

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

#### KATA PENGANTAR

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/i Karyawan PT Cumart

Di Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka Penyelesaian Studi Strata Satu (S1), saya mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta yang saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Distributor Cumart)**”.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mengharapkan bantuan anda dalam penelitian yang saya lakukan dengan kesediannya mengisi daftar kuisisioner yang terlampir. Mohon setiap pernyataan diisi sesuai dengan kondisi anda yang sebenarnya. Data yang di peroleh dari pengisian kuisisioner ini hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Kerahasiaan terhadap isi kuisisioner sangat dijamin oleh peneliti.

Atas partisipasi dan kerjasama anda yang telah bersedia melaungkan waktu untuk menjawab semua pernyataan dalam kuisisioner ini, saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat Saya,

Deny Prasetyo

## DATA RESPONDEN

### Bagian I

#### Identitas Responden

Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan

Usia : ..... tahun



### Bagian II

#### Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Mohon kuisisioner diisi oleh Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan.
2. Pada tipe pilihan, Bapak/Ibu/Sdr/i dipersilahkan untuk memberi tanda (•) pada kolom jawaban “STS” (Sangat Tidak Setuju), “TS” (Tidak Setuju), “C” (Cukup), “S” (Tidak Setuju), dan “SS” (Sangat Setuju) pada jawaban yang dianggap paling tepat.
3. Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini tidak ada jawaban yang salah, oleh karena itu, usahakan tidak ada jawaban yang dikosongkan.

## Lampiran 2 Pernyataan Kuisisioner

### A. Kuisisioner Penelitian Variabel Pembagian Informasi

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	C	S	SS
<b>Pembagian Informasi (X1)</b>						
1	Informasi yang disampaikan manajemen sangat jelas terkait alur kerja tiap bagian					
2	Komunikasi antar pegawai dalam lingkup kantor terjalin dengan baik					
3	Manager memberikan informasi secara baik dan rinci terkait keseluruhan aspek rantai pasokan barang					
4	Adanya kejelasan informasi terkait distribusi barang sampai ke tangan <i>consumer</i>					
5	Perusahaan mengetahui secara baik produk yang diminati oleh pasar dan mampu menginformasikan kepada tiap bagian dengan tepat sasaran.					
6	Perusahaan selalu memberikan informasi kepada <i>supplier</i> terkait aspek produk dan <i>material</i> yang dibutuhkan					
7	Perusahaan dan <i>supplier</i> selalu melakukan komunikasi yang baik baik secara formal ataupun nonformal					
8	Perusahaan memberikan informasi berkala terkait adanya perubahan bahan, design kepada <i>supplier</i> untuk kebutuhan barang yang ingin dijual					
9	Perusahaan selalu memberikan <i>update</i> harga terbaru kepada para <i>customer</i>					
10	Aliran informasi antara perusahaan dengan <i>supplier</i> , ekspedisi, sampai dengan konsumen akhir terjalin dengan baik.					

## B. Kuisioner Penelitian Variabel Hubungan Jangka Panjang

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	C	S	SS
<b>Hubungan Jangka Panjang (X2)</b>						
1	Proses pemesanan barang selalu tepat waktu/tidak delay					
2	<i>Supplier</i> memberikan harga yang relatif murah kepada perusahaan dibandingkan kepada perusahaan lain dan dengan kualitas terbaik					
3	<i>Supplier</i> kerap memberikan <i>discount</i> harga pada beberapa produk unggulannya					
4	Komunikasi antar perusahaan dengan <i>supplier</i> terjalin baik dan lancar					
5	<i>Supplier</i> rutin memberikan insentif terkait pencapaian penjualan barang pada perusahaan.					
6	Hubungan timbal balik antara perusahaan dengan <i>supplier</i> terjalin sangat baik sejak dari awal hingga kini					
7	Hubungan timbal balik antara perusahaan dengan pelanggan terjalin sangat baik sejak awal hingga kini					
8	Hubungan jangka panjang merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan					
9	Perusahaan selalu memprioritaskan pelayanan prima dan komunikasi yang baik kepada pelanggan agar terjalinnya hubungan baik jangka panjang					
10	Permintaan akan produk jangka panjang menjadi dasar hubungan aliansi antara perusahaan dengan <i>supplier</i>					

