

PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN

TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

(Studi Kasus Perusahaan Distributor Cumart)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi manajemen

Universitas Mercu Buana

Jakarta



Oleh,
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama: Deni Prasetyo

Nim: 43116120038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Deni Prasetyo

NIM : 43116120038

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITA
MERCU BUANA

Jakarta, 03 November 2022



Deni Prasetyo

43116120038

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Deni Prasetyo
NIM : 43116120038
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH MENAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN (Studi Kasus Perusahaan Distributor
Cumart)
Tanggal Sidang : 3 November 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing

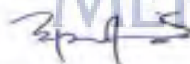


Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn., M.MT

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 11221839



Please Scan QRCode to Verify

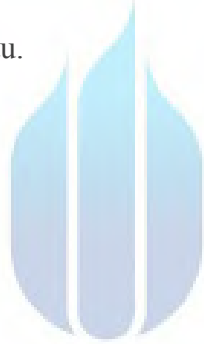
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Distributor Cumart)”**. Penulisan skripsi diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Ibu Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S. Mn., M. MT., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S. Mn., M. MT., selaku dosen metodologi penelitian skripsi yang telah memberikan waktu, bimbingan, pengetahuan, dan nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikan proposal skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan moral, serta memberikan banyak inspirasi yang tiada henti-hentinya kepada penulis. Sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal ini tepat waktu.
7. Terima kasih untuk Mutia Ika Handayani yang selalu memberikan semangat serta motivasi dalam menyusun proposal skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan program studi Manajemen yang tidak bisa disebutkan satu persatu.



Jakarta, 22 Agustus 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Deni Prasetyo

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| SURAT PERNYATAN KARYA SENDIRI..... | ii |
| SURAT PENGESAHAN..... | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I | |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.5. Batasan Penelitian | 10 |

BAB II

KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....11

| | |
|--|----|
| 2.1. Landasan Teori | 11 |
| 2.1.1. Pengertian Manajemen Rantai Pasok..... | 11 |
| 2.1.2. Komponen Utama Manajemen Rantai Pasok | 13 |
| 2.1.3. Aktivitas dan fungsi Manajemen Rantai Pasok | 14 |
| 2.1.4. Proses Manejemen Rantai Pasok | 16 |
| 2.1.5. Pembagian Informasi | 17 |
| 2.1.6. Hubungan Jangka Panjang | 20 |
| 2.1.7. Kerjasama..... | 22 |
| 2.1.8. Proses Integrasi | 24 |
| 2.1.9. Kinerja Operasional | 27 |
| 2.1.10. Penilaian Kinerja Operasional..... | 28 |
| 2.2. Kajian Pustaka | 28 |
| 2.2.1. Penelitian Terdahulu | 28 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 31 |
| 2.4. Hipotesis Penelitian..... | 32 |
| 2.4.1. Hubungan Antar Variabel | 32 |

BAB III

METODELOGI PENELITIAN..... 35

| | |
|---------------------------------------|----|
| 3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian..... | 35 |
| 3.2. Desain Penelitian | 35 |

| | | |
|-----------------------------------|---|-----------|
| 3.3. | Definisi dan Operasional Variabel | 35 |
| 3.3.1. | Variabel Penelitian | 35 |
| 3.3.2. | Skala Pengukuran variabel | 37 |
| 3.4. | Populasi dan Sampel..... | 37 |
| 3.5. | Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 3.6. | Metode Analisis Data | 39 |
| 3.6.1. | Analisis Deskriptif | 39 |
| 3.6.2. | Uji Instrumen | 39 |
| 3.6.3. | Uji Asumsi Klasik | 41 |
| 3.6.4. | Analisis Regresi | 42 |
| BAB IV | | |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | | 46 |
| 4.1. | Gambaran Umum Objek Penelitian | 46 |
| 4.1.1. | Logo | 64 |
| 4.1.2. | Strategi Pemasaran | 46 |
| 4.2. | Uji Instrumen..... | 47 |
| 4.2.1. | Uji Validitas | 47 |
| 4.2.2. | Uji Reliabilitas | 53 |
| 4.3. | Analisis Deskriptif..... | 54 |
| 4.3.1. | Deskriptif Responden Penelitian..... | 54 |
| 4.3.2. | Deskriptif Variabel..... | 55 |
| 4.4. | Uji Asumsi Klasik | 60 |

| | | |
|-----------------------------------|---|-----------|
| 4.4.1. | Uji Normalitas..... | 60 |
| 4.4.2. | Uji Multikolinearitas | 61 |
| 4.4.3. | Uji Heteroskedastisitas..... | 62 |
| 4.5. | Uji Regresi Linear Berganda..... | 63 |
| 4.6. | Uji Hipotesis..... | 64 |
| 4.6.1. | Uji Parsial (Uji t)..... | 64 |
| 4.6.2. | Uji Simultan F..... | 65 |
| 4.6.3. | Uji Koefisien Determinasi..... | 66 |
| 4.7. | Pembahasan Hasil Penelitian..... | 67 |
| 4.7.1. | Hubungan Pembagian Informasi Terhadap Kinerja Perusahaan | 67 |
| 4.7.2. | Hubungan Jangka Panjang Terhadap Kinerja Perusahaan..... | 68 |
| 4.7.3. | Hubungan Kerjasama Terhadap Kinerja Perusahaan..... | 69 |
| 4.7.4. | Hubungan Proses Integrasi Terhadap Kinerja Perusahaan | 69 |
| BAB V | | |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 70 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 70 |
| 5.2. | Saran..... | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 72 |
| LAMPIRAN..... | | 75 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Data Kinerja Operasional Perusahaan Cumart Tahun 2020 | 5 |
| Tabel 1. 2 Data Kinerja Operasional Perusahaan Cumart Tahun 2021 | 6 |
| Tabel 3. 1 Skala Likert | 37 |
| Tabel 3. 2 Realibilitas | 41 |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Pembagian Informasi | 47 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Hubungan Jangka Panjang | 48 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Kerjasama | 49 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Proses Integrasi | 51 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Kinerja Perusahaan | 52 |
| Tabel 4. 6 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas | 53 |
| Tabel 4. 7 Uji Deskriptif | 54 |
| Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 55 |
| Tabel 4. 9 Skala Mean | 56 |
| Tabel 4. 10 Deskriptif Responden Berdasarkan Pembagian Informasi | 56 |
| Tabel 4. 11 Deskriptif Responden Berdasarkan Hubungan Jangka Panjang | 57 |
| Tabel 4. 12 Deskriptif Responden Berdasarkan Kerjasama | 58 |
| Tabel 4. 13 Deskriptif Responden Berdasarkan Proses Integrasi | 59 |
| Tabel 4. 14 Deskriptif Responden Berdasarkan Kinerja Perusahaan | 60 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas | 61 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas | 62 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... | 63 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji t..... | 64 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan..... | 65 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 66 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Histogram Data Kinerja Perusahaan Cumart Tahun 2020. | 6 |
| Gambar 1.2 Histogram Data Kinerja Perusahaan Cumart Tahun 2021. | 7 |
| Gambar 1.3 Gambar Kerangka Konseptual. | 31 |
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 62 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian | 75 |
| Lampiran 2 Pernyataan Kuisisioner..... | 77 |
| Lampiran 3 Hasil Kuisisioner Penelitian | 82 |
| Lampiran 4 Hasil Output SPSS V. 23..... | 87 |

