



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS KATAPEL

**(Studi Etnografi Komunikasi Komunitas Katapel Dalam Merevitalisasi
Kearifan Lokal Menjadi Ekonomi Kreatif)**

TESIS

OLEH:

ARDIANSYAH

55219110076

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

ABSTRACT

The needs, desires and ways of ordering the Slingshot determine the typical communication process during the transaction process in the Craftsman workshop or club basecamp. How to order, booking atmosphere and service involves no speech and communication events in accordance with the role of each personal. Slingshot craftsman-customer speech acts in craftsman worksop or club basecamp as the main problem in this study.

The purpose of this research arc: 1) to know communication activity which cover communication situation, communication event and act of communication community of slingshot in running the creative economy 2) to know communication competence in slingshot community in running the creative economy 3) to know the pattern of slingshot communication community in revitalize the slingshot game to be of creative economic.

The research methods used is ethnographic of communication with framework dell hymes. To get an in depth overview of the slingshot community that running creativity economic, the data collection used is through participant observations, in depth interviews and documentations.

The process of buying and selling, the characteristics of the buyer, the characteristics of the seller, the place of sale, the type of product, the atmosphere, and the type of Service establish communication events. Communication actions carried out are expressed through verbal and nonverbal language to convey needs, desires, types of services and so on when buying a slingshot or slingshot equipment..

Skill of the Slingshot community in running the creative economy, the ability to communicate products, product specifications and serve buyers of various characteristics. Communication with verbal and nonverbal speech acts is carried out in accordance with the needs and desires of the buyer. Typical communication in communicating the type of Slingshot, slingshot equipment, material, shape, how to play and the type of service provided by the seller to the buyer as a communication pattern of the Slingshot community.

Keyword: Ethnography of communication, community of slingshot, creative economic, traditional game of slingshot, local wisdom.

ABSTRAK

Kebutuhan, keinginan dan cara pemesanan katapel menentukan proses komunikasi khas selama proses transaksi di *workshop* pengrajin atau *basecamp* klub. Cara pemesanan, suasana pemesanan dan pelayanan melibatkan tidak tutur dan peristiwa komunikasi sesuai dengan peran masing-masing personal. Tindak tutur pengrajin katapel-pelanggan di *workshop* pengrajin atau *basecamp* klub sebagai pokok masalah pada penelitian ini.

Tujuan penelitian ini adalah: (1). Mengetahui aktivitas komunikasi yang meliputi situasi komunikasi, peristiwa komunikasi dan tindak komunikasi komunitas katapel dalam menjalankan ekonomi kreatif (2). Mengetahui kompetensi komunikasi komunitas katapel dalam menjalankan ekonomi kreatif (3). Mengetahui pola komunikasi komunitas katapel dalam merevitalisasi permainan katapel menjadi ekonomi kreatif.

Untuk dapat menggambarkan peristiwa komunikasi yang terjadi penelitian ini menggunakan teori interaksi simbolik. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode etnografi komunikasi dengan kerangka kerja Dell Hymes. Untuk mendapatkan gambaran mendalam dari komunitas katapel dalam merevitalisasi produk budaya menjadi ekonomi kreatif dan peristiwa komunikasi yang terjadi, maka pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui observasi partisipan, wawancara mendalam dan dokumentasi.

Proses jual beli, karakteristik pembeli, karakteristik penjual, tempat penjualan, jenis produk, suasana, dan jenis layanan membangun peristiwa komunikasi. Tindak komunikasi yang dilakukan diekspresikan melalui bahasa verbal dan nonverbal untuk menyampaikan kebutuhan, keinginan, jenis pelayanan dan sebagainya pada saat membeli katapel atau perlengkapan katapel.

Kemampuan komunitas katapel dalam menjalankan ekonomi kreatif, kemampuan mengkomunikasikan produk, spesifikasi produk dan melayani pembeli dari berbagai karakteristik. Komunikasi dengan tindak tutur secara verbal dan nonverbal dilakukan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pembeli. Komunikasi yang khas dalam mengkomunikasikan jenis katapel, perlengkapan katapel, bahan, bentuk, cara memainkan dan jenis layanan yang diberikan penjual kepada pembeli sebagai pola komunikasi komunitas katapel. Melalui revitalisasi permainan katapel terjadi proses komunikasi sehingga dapat meningkatkan nilai ekonomi dan mewariskan pemahaman mengenai permainan tradisional kepada masyarakat.

