PENGARUH AKUN INSTAGRAM @Folkative TERHADAP PERUBAHAN INTENSITAS KOMUNIKASI ANTAR MAHASISWA (Survei Terhadap Mahasiwa/i Fakultas Imu Komunikasi Angkatan 2017 Universitas Mercu Buana Jakarta)

SKRIPSI

Proposal Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

GRIYANI LESTARI

44217010032

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Griyani Lestari
44217010032

Pengaruh Akun Instagram @Folkative Terhadap Perubahan Intensitas Komunikasi Antar Mahasiswa (Survei Terhadap Mahasiwa/i Fakultas Imu Komunikasi Angkatan 2017 Universitas Mercu Buana Jakarta)

ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi dapat mempermudah masyarakat untu melakukan interaksi, tanpa harus dibatasi oleh jarak. Para pengguna Instagram di Indonesia didominasi oleh golongan usia produktif, yakni pada rentang 18-24 tahun, atau lazim disebut generasi milenial.pada penelitian ini ingin meneliti apakah media sosial instagram@Folkative ini yang dimana ia menyebut dirinya sebagai new media, memiliki pengaruh terhadap perubahan intensitas komunikasi antar mahasiswa mengingat bahwa penggunanya kalangan milenial mendominasi pada rentan usia 18-24 tahun.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui Pengaruh Akun Instagram @Folkative terhadap intesitas komunikasi antar mahasiswa. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah Positivisme. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan yaitu 190 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan Sampling Purposive.

Dari hasil dari uji koefisien determinasi menunjukan nilai 2,4 % sementara itu sisanya sebesar 97,6% dijelaskan oleh variabel lain selain variabel independen dalam penelitian bahwa Tidak terdapat hubungan signifikan antara Pengaruh Akun Instagram @Folkative Terhadap Perubahan Intensitas Komunikasi Antar Mahasiswa

Kata Kunci : Instagram, Media Sosial, Intensitas

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Mercu Buana University
faculty of Communication
Field of Study Public Relations
Griyani Lestari
44217010032

The Influence of the @Folkative Instagram Account on Changes in the Intensity of Communication Between Students (Survey of Students of the Faculty of Communication Science Class of 2017 Universitas Mercu Buana Jakarta)

ABSTRACT

Advances in information and communication technology can make it easier for people to interact, without having to be limited by distance. Instagram users in Indonesia are dominated by the productive age group, which is in the range of 18-24 years, or commonly called the millennial generation. the intensity of communication between students considering that millennial users dominate the 18-24 year age group

The purpose of this study was to determine the effect of the @Folkative Instagram account on the intensity of communication between students. The paradigm used in this research is Positivism. In this study, the sample used was 190 people with a sampling technique using purposive sampling.

From the results of the coefficient of determination test, it shows a value of 2.4% while the remaining 97.6% is explained by variables other than the independent variables in the study that there is no significant relationship between the influence of the @Folkative Instagram account on changes in the intensity of communication between students.

Keywords: Instagram, Social Media, Intensity

http://digilib.mercubuana.ac.id/

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	Griyani Lestari
NIM	:	44217010032
Fakultas	:	Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	:	Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @Folkative TERHADAP PERUBAHAN INTESITAS KOMUNIKASI ANTAR MAHASISWA (Survey Terhadap Mahasiwa/i Fakultas Imu Komunikasi Angkatan 2017 Universitas Mercu Buana Jakarta**)adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 14 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,

(Griyani Lestari)

Mengetahui,

Pembimbing	Ketua Bidang Studi
(Dr. A. Rahman H.I M.Si)	(Suryaning Hayati, SE. MM, M.Ikom)

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama	:	Griyani Lestari
NIM	:	44217010032
Fakultas	:	Ilmu Komunikasi
BidangStudi	:	Public Relations
Judul	:	**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @Folkative TERHADAP PERUBAHAN INTESITAS KOMUNIKASI ANTAR MAHASISWA (Survey Terhadap Mahasiwa/i Fakultas Imu Komunikasi Angkatan 2017 Universitas Mercu Buana Jakarta)**

Jakarta, 14 Februari 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. A. Rahman H.I M.Si)

