

**PENGARUH *SALES GROWTH*, *PROFITABILITAS* DAN *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP *TAX AVOIDANCE***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang  
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



**Nama : Sulastry Laurena Vinolia Siburian**

**NIM : 43216110344**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sulastry Laurena Vinolia Siburian

NIM : 43216110344

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 September 2022



**Sulastry Laurena Vinolia Siburian**

Nim. 43216110344

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sulastry Laurena Vinolia Siburian  
NIM : 43216110344  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Sales Growth, Profitabilitas dan Capital Intensity terhadap Tax Avoidance  
Tanggal Sidang : 5 September 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Elok Kurniawati, SE.,M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 09221564



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Sales Growth*, *Profitabilitas* dan *Capital Intensity* terhadap *Tax Avoidance*. Objek penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Industri sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun periode 2016-2019.

*Tax Avoidance* merupakan variable dependen dalam penelitian ini, dan variable independen yang diteliti antara lain *Sales Growth*, *Profitabilitas*, dan *Capital Intensity*. Penelitian ini dilakukan terhadap 90 sampel perusahaan yang mewakili dari populasi dengan teknik pengambilan sampel yaitu teknik *Purposive Sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen *Sales Growth*, *Profitabilitas* dan *Capital Intensity* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*.

**Kata kunci :** *Sales Growth*, *Profitabilitas*, *Capital Intensity*, *Tax Avoidance*.

## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of *Sales Growth*, Profitability and *Capital Intensity* on *Tax Avoidance*. The object of this study is an Industrial Manufacturing Company in the Consumer Goods Industry sector which was listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2019 period.

*Tax Avoidance* is a dependent variable in this study, and the independent variables studied include *Sales Growth*, Profitability, and *Capital Intensity*. This study was conducted on 90 samples of companies representing from the population with a sampling technique, namely the purposive sampling technique. Data analysis was performed by classical testing and hypothesis testing by multiple linear regression methods.

The results of this study show that the independent variables *Sales Growth*, profitability and *Capital Intensity* together affect *Tax Avoidance*.

***Keywords : Sales Growth, Profitabilitas, Capital Intensity, Tax Avoidance.***

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	9
A. Kajian Pustaka .....	9
1. Teori Keganenan (Agency Theory).....	9
2. <i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak) .....	11
3. <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan) .....	12
4. <i>Profitabilitas</i> .....	14
5. <i>Capital Intensity</i> (Rasio Intensitas Aset Tetap) .....	14
6. Penelitian Terdahulu .....	17
B. Rerangka Pemikiran.....	25
1. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	25
2. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	25
3. Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	26
C. Hipotesis .....	28
BAB III .....	29
METODE PENELITIAN.....	29
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
B. Desain Penelitian .....	29
C. Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	29
1. Variabel Dependen.....	30
2. Variabel Independen .....	30
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36

F. Metode Analisi .....	37
1. Uji Statistik Deskriptif .....	37
2. Uji Asumsi Klasik .....	37
3. Uji Hipotesis.....	39
5. Model Regresi Linear Berganda .....	40
BAB IV .....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	41
B. Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	41
C. Uji Asumsi Klasik.....	42
1. Uji normalitas.....	42
2. Uji multikolinearitas.....	44
3. Uji heterokedastisitas .....	45
4. Uji <i>Autokorelasi</i> .....	45
D. Uji Hipotesis .....	47
1. Uji koefisien determinasi .....	47
2. Uji T .....	47
3. Uji F.....	47
E. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
F. Pembahasan.....	50
1. <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	50
2. <i>Profitabilitas</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	50
3. <i>Capital Intensity</i> terhadap <i>Tax Axoidance</i> .....	51
4. <i>Sales Growth, Profitabilitas</i> dan <i>Capital Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	52
A. Simpulan .....	52
B. Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Rerangka Pemikiran .....	27
Gambar 4. 1 P-Plot of Regression Standarized Residual.....	43
Gambar 4. 2 Scatter Plot .....	43



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Tax Avoidance</i> Sektor Aneka Perusahaan Barang Konsumsi.....	7
Tabel 2. 1 Pengukuran Penghindaran Pajak .....	20
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian .....	33
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel .....	34
Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang dijadikan sampel .....	35
Tabel 4. 1 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4. 2 Uji Normalitas.....	42
Tabel 4. 3 Uji Multikolinearitas .....	44
Tabel 4. 4 Uji Heterokedastisitas .....	45
Tabel 4. 5 Uji <i>Autokorelasi</i> .....	46
Tabel 4. 6 Koefisien Determinasi .....	47
Tabel 4. 7 Uji T.....	48
Tabel 4. 8 Uji F .....	48
Tabel 4. 9 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	49