Kata Kunci: *Etnografi Komunikasi, Komunitas Katapel, Ekonomi Kreatif, Permainan Tradisional Katapel, kearifan lokal.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Ardiansyah
NIM : 55219110076
Jenjang Pendidikan : Magister
Kosentrasi : Corporate & Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Pola Komunikasi Komunitas Katapel (Studi Etnografi
Komunikasi Komunitas Katapel Dalam Merevitalisasi
Kearifan Lokal Menjadi Ekonomi Kreatif

Jakarta,

UNIVERSITAS

Dosen Pembimbing

MERCU BUANA

(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Pola Komunikasi Komunitas Katapel (Studi Etnografi
Komunikasi Komunitas Katapel Dalam Merevitalisasi
Kearifan Lokal Menjadi Ekonomi Kreatif
Nama : Ardiansyah
NIM : 55219110076
Jenjang Pendidikan : Strata 2 (Magister)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
Tanggal : 11 Agustus 2022

Jakarta, 11 Agustus 2022
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)  (.....)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)  (.....)
3. Pembimbing :
(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)  (.....)



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Pola Komunikasi Komunitas Katapel (Studi Etnografi
Komunikasi Komunitas Katapel Dalam Merevitalisasi
Kearifan Lokal Menjadi Ekonomi Kreatif
Nama : Ardiansyah
NIM : 55219110076
Jenjang Pendidikan : Strata 2 (Magister)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
Tanggal : 11 Agustus 2022

Jakarta, 11 Agustus 2022

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

(.....)

(.....)

(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Ardiansyah
NIM : 55219110076
Jenjang Pendidikan : Strata 2 (Magister)
Kosentrasi : Corporate & Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Pola Komunikasi Komunitas Katapel (Studi Etnografi
Komunikasi Komunitas Katapel Dalam Merevitalisasi
Kearifan Lokal Menjadi Ekonomi Kreatif

Jakarta, 11 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yulianti, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si)

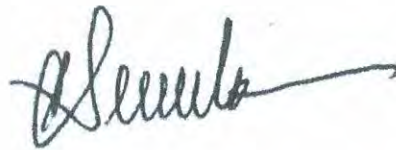
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ardiansyah
NIM : 55219110076
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “Pola Komunikasi Komunitas Katapel (Studi Etnografi Komunikasi Komunitas Katapel dalam Merevitalisasi Kearifan Lokal Menjadi Ekonomi Kreatif”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 1 Agustus 2022, didapatkan nilai persentase sebesar 17%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 02 Agustus 2022
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pola Komunikasi Komunitas Katapel (Studi Etnografi Komunikasi Komunitas Katapel Dalam Merevitalisasi Kearifan Lokal Menjadi Ekonomi Kreatif)
Nama : Ardiansyah
N I M : 55219110076
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 11 Agustus 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 11 Agustus 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Ardiansyah)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat serta hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pola Komunikasi Komunitas Katapel (Studi Etnografi Komunikasi Komunitas Katapel dalam Merevitalisasi Kearifan Lokal Menjadi Ekonomi Kreatif)” merupakan untuk memenuhi persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini secara umum mengkaji tentang pola komunikasi komunitas katapel dalam merevitalisasi kearifan lokal menjadi ekonomi kreatif yang dilihat menggunakan pendekatan teori etnografi komunikasi.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dukungan dan do’a dari berbagai pihak, penelitian ini tidak dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang secara langsung dan tidak langsung telah membantu dalam proses penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Dosen pembimbing dan Wakil Dekan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selalu sabar, memberikan waktu, dan tenang dalam membimbing serta mengarahkan penelitian ini dari awal hingga akhir.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku Sekprodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

5. Seluruh Dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, motivasi, dan pengalaman selama peneliti menuntut ilmu.
6. Teruntuk kedua orang tua saya Bapak Sarudin dan Ibu Yayati yang selalu memberikan do'a, dukungan, cinta kasihnya selama ini dan bimbingan dalam mencapai hidup yang mulia.
7. Rheina Nurafni R. perempuan yang selalu mendampingi, mengingatkan dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Seluruh teman-teman Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah berjuang bersama.
9. Dan seluruh narasumber dari anggota komunitas katapel yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.