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama	:	Griyani Lestari
NIM	:	44217010032
Fakultas	:	Ilmu Komunikasi
BidangStudi	:	Public Relations
Judul	:	**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @Folkative TERHADAP PERUBAHAN INTESITAS KOMUNIKASI ANTAR MAHASISWA (Survey Terhadap Mahasiwa/i Fakultas Imu Komunikasi Angkatan 2017 Universitas Mercu Buana Jakarta**

Jakarta, 14Februari 2022

KetuaSidang : (Enjang Pera Irawan M.Ikom)

Penguji Ahli : (Dr. Ahmad Jamil., M.Si)

Pembimbing : (Dr. A. Rahman H.I M.Si)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul	:	**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @Folkative TERHADAP PERUBAHAN INTESITAS KOMUNIKASI ANTAR MAHASISWA (Survey Terhadap Mahasiswa/i Fakultas Imu Komunikasi Angkatan 2017 Universitas Mercu Buana Jakarta)**
Nama	:	Griyani Lestari
NIM	:	44217010032
Fakultas	:	Ilmu Komunikasi
BidangStudi	:	Public Relations

Jakarta, 14 Februari 2022
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations	Pembimbing
(SuryaningHayati, SE, MM, M.Ikom)	(Dr. A. Rahman H.I M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)	(Dr. Farid Hamid, M.Si)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyesuaikan program studi Strata Satu (S1) pada bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana

Penulis menyadari laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan dan keterbatasan, namun demikian penulis berusaha agar penyusunan skripsi ini dapat memiliki syarat sebagai karya tulis yang bersifat ilmiah.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. A. Rahman H.I M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mengobarkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, saran kepada peneliti
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ketua Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Dr. Farid Hamid, M.Si.
4. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
5. Orang Tua Peneliti, Bapak Rustam dan Mamah Siti Aminah penulis yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, doa'a serta selalu mendukung baik dari moril serta materil dan menyemangati penulis agar selalu melakukan yang terbaik.
6. Teman-teman seperjuangan, Mia Ayu Andini, Bilqisth Fariza, Desfira Ananda Azzahra, Miana Syndi Aliffa, Ade Irvan teman seperjuangan untuk mengerjakan skripsi ini dan selalu memberikan motivasi, dan dukungan.

.7 Kepada responden penelitian Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah menyediakan waktunya untuk mengisi kuesioner

8. Kepada Adik Fatin,Yumna dan Kala yang selalu memberi semangat agar penulis menyelesaikan skripsinya

http://digilib.mercubuana.ac.id/

9. Kepada Ate mia yang sudah mempersilahkan penulis untuk menggunakan laptop dan wifi dikala laptop penulis sedang error

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dengan harapan dapat menjadi bekal bagi penulis dimasa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat terutama sahabat-sahabat baik sebagai bahan karya tulis berupa informasi, perbandingan maupun dasar untuk penelitian materi lebih lanjut.

Tangerang Selatan,12 Februari 2022

Griyani Lestari

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR ISI

COVER
ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **iv**
LEMBAR TANDA LULUS SIDANGSKRIPSI ..... **v**
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI ..... **vi**
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR xiii
BAB I Pendahuluan **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 PerumusanMasalah 5
1.3 Tujuan dan Kegunaan 5
1.3.1 TujuanPenelitian 5
1.3.2 KegunaanPenelitian 5
1.3.2.1KegunaanAkademis 5
1.3.2.2 Kegunaan Praktis 6
BAB II Tinjauan Pustaka **7**
2.1 Penelitian Terdahulu 7
2.2 Komunikasi Massa 13
2.2.1Fungsi Komunikasi Massa 13
2.3 Public Relations 13
2.3.1 Definisi Public Relation 13
2.3.2 Fungsi Public Realtion 14
2.3.3 Tujuan Public Relation 14
2.4 Teori Spiral Keheningan 14
2.5 New Media 16
2.5.1 Manfaat New Media 16