## C. Kuisioner Penelitian Variabel Kerjasama

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	C	S	SS
<b>Kerjasama (X3)</b>						
1	Adanya penetapan secara jelas terkait target penjualan setiap bulannya					
2	Baiknya kordinasi antar scm dengann ekspedisi sehingga pengiriman barang sampai ke konsumen dengan baik					
3	Kordinasi yang baik antara tim purchase dan gudang sehingga mampu meminimalkan kesalahan pencatatan <i>good received</i>					
4	Terjalin kerjasama yang baik antara perusahaan dengan pihak jasa pengiriman barang (ekspedisi)					
5	Selalu diadakan rapat rutin terkait <i>sales forecast</i> sehingga mampu memaksimalkan target penjualan					
6	Perusahaan bersama <i>supplier</i> saling bekerjasama dalam perencanaan akan terget penjualan dan peramalan untuk penjualan per Quartal, semester, maupun tahunan					
7	Kerjasama yang baik dinilai mampu meningkatkan hubungan secara berkelanjutan					
8	Kerjasama yang baik dengan pihak jasa pengiriman barang membuat biaya pengiriman menjadi lebih murah, sehingga menekan budget operasional					
9	Terjalin hubungan kerjasama yang baik antara perusahaan dengan <i>supplier</i> terkait dalam membangun perusahaan untuk menghasilkan produk terbaik					
10	Kerjasama yang terjalin saat ini dengan <i>supplier</i> ditetapkan berdasarkan kondisi yang objektif.					

## D. Kuisioner Penelitian Variabel Proses Integrasi

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	C	S	SS
<b>Proses Integrasi (X4)</b>						
1	Material yang digunakan menggunakan material terbaik dan tetap dengan harga yang wajar					
2	Baiknya hubungan dengan supplier membuat kemudahan saat <i>bergaining</i> harga beli sehingga mendapatkan margin yang cukup besar					
3	Kemudahan akses transportasi membuat biaya ongkos kirim menjadi rendah					
4	Luasnya jaringan yang dimiliki oleh tim SCM memudahkan jalur distribusi untuk sampai ke konsumen					
5	Untuk meningkatkan kemampuan pemasok, perusahaan melakukan proses berbagi sumber daya					
6	Arus logistik berjalan baik dan lancar					
7	Perusahaan mempertahankan pengadaan yang stabil melalui jaringan dengan <i>supplier</i>					
8	Perusahaan dan <i>supplier</i> saling bahu-membahu untuk meningkatkan proses agar saling memenuhi kebutuhan					
9	Adanya arus material yang efektif mempermudah proses pengadaan barang					
10	Perusahaan selalu mengutamakan aktivitas logistik					

## E. Kuisioner Penelitian Variable Kinerja Perusahaan

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	C	S	SS
<b>Kinerja Perusahaan (Y)</b>						
1	<i>Flow chart</i> dari proses bisnis mudah dipahami sehingga tidak terjadi asimetris informasi antara manajemen dengan pegawai khususnya <i>supply chain management dept</i>					
2	Manajemen berhasil mengefisienkan tingkat biaya produksi dan berhasil meningkatkan tingkat laba perusahaan					
3	Pembagian <i>job desk</i> dan <i>job load</i> sesuai dengan standar yang ditetapkan membuat karyawan semakin produktif dan bahagia dalam bekerja					
4	Terjadi peningkatan pada tingkat produksi serta tingkat penjualan dari tahun-tahun sebelumnya					
5	Inovasi produk yang dilakukan perusahaan mampu menaikkan tingkat kepuasan pelanggan.					
6	Perusahaan bersikap fleksibel dalam menghadapi lingkungan bisnis yang berubah-ubah					
7	Perusahaan mendapatkan banyak respon positif terkait kualitas produk dan kepuasan pelanggan					
8	Perusahaan meraih peningkatan total penjualan yang signifikan					
9	Perusahaan mendapatkan peningkatan laba juga modal tambahan dari investor					
10	Perusahaan memiliki pertumbuhan pangsa pasar yang cukup terbilang tinggi					

### Lampiran 3 Hasil Kuisisioner Penelitian

PI	Pembagian Informasi										
	No. Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
6	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
7	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
11	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
12	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4
13	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
14	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
16	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
17	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
19	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
22	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
23	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
24	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
25	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4
28	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
29	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4
31	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
32	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4
33	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4



