



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* CHACHA THAIB**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nurhaqiqi
44215120083

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurhaqiqi

NIM 44215120083

Bidang Studi : Public Relations

Alamat : Jalan KPBB I RT.005 RW.06, Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat Email,
No. HP : nurhaqiqi8@gmail.com, 087788186031

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "**Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Personal Branding Chacha Thaib**" adalah murni hasil karya saya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan tiruan atau duplikasi dari penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti melakukan plagiat, saya bersedia menerima sanksi pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2022 Yang
membuat pernyataan,



(Nurhaqiqi)

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Suryanings Hayati SE., MM., M.Ikom)

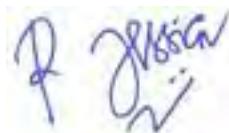
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Nurhaqiqi
NIM : 44215120083
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* CHACHA THAIB**



Jakarta, 31 Agustus 2022

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



(Rika Yessica Rahma M.Ikom)

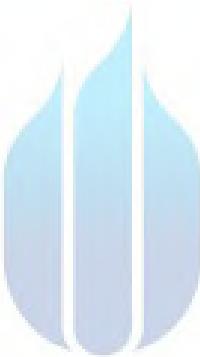
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

Nama : Nurhaqiqi
NIM : 44215120083
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* CHACHA THAIB**

Jakarta, 31 Agustus 2022

Ketua Sidang : Dr.Eddy Yuliawati M.Si

(.....)





Penguji Ahli : Muthia Rahayu M.Ikom

(.....)



Pembimbing : Rika Yessica Rahma M.Ikom

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING CHACHA THAIB**

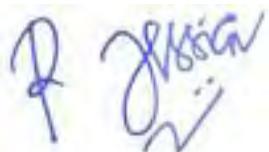
Nama : Nurhaqiqi

NIM : 44215120083

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 31 Agustus 2022
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Rika Yessica Rahma M.Ikom)

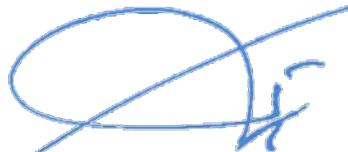
Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryanings Hayati SE., MM., M.Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan berkat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang mengangkat judul : “Pemanfaatan Sosial Media Instagram Dalam Membangun *Personal Branding* Chacha Thaib”. Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini, banyak pihak yang telah berjasa membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung, secara moril maupun materil. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan serta bekal pengetahuan kepada peneliti.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Suryaning Haryati SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Segenap Dosen Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada saya selama proses perkuliahan
6. Ibu Chacha Thaib yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi key informan dalam penelitian ini
7. Risty Nasution, Hillary Clarinda, Nila Sari yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian ini
8. Kedua orang tua peneliti Ibu Kustin dan Bapak Tasori yang banyak membantu baik moril maupun materil dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini

9. Kedua Alm. Kakek dan Nenek peneliti Alm. Ibu Suyati dan Alm. Bapak Suyitno, serta Alm. Ibu Tarliah dan Alm. Bapak Warjo yang menjadi motivasi utama setelah orang tua dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini
10. Para sahabat, Umaldi Suhari, Asri Hsmawati, Febrina Damayanti, Sin Li beserta Keluarga Adadis yang namanya tidak bisa saya tuliskan satu per satu namun selalu di hati yang selalu memberikan dukungan tiada henti dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini
11. Semua member Bangtan yang selalu menyemangati dimanapun dan kapanpun
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang turut membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini

Peneliti menyadari bahwa selama proses penelitian sampai dengan penyusunan tugas akhir skripsi ini, banyak kesulitan dan hambatan yang dihadapi. Namun, peneliti banyak belajar mengenai hal tersebut. Tidak hanya terkait dengan tema tugas akhir skripsi, melainkan juga input dan nasehat dari berbagai pihak untuk mengembangkan diri peneliti, terutama terkait dengan *attitude* dan *soft skill*. Peneliti juga menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun, peneliti berharap, agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dari berbagai pihak.

Jakarta, 31 Agustus 2022



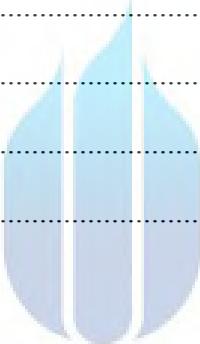
Nurhaqiqi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Taktis dan Akademis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis	33
2.2.1 Komunikasi	33

2.2.2	Public Relations	36
2.2.3	<i>New Media</i>	38
2.2.4	Media Sosial.....	40
2.2.5	Instagram.....	43
2.2.6	Selebgram	45
2.2.7	<i>Personal Branding</i>	46
2.2.7.1	Karakteristik <i>Personal Branding</i>	49
2.2.7	Konsep Pemanfaatan.....	51
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1	Paradigma Penelitian.....	52
3.2	Metode Penelitian.....	56
3.3	Subjek Penelitian.....	56
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5	Teknik Analisis Data.....	62
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.1.1	Profil Chacha Thaib	66
4.2	Hasil Penelitian.....	67
4.2.1	Pentingnya <i>Personal Branding</i> Bagi Selebgram.....	69
4.2.2	Proses Chacha Thaib Menjadi Seorang Selebgram	71
4.2.3	Selebgram Dalam Mempertahankan Eksistensi Dirinya.....	74
4.2.4	Instagram Dalam Membentuk <i>Personal Branding</i> Selebgram	76

4.2.5	Pemanfaatan Media Sosial Oleh Chacha Thaib	78
4.2.6	Analisis Komponen <i>Personal Branding</i>	78
4.3	Pembahasan	79
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran	121
5.2.1	Saran Akademis	121
4.2.1	Saran Praktis	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	156



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu – Jurnal Nasional	22
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu – Jurnal Internasional	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Screenshot Instagram Chacha Thaib	3
Gambar 4.1	Screenshot Instagram Chacha Thaib	72
Gambar 4.2	Foto <i>Tagging</i> Akun Instagram Chacha Thaib	83
Gambar 4.3	Foto Dengan <i>Style</i> Ala Chacha Thaib	84
Gambar 4.4	Foto Kutipan Buku Chacha Thaib	91
Gambar 4.5	Foto Chacha Thaib Dengan <i>Outfit</i> Kolaborasi	89
Gambar 4.6	Foto <i>Feed Outfit</i> Instagram Ala Chacha Thaib	90
Gambar 4.7	Foto <i>Outfit Inspiring Followers</i> Chacha Thaib	92
Gambar 4.8	Foto Beberapa <i>Fashion Inspiring</i> Chacha Thaib	95
Gambar 4.9	Foto <i>Caption</i> dan Buku Karya Chacha Thaib	96
Gambar 4.10	Foto Kutipan Chacha Thaib Yang di <i>Repost</i> Akun lain.....	97
Gambar 4.11	Foto <i>Feed</i> Instagram Chacha Thaib yang <i>Aesthetic</i>	98
Gambar 4.12	Foto Jumlah <i>Followers</i> Instagram Chacha Thaib	99
Gambar 4.13	Foto Chacha Thaib Dengan <i>Brand</i> Kolaborasi Terbaru.....	104

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara

Curriculum Vitae

