



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Nurhaqiqi
44215120083

Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membangun *Personal Branding* Chacha Thaib

Bibliografi : 5 Bab 125 hal + Lampiran + 11 Buku + 18 Jurnal + 2 Internet

Abstrak

Personal branding memiliki tujuan untuk meningkatkan kredibilitas dan citra diri seseorang, dan hal ini penting untuk dimiliki juga oleh seorang selebgram. Untuk dapat membentuk *personal branding* yang kuat, maka perlu adanya komunikasi yang baik dan efektif, agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh khayalak. Instagram merupakan media sosial yang sangat digandrungi oleh masyarakat luas, hal ini membuat selebgram menggunakan Instagram dalam membangun dan membentuk *personal branding*-nya sendiri.

Teori 9 komponen *personal branding* yaitu *value/nilai*, *skill/Keahlian*, *behavior/perilaku*, *uniqueness/Keunikan*, *achievement/prestasi*, *authentic/otentik*, *total look/penampilan*, *strength/kekuatan* dan *goal/tujuan*.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan metode penelitian kualitatif. Paradigma penelitian yang digunakan adalah *post-positivisme* dengan menggunakan triangulasi sumber data. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini melalui wawancara mendalam terhadap 4 narasumber (1 key informan dan 3 informan).

Berdasarkan hasil penelitian menemukan bahwa Chacha Thaib dalam membentuk *personal branding* di Instagram pribadi miliknya, memiliki 9 komponen dalam membentuk *personal branding*-nya yaitu *value/nilainya* dalam menjadi seorang selebgram, *skill/Keahliannya* dalam dunia *fashion*, *behavior/perilakunya* yang apa adanya, *uniqueness/Keunikannya* dalam berpakaian dan menulis *caption* dengan menggunakan bakatnya, *achievement/prestasinya* dalam berkolaborasi dengan *brand-brand* besar dan menerbitkan buku karyanya sendiri, *authentic/otentik* yang karakteristiknya mewakili dirinya sendiri, *total look/penampilannya* yang selalu *simple* dan *stand out*, *strength/kekuatannya* dalam berpenampilan dan selalu *being humble* terutama pada para mengikutnya di Instagram dan *goal/tujuannya* yang ingin bekerjasama dan berkolaborasi dengan *brand-brand* besar lainnya.

Kata Kunci : *Personal branding*, media sosial Instagram, selebgram



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Public Relations Program
Nurhaqiqi
44215120083

Utilization of Instagram Social Media in Building Personal Branding Chacha Thaib

Bibliografi : 5 Bab 125 pages + Attachment + 11 Books + 18 Journals + 2 Internet

Abstract

Personal branding has the aim of increasing one's credibility and self-image, and this is important for a selebgram to have. To be able to form a strong personal branding, it is necessary to have good and effective communication, so that the message conveyed can be well received by the audience. Instagram is a social media that is very loved by their wider community, this makes selebgram use Instagram to build and shape their own personal branding.

The theory has 9 components of personal branding , namely value/ value, skill/ expertise, behavior/ behavior, /uniqueness, achievement/ achievement, authentic/ authentic, total look/ appearance, strength /strength and goals /goals.

The type of research used in this research is descriptive and qualitative research methods. The research paradigm used is post-positivism by using triangulation of data sources. The data collection technique used in this study was through in-depth interviews with 4 informants (1 key informant and 3 informants).

Based on the results of the study, it was found that Chacha Thaib in forming personal branding on his personal Instagram, has 9 components in forming personal branding, namely his valuein becoming a celebrity, his skills/ expertise in the fashion, behavior/ behavior as it is, uniqueness /His uniqueness in dressing and writing captions using his talents, his achievementsin collaborating with brands and publishing his own books, authentic/ authentic whose characteristics represent himself, his total look/ appearance which is always simple and stand out, strengthin good appearance and always being humble , especially to those who follow him on Instagram and their goals/goals are to collaborate and collaborate with brands .

Keywords: Personal branding, sosial media of Instagram, selebgram