34	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No. Resp	Hubungan Jangka Panjang										Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	39
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	37
4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	41
5	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	40
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	5	3	3	2	2	5	5	5	4	3	37
8	2	2	2	2	2	5	5	4	3	3	30
9	2	3	2	3	3	5	4	5	5	4	36
10	3	3	2	3	3	3	3	5	4	3	32
11	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	30
12	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	43
13	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32
14	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	34
15	4	3	3	3	2	5	5	5	4	3	37
16	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
17	3	4	2	3	2	3	3	4	4	3	31
18	3	2	3	3	2	4	4	3	5	3	32
19	2	2	2	2	2	4	4	5	3	3	29
20	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	27
21	3	2	3	3	2	4	4	4	3	3	31
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	30
24	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	27
25	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
26	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
27	3	3	2	3	3	4	4	5	3	3	33
28	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	38
29	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	29
30	3	2	2	3	3	3	3	5	3	3	30
31	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	31
32	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	28
33	3	3	3	3	3	3	3	5	3	2	31
34	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	28

35	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	31
No. Resp	Kerjasama										Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	3	39
5	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	40
6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	4	3	5	4	5	4	5	4	4	2	40
11	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	42
12	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	43
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	42
15	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	40
16	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
17	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	40
18	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	40
19	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	43
20	3	4	4	5	5	4	5	4	3	3	40
21	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	39
22	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	42
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
26	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	41
27	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	44
28	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41
29	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	41
30	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
31	4	5	3	5	4	4	5	4	4	3	41
32	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	43

No. Resp	Proses Ingegrasi										Total
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.9	X4.10	
1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	37
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
7	1	1	1	1	1	3	3	4	4	4	23
8	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	41
9	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
12	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
13	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
14	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
15	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	40
16	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
17	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
18	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
19	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
20	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32
21	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
22	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
23	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	39
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
27	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
28	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
31	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	30
32	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
33	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
34	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
35	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	40

No. Resp	Kinerja Perusahaan										Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	39
3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	37
4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	40
6	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
7	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
8	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
9	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
10	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
11	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
12	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
13	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
14	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
15	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
16	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
17	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	39
18	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
19	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	40
22	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
24	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
25	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
26	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
29	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
30	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
31	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	40
32	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
33	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
34	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
35	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	41

## Lampiran 4 Hasil Output SPSS V. 23

### Uji Validitas

#### Correlations

X1

X1.1	Pearson Correlation	.608**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X1.2	Pearson Correlation	.466**
	Sig. (2-tailed)	.005
	N	35
X1.3	Pearson Correlation	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X1.4	Pearson Correlation	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X1.5	Pearson Correlation	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X1.6	Pearson Correlation	.522**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	35
X1.7	Pearson Correlation	.462**
	Sig. (2-tailed)	.005
	N	35
X1.8	Pearson Correlation	.522**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	35
X1.9	Pearson Correlation	.496**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	35
X1.10	Pearson Correlation	.638**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X1	Pearson Correlation	1
	N	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

X2

X2.1	Pearson Correlation	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X2.2	Pearson Correlation	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X2.3	Pearson Correlation	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X2.4	Pearson Correlation	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X2.5	Pearson Correlation	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X2.6	Pearson Correlation	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X2.7	Pearson Correlation	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X2.8	Pearson Correlation	.465**
	Sig. (2-tailed)	.005
	N	35
X2.9	Pearson Correlation	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X2.10	Pearson Correlation	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000

	N	35
X2	Pearson Correlation	1
	N	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

X3

X3.1	Pearson Correlation	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X3.2	Pearson Correlation	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X3.3	Pearson Correlation	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X3.4	Pearson Correlation	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X3.5	Pearson Correlation	.433**
	Sig. (2-tailed)	.009
	N	35
X3.6	Pearson Correlation	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X3.7	Pearson Correlation	.388*
	Sig. (2-tailed)	.021
	N	35
X3.8	Pearson Correlation	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X3.9	Pearson Correlation	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000

	N	35
X3.10	Pearson Correlation	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X3	Pearson Correlation	1
	N	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Correlations

