

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun
2017 – 2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana**



Nama: Eka Setianingsih

NIM : 43217120024

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
Tahun 2021**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Eka Setianingsih
NIM : 43217120024
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2019)
Tanggal Sidang : 9 November 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Sabarudin Muslim, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA
11210776



Please Scan
QRCode to
Verify

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eka Setianingsih

NIM : 43217120024

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 September 2021



Eka Setianingsih

NIM : 43217120024

ABSTRAK

Nilai Perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, karena nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham, dan manajemen perusahaan harus berusaha memaksimalkan nilai perusahaan demi kesejahteraan pemegang saham. Selama 9 bulan pertama tahun 2019, kinerja indeks harga saham gabungan melemah 0,41%. Dimulai dari sektor Aneka Industri mencatatkan pelemahan sebesar 16,05%, sektor Barang Konsumsi yang menurun sebesar 14,16%, indeks sektor manufaktur -10,84% dan indeks Industri Dasar dan Kimia 0,30%. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengkaji pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2019.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 3 periode dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2019. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 144 perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, diperoleh sampel berjumlah 132. Setelah dilakukan *outlier* untuk menormalkan data penelitian, jumlah sampel menjadi 96. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji R^2 , Uji F, Uji T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

High company value is the desire of company owners, because high company value shows the prosperity of shareholders, and company management must try to maximize company value for the welfare of shareholders. During the first 9 months of 2019, the performance of the composite stock price index weakened 0.41%. Starting from the Miscellaneous Industry sector, which recorded a decline of 16.05%, the Consumer Goods sector which decreased by 14.16%, the manufacturing sector index -10.84% and the Basic and Chemical Industry index 0.30%. This research aims to test and review the effect of Dividend Policy, Profitability and Sales Growth on The Company's Value on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2019.

The data used in this study is the annual financial statements of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 3 periods from 2017 to 2019. The population in the study was 144 companies. Sampling using the purposive sampling method. Based on the criteria that have been established, a sample of 132 was obtained. After an outlier to normalize the research data, the sample count became 96. The analytical methods used are multiple linear regression with normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test, autocorrelation test, R2 test, F Test, T Test.

The results showed that the Dividend Policy had no effect on the value of the company. Profitability has a significant positive effect on the value of the company. Sales growth has no effect on the value of the company. Dividend Policy, Profitability and Sales Growth simultaneously affect the Value of the Company.

Keywords: *Dividend Policy, Profitability, Sales Growth, Company Value*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI tahun 2017 – 2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Sabarudin Muslim, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis sangat berterima kasih atas kekuatan Tuhan Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan penulis ingin berterimakasih juga pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Bapak Sabarudin Muslim, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Tarlim dan Ibu Saminah serta adik saya Amelia Rizki Putriana Dewi yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa yang tiada henti kepada penulis sampai skripsi ini selesai

7. Bapak Phung Tjin Khiong selaku wali serta atasan di tempat kerja yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan kepada penulis sampai skripsi ini selesai.
8. Teman seperjuangan Teni Sri Rahayu, Regita Pratiwi, Shara Cahyanie, Siti Nisfah Anhari, Winda Oktasari, Eri Susanti, Tika Novita, Kevin Immanuel, Eka Maulana, Hasbi. Terimakasih atas dukungan dan motivasi yang selalu kalian berikan, yang sudah bersama-sama melalui tahap akhir ini
9. Seluruh rekan seperjuangan di S1 Akuntansi angkatan 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas kebersamaan selama menuntut ilmu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya
10. Teman-teman di tempat kost yang selalu memberikan support dan doa kepada penulis
11. Seluruh keluarga, teman-teman dan pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan dukungannya kepada penulis

Semoga kebaikan dan bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian data, oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak agar tugas akhir ini menjadi sempurna.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta,

Eka Setianingsih

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	8
A. Kajian Pustaka	8
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	8
2. <i>Signaling Theory</i>	10
3. Nilai Perusahaan	11

4. Kebijakan Dividen	14
5. Profitabilitas	18
6. Pertumbuhan Penjualan.....	21
7. Penelitian Sebelumnya	22
B. Rerangka Pemikiran	30
C. Hipotesis.....	32
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	34
1. Definisi Variabel	34
1). Variabel Dependen	34
2). Variabel Independen.....	35
2. Operasionalisasi Variabel.....	37
C. Populasi dan Sampel	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Metode Analisis Data	45
1. Statistik Deskriptif	45
2. Uji Asumsi Klasik.....	46
a. Uji Normalitas.....	46
b. Uji Multikolonieritas.....	47
c. Uji Heteroskedastisitas.....	47
d. Uji Autokorelasi.....	48

3. Uji Hipotesis	49
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	50
c. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	51
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Uji Deskriptif	53
C. Uji Asumsi Klasik.....	56
1. Uji Normalitas.....	56
2. Uji Multikolinieritas.....	59
3. Uji Heteroskedastisitas.....	60
4. Uji Autokorelasi.....	61
D. Uji Hipotesis	62
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	63
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	64
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
F. Pembahasan.....	68
1. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	68
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	69

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
A. Simpulan	70
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72



DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Pergerakan IHSG Tahun 2019	2
1.2	Kinerja Indeks Sektoral	3
4.1	Hasil Uji Normal Probability Plot	57
4.2	Hasil Uji Scatterplot	60



DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
2.1	Daftar Penelitian Sebelumnya	26
3.1	Operasionalisasi Variabel	38
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel	39
3.3	Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2019	40
3.4	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	48
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	53
4.2	Hasil Uji Normalitas (Sebelum Outlier)	56
4.3	Hasil Uji Normalitas (Setelah Outlier)	57
4.4	Hasil Uji Multikolinieritas	59
4.5	Hasil Uji Autokorelasi	61
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.7	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	63
4.8	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	64