

## ABSTRAK

Generasi muda adalah generasi penerus bangsa, yang melanjutkan perjuangan kemerdekaan negara Indonesia. Teringat oleh pesan Bung Karno “JAS MERAH” jangan sekali-sekali melupakan sejarah. Pesan tersebut yang menginspirasi kami untuk memberikan acara festival yang bersifat pembelajaran dan Hiburan. Di zaman kehidupan yang sudah modern, Festival sebagai produk kebutuhan dalam bidang promosi suatu karya atau pameran, Festival bisa dijadikan sebagai media atau wadah, untuk pusat perkumpulan baik perorangan atau sebuah komunitas dalam hal berbagi ilmu mengenai bidang-bidang yang sedang dilaksanakan dalam festival.

Ketika bangsa Indonesia terjajah, banyak pejuang secara sukarela memperjuangkan kemerdekaannya dengan berbagai macam cara, salah satunya adalah dengan karya sastra puisi.

Buku dan media pendukung yang penulis rancang bertujuan untuk mengeksplorasi ciri khas motif Sumatra barat agar kaum muda menjadi tertarik untuk mengkonsumsi produk dalam negeri dalam rangka event kemerdekaan Indonesia di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Semoga karya penulis di bidang humas dan publikasi internal dan buku visualisasi puisi ini bisa turut melestarikan dan memeriahkan acara festival kemerdekaan Republik Indonesia dan serta menjadi koleksi baru dalam kepustakaan buku sastra dan desain grafis di Indonesia.

Kata Kunci : Festival, Desain Grafis, Kemerdekaan Republik Indonesia.

## ABSTRACT

The young generation is the future generation, who continue struggling for freedom in Indonesia. Reminded by a message from Bung Karno "JAS MERAH" don't ever forget the history. The message that inspire us to give the festival with learning and entertainment events.

In an age of modern life, Festival as a promotional product needs for exhibition to display the works, the Festival can be used as a media, for individual or a community in terms of sharing knowledge that are being implemented in the festival.

When the Indonesian nation colonized, many patriots volunteered to fight for independence in various ways, one of which is the literary works of poetry.

Books and merchandise design aims to explore the characteristic the motif of western Sumatra in order to young people become interested to consume domestic products of the event the independence of Indonesia in Mercu Buana University, Jakarta.

Hopefully, the work of authors in the field of public relations and internal publications and books of poetry visualization can help to conserve and enliven the festival independence of the Republic of Indonesia and as well as being a new collection of literary books in literature and graphic design in Indonesia.

Key Words : Festival, Graphic Design, Independence of the Republic of Indonesia.