Saya menyadari bahwa masukan, kritik dan saran akan memberikan kesempurnaan atas tulisan ini, untuk itu tegur sapa demi kesempurnaan tulisan ini sangat saya harapkan. Semoga penelitian ini dapat memberikan gambaran atas keunikan tindak tutur komunitas katapel yang merevitalisasi kearifan lokal menjadi ekonomi kreatif melalui bahasa tutur dalam setiap aktifitasnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti,

Ardiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PERBAIKAN	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN SIMILARITY	viii
LEMBAR PERNYATAAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABLE	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis	29
2.2.1 Komunikasi Kelompok	29
2.2.2 Komunikasi Interpersonal	31
2.2.3 Interaksionisme simbolik	33
2.2.4 Etnografi komunikasi	35
2.2.5 Bahasa tutur	38
2.2.6 Budaya	40
2.2.7 Revitalisasi	42
2.3 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Deskripsi Subjek, dan Objek Penelitian	45

3.2	Paradigma Penelitian	45
3.3	Metode Penelitian	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1	Data Primer	48
3.4.2	Data Sekunder	50
3.5	Teknik Analisis Data	50
3.6	Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1	Sejarah Katapel	54
4.1.2	Sejarah Perkembangan Katapel Di Indonesia.....	55
4.1.3	Kegiatan Komunitas Katapel	57
4.1.4	Gambaran Umum Usaha Katapel.....	58
4.2	Aktivitas Komunikasi	62
4.2.4	Situasi komunikatif	63
4.2.5	Peristiwa Komunikasi	70
4.2.6	Tindak Komunikatif	86
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	111
4.3.4	Aktivitas Komunikasi Komunitas Katapel dalam Menjalankan Ekonomi Kreatif	111
4.3.5	Kompetensi Komunikasi Komunitas Katapel Dalam Menjalankan Ekonomi Kreatif	140
4.3.6	Pola komunikasi komunitas katapel dalam merevitalisasi permainan katapel menjadi ekonomi kreatif.....	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		158
5.1	Simpulan.....	158
5.2	Saran	160
5.2.1	Saran Praktis.....	160
5.2.2	Saran Akademis.....	160
DAFTAR PUSTAKA		162
LAMPIRAN		166

DAFTAR TABLE

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Table 4. 1 Peristiwa Komunikasi Memesan Katapel Sendiri Ditempat.....	90
Table 4. 2 Peristiwa Komunikasi Memesan Katapel Sendiri Tidak di Tempat....	95
Table 4.3 Peristiwa komunikasi membeli perlengkapan katapel bersama.....	101
Table 4.4 Peristiwa komunikasi berbagi informasi.....	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kegiatan Komunitas Katapel	57
Gambar 4. 2 Jenis Katapel	61
Gambar 4. 3 Suasana Penjualan di Workhsop	67
Gambar 4. 4 Suasana Penjualan di Basecamp	67
Gambar 4. 5 Pemesanan Katapel Sendiri.....	72
Gambar 4. 6 Membeli Katapel Bersama.....	74
Gambar 4. 7 sedang berdiskusi mengenai permasalahan yang dialami	84
Gambar 4. 8 Anggota komunitas belajar memainkan katapel	86
Gambar 4. 9 Abstraksi Peneliti Tentang Suasana Komunikasi Komunitas Katapel.....	117
Gambar 4. 10 Abstraksi Peneliti Tentang Peristiwa Komunikasi Komunitas Katapel...	127
Gambar 4. 12 Model Pola Komunikasi Komunitas Katapel.....	153