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

2.6Media Sosial 18
2.7 Pengaruh Akun Instagram 18
2.8 Instagram 19
2.7.1 fitur-fitur Instagram 19
2.9 Intensitas KomunikasiAntar Mahasiswa 22
BAB III Metode Penelitian 25
3.1 Paradigma Penelitian 25
3.2 Metode Penelitian 25
3.3.1Populasi 26
3.3.2 Sampel 26
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel 27
3.3 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep 27
3.3.1 Definisi Konsep 27
3.3.2 Operasionalisasi Konsep 28
3.4 Teknik Pengumpulan Data 29
3.4.1 Data Primer 29
3.4.2 Data Sekunder 30
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas 30
3.4.3.1 Validitas 30
3.3.3.2 Reliabilitas 31
3.7 Teknik Analisa Data dan Pengujian Hipotesis 32
3.7.1 Uji Regresi Linear Sederhana 32
3.7.2Uji Koefisien Determinasi 33
3.7.3 Uji Koefisien Korelasi 33
3.7.4 Uji T 33
3.8 Hipotesis 33
BAB IV Hasil Penelitian 34
4.1 Gambaran Umum & Objek Penelitian 34
4.1.1 Profil Fakultas Ilmu Komunikasi 34
4.1.2Struktur Organisasi 35
4.1.3Visi Misi 35
4.1.4Tujuan 36
4.1.5 Tentang Akun @Folkative 36

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

4.2 Hasil Penelitian 37
4.2.1 Analisis Uji Validitas 38
4.2.2Analisis UjiReliabilitas 42
4.2.3Analisis Frekuensi Variabel X 42
4.2.4 Analisis Frekuensi Variabel Y 48
4.2.5 Analisis Regresi Sederhana 52
4.2.6Analisis Koefisien Determinasi 53
4.2.7Analisis Koefisien Korelasi 54
4.2.7UjiT 55
4.3 Pembahasan 56
BAB V Saran & Kesimpulan 60
5.1 Kesimpulan 60
5.2 Saran 60
DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN 63

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 7
Tabel 3.1Operasionalisai Konsep 26
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert 30
Tabel 3.2 Tabel Tingkat Reliabilitas Croanbach Alpha 31
Tabel 4.1 Validitas Instrumen (X) 38
Tabel 4.2 Tabel Item Total Statistic 39
Tabel 4.3 Reliabilitas Instrumen (X) 39
Tabel 4.4 Tabel Item Total Statistic 39
Tabel 4.5 Reliabilitas Instrumen (Y) 40
Tabel 4.6 Reliabilty Statistic 41
Tabel 4.7 Jenis Kelamin 41
Tabel 4.8 Usia Responden 42
Tabel 4.9 Jurusan Responden 43
Tabel 4.10 Frekunsi Jawaban Pernyataan 1 43
Tabel 4.11 Frekunsi Jawaban Pernyataan 2 43
Tabel 4.13 Frekunsi Jawaban Pernyataan 3 44
Tabel 4.14 Frekunsi Jawaban Pernyataan 4 44
Tabel 4.15 Frekunsi Jawaban Pernyataan 5 45
Tabel 4.16 Frekunsi Jawaban Pernyataan 6 45
Tabel 4.17 Frekunsi Jawaban Pernyataan 7 46
Tabel 4.18 Frekunsi Jawaban Pernyataan 8 47
Tabel 4.19 Akumulasi Pengaruh Akun Instagram @Folkative 48
Tabel 4.20 Frekunsi Jawaban Pernyataan 9 48
Tabel 4.21 Frekunsi Jawaban Pernyataan 10 49
Tabel 4.22 Frekunsi Jawaban Pernyataan 11 49
Tabel 4.23 Frekunsi Jawaban Pernyataan 12 50
Tabel 4.24 Frekunsi Jawaban Pernyataan 13 50
Tabel 4.25 Frekunsi Jawaban Pernyataan 14 50
Tabel 4. 26 Frekunsi Jawaban Pernyataan 15 51
Tabel 4.27 Frekunsi Jawaban Pernyataan 16 51

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Tabel 4.28 Akumulasi Intesitas Komunikasi Antar Mahasiswa 52
Tabel 4.29 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana 53
Tabel 4.30 Hasil Uji Koefiesien Korelasi 54
Tabel 4.31 Hasil Uji Determinasi 55
Tabel 4.32 Hasil Uji Hipotesis 55

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram @Folkative 1
Gambar 4.1 Struktur Organisasi 35
Gambar 4.2 Akun Instagram @Folkative 37

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/