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 14 September 2022

Jakarta, 14 September 2022
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Farid Umarella, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Aulia Metha Utami
NIM : 55219110032
Jenjang Pendidikan : S2 (Magister)
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Resepsi *Lifestyle* (Gaya Hidup) Fans BTS
(ARMY) Terhadap Tayangan BTS In The *Soop*

Jakarta, 14 September 2022

Dosen Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Aulia Metha Utami
NIM : 55219110032
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul "**ANALISIS RESEPSI LIFESTYLE (GAYA HIDUP) FANS BTS (ARMY) TERHADAP TAYANGAN BTS IN THE SOOP**" telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 September 2022, didapatkan nilai persentase sebesar 27%.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 September 2022

Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Resepsi *Lifestyle* (Gaya Hidup) Fans BTS (ARMY) Terhadap Tayangan BTS In The *Soop*

Nama : Aulia Metha Utami

N I M : 55219110032

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 16 September 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16 September 2022



(Aulia Metha Utami)

KATA PENGANTAR

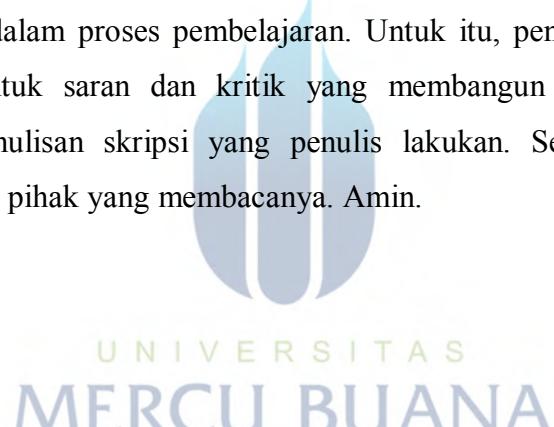
Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu. Pertama-tama penulis mengucapkan puji syukur alhamdulillah kepada Allah S.W.T. karena telah memberikan rahmat dan berkahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Analisis Resepsi *Lifestyle* (Gaya Hidup) Fans BTS (*Army*) Terhadap Tayangan BTS In The *Soop*” yang merupakan tahap terakhir penulis dalam menyelesaikan proses perkuliahan yang telah penulis laksanakan dan juga merupakan persyaratan yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa untuk menempuh ujian komprehensif S2 Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi.

Meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin untuk menyusun tesis ini, penulis menyadari keterbatasan pengetahuan dan kemampuan terbatas yang penulis miliki, penulis tidak pungkiri masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari tata bahasa maupun penyusunan yang masih dalam proses pembelajaran. Maka dari bantuan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, perkenankan penulis pada lembaran ini menyampaikan rasa terima kasih penulis tulis dari hati kepada :

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Mercu Buana sekaligus dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dan dengan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
3. Kupersembahkan tesis ini khusus untuk kedua orang tuaku dan keluarga yang kusayangi, Bapak Ary Winarto & Ibu Suparmi, Serta keluarga besar Soegeng yang selalu memberikan doa dan motivasi untuk selalu belajar dan pantang menyerah, serta menuntut ilmu dan mengamalkannya dalam kehidupan.

4. Seluruh Dosen Prodi Magister Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmu selama masa perkuliahan..
5. Para narasumber yang telah memberikan informasi dan data-data yang dibutuhkan oleh peneliti dalam menyusus dan menyajikan informasi yang sesuai dengan fakta-fakta lapangan.
6. Seluruh Staff Sekertariat Magister Ilmu Komunikasi yang telah membantu proses administariselama masa perkuliahan dan penelitian di Universitas Mercu Buana.
7. Teman – teman kuliah yang memberikan motivasi dan dukungan saat membuat penelitian ini.

Penulis yakin masih banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini karena penulis masih dalam proses pembelajaran. Untuk itu, penulis menerima dengan senang hati untuk saran dan kritik yang membangun agar dapat menutupi kekurangan penulisan skripsi yang penulis lakukan. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membacanya. Amin.



Jakarta, Agustus 2022

Penulis

Aulia Metha Utami

DAFTAR ISI

COVER JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
PERNYATAAN SIMILIRITY CHECK	vi
PERNYATAAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Perumusan Masalah	9
1.3.Tujuan Penelitian	9
1.4.Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Pustaka	11
2.2. Kajian Media dan Budaya	27
2.3. Media dan Audience	29
2.4. <i>Lifestyle</i> (Gaya Hidup)	31
2.4.1. Jenis-jenis Gaya Hidup	33
2.4.2. Faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup.....	34

2.5. Analisis Resepsi	36
2.6. Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Paradigma Penelitian.....	46
3.2. Jenis Penelitian	48
3.3. Metode Penelitian	48
3.4. Key Informan.....	48
3.5. Sumber Data Penelitian	51
3.6. Teknik Pengumpulan Data	52
3.7. Teknik Analisis Data.....	54
3.8. Teknik Keabsahan Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	58
4.2. Identitas Informan	60
4.3. Hasil Penelitian	64
4.3.1. Pendapat ARMY tentang <i>teaser</i> Tayangan BTS In The Soop.....	64
4.3.2. Pemahaman ARMY terhadap Gaya Hidup pada Tayangan BTS In The Soop	65
4.3.3. Penggambaran <i>Lifestyle</i> ARMY Terhadap Tayangan BTS In The Soop	70
4.4. Temuan Penelitian.....	74
4.4.1. Pendapat <i>Lifestyle</i> ARMY pada Tayangan BTS In The Soop.....	75
4.4.2. Pemahaman dan Penggambaran <i>Lifestyle</i> ARMY pada tayangan BTS In The Soop	78
4.4.3. Kategori Usia Fans BTS (ARMY)	79

4.5. Konfirmasi Temuan dengan Teori Stuart Hall Encoding-Decoding	81
4.6. Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. Kesimpulan.....	93
5.2. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
PEDOMAN WAWANCARA	101
LAMPIRAN	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Encoding/Decoding</i> Teori.....	39
Gambar 2.2. <i>Reception Theory</i>	43
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1. Poster BTS In The Soop.....	58
Gambar 4.2. Arti ARMY.....	60
Gambar 4.3. Logo ARMY.....	61
Gambar 4.4. Logo BTS.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1. Identitas Informan.....	51
Tabel 4.1. Tiga Kategori Resepsi Hasil Wawancara.....	72
Tabel 4.2. Posisi Informan berdasarkan pemahaman terhadap gaya hidup dalam tayangan BTS In The Soop.....	84