X4

X4.1	Pearson Correlation	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X4.2	Pearson Correlation	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X4.3	Pearson Correlation	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X4.4	Pearson Correlation	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X4.5	Pearson Correlation	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X4.6	Pearson Correlation	.554**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	35
X4.7	Pearson Correlation	.638**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
X4.8	Pearson Correlation	.442**
	Sig. (2-tailed)	.008



	N	35
X4.9	Pearson Correlation	.464**
	Sig. (2-tailed)	.005
	N	35
X4.10	Pearson Correlation	.456**
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	35
X4	Pearson Correlation	1
	N	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

Y

Y1	Pearson Correlation	.545**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	35
Y2	Pearson Correlation	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
Y3	Pearson Correlation	.420*
	Sig. (2-tailed)	.012
	N	35
Y4	Pearson Correlation	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
Y5	Pearson Correlation	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
Y6	Pearson Correlation	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
Y7	Pearson Correlation	.550**
	Sig. (2-tailed)	.001

	N	35
Y8	Pearson Correlation	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
Y9	Pearson Correlation	.631**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	35
Y10	Pearson Correlation	.441**
	Sig. (2-tailed)	.008
	N	35
Y	Pearson Correlation	1
	N	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Realibilitas

Case Processing Summary			Reliability Statistics		
		N	%	Cronbach's Alpha	N of Items
Cases	Valid	35	100.0	.775	10
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0		
	Total	35	100.0		

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	38.20	5.753	.449	.756
X1.2	38.17	6.264	.299	.776
X1.3	38.60	5.541	.621	.730
X1.4	38.51	5.492	.550	.740
X1.5	38.40	5.718	.522	.745

X1.6	38.54	6.255	.391	.762
X1.7	38.49	6.434	.331	.769
X1.8	38.66	6.350	.407	.761
X1.9	37.94	6.291	.357	.766
X1.10	38.66	6.350	.566	.750

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	35	100.0

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	10

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	31.06	32.585	.578	.891
X2.2	31.17	30.087	.706	.883
X2.3	31.40	28.718	.830	.873
X2.4	30.97	31.617	.675	.885
X2.5	31.31	30.398	.725	.881
X2.6	30.66	32.938	.544	.893
X2.7	30.57	31.782	.670	.885
X2.8	30.40	34.541	.347	.906
X2.9	30.74	32.373	.662	.886
X2.10	31.06	32.585	.742	.883

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	35	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	10

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	39.03	13.499	.548	.863
X3.2	39.00	13.353	.625	.856
X3.3	38.97	13.382	.608	.858
X3.4	38.89	13.810	.543	.863
X3.5	38.60	15.071	.321	.877
X3.6	39.03	13.440	.888	.842
X3.7	38.57	15.429	.289	.878
X3.8	39.09	13.375	.842	.843
X3.9	39.11	13.281	.793	.845
X3.10	39.54	12.020	.632	.861

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	35	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	10

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	35.91	15.551	.891	.847
X4.2	36.00	15.412	.746	.864
X4.3	36.03	15.676	.826	.854
X4.4	35.91	15.610	.799	.857
X4.5	36.00	16.118	.769	.859
X4.6	36.03	20.499	.501	.882
X4.7	35.97	20.205	.591	.879
X4.8	35.94	20.703	.373	.886
X4.9	35.97	21.146	.422	.886
X4.10	35.97	20.793	.395	.886

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	35	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	10

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	37.23	7.299	.371	.795
Y2	37.37	6.711	.526	.773
Y3	37.17	7.970	.271	.801
Y4	37.43	6.840	.585	.763
Y5	37.26	6.608	.615	.759
Y6	37.46	7.608	.589	.770
Y7	37.49	7.963	.463	.783
Y8	37.54	7.667	.619	.770
Y9	37.54	7.550	.535	.773
Y10	37.40	8.012	.314	.795

## Uji Deskriptif

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean
Pemberian Informasi	35	39	50	42.69
Hubungan Jangka Panjang	35	27	50	34.37
Kerjasama	35	38	50	43.31
Proses Integrasi	35	23	50	39.97
Kinerja Perusahaan	35	37	50	41.54
Valid N (listwise)	35			

## Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Kinerja Perusahaan
N		35
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	41.5429
	Std. Deviation	1.92668
Most Extreme Differences	Absolute	.145
	Positive	.145
	Negative	-.112
Test Statistic		.145
Asymp. Sig. (2-tailed)		.061 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
Pemberian Informasi	.509	.069	.713	7.421	.000	.971	1.029
Hubungan Jangka Panjang	.126	.030	.406	4.126	.000	.927	1.079
Kerjasama	-.079	.047	-.167	-1.679	.104	.903	1.108
Proses Integrasi	-.168	.042	-.410	-3.984	.000	.849	1.177

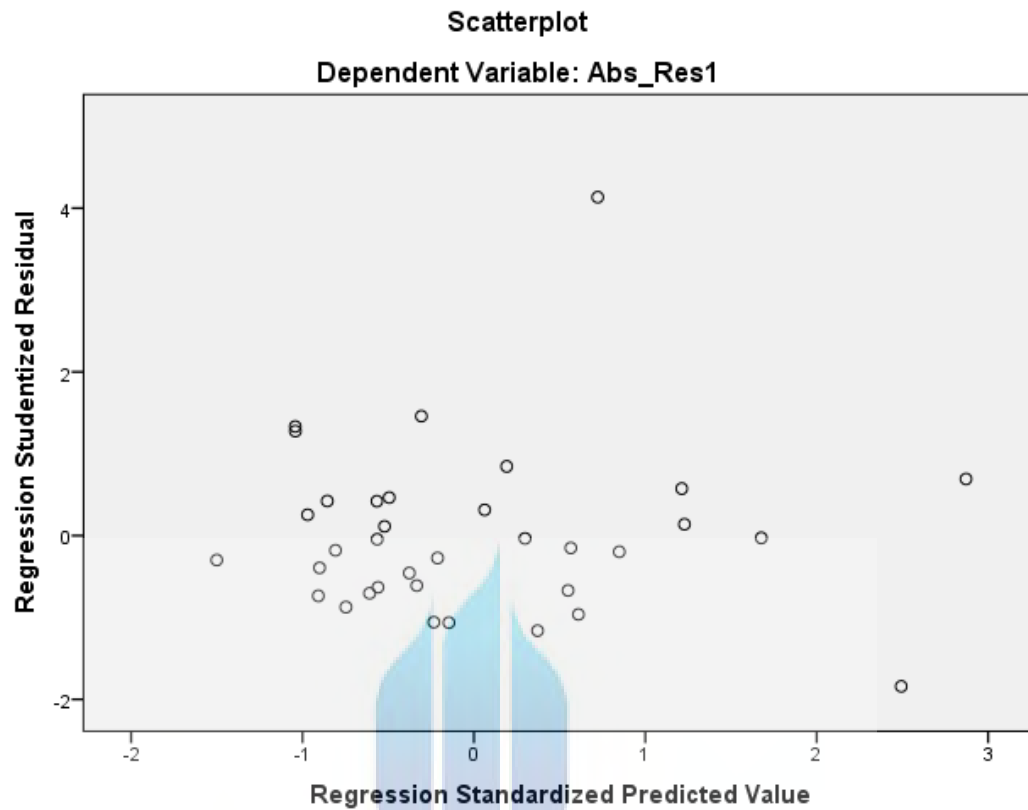
a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

## Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
Pemberian Informasi	.102	.106	.171	.963	.343
Hubungan Jangka Panjang	.034	.047	.131	.722	.476
Kerjasama	-.047	.072	-.119	-.648	.522
Proses Integrasi	-.086	.065	-.251	-1.321	.196

a. Dependent Variable: Abs\_Res1



### Uji Parsial (Uji t)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	25.609	3.985		6.427	.000
Pemberian Informasi	.509	.069	.713	7.421	.000
Hubungan Jangka Panjang	.126	.030	.406	4.126	.000
Kerjasama	-.079	.047	-.167	-1.679	.104
Proses Integrasi	-.168	.042	-.410	-3.984	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan



### Uji Simultan (Uji F)

**c**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	92.216	4	23.054	20.345	.000 <sup>b</sup>
Residual	33.995	30	1.133		
Total	126.211	34			

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Proses Integrasi, Pemberian Informasi, Hubungan Jangka Panjang, Kerjasama

### Uji Koefisien Determinasi (Uji R<sup>2</sup>)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.855 <sup>a</sup>	.731	.695	1.06451

a. Predictors: (Constant), Proses Integrasi, Pemberian Informasi, Hubungan Jangka Panjang, Kerjasama

b. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA