

TUGAS AKHIR

“PERANCANGAN VISUAL DESAIN PROMOSI DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TREDAKKOCHI SKEWERS”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Muhammad Rega Rafly Akbar

NIM : 42316010027



Dosen Pembimbing :

Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : 12

Tahun Akademik : 2021-2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rega Rafly Akbar
 Nomor Induk Mahasiswa : 42316010027
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Desain Promosi di Sosial Media
 Tredakkochi Skewers.

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 3 Desember 2022

Yang memberikan pernyataan,



(Muhammad Rega R . A)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



**LEMBAR PENGESAHAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : 12

Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN VISUAL DESAIN PROMOSI DI
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TREDAKKOCHI
SKEWERS

Disusun Oleh,

Nama Mahasiswa : Muhammad Rega Rafly

Nomor Induk Mahasiswa : 42316010027

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 19 Juli 2022

UNIVERSITAS
Pembimbing,
MERCU BUANA

Irfandi musnur, S.Pd, M.Sn

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

PERANCANGAN VISUAL DESAIN PROMOSI DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TREDAKKOCHI SKEWERS

MUHAMMAD REGA RAFLY AKBAR
42316010027

ABSTRACT

Instagram is a social media that is widely used as a place to do business and is used as a marketing communication medium. Instagram is also one of the social media used to promote products. One of them is a brand called tredakkochi skewers that uses Instagram to provide reviews about international cuisine that is rarely found in Indonesia to promote it. This study aims to determine Brand Advocate, Community Management, and First Response in promoting Korean-style food in Indonesia through visual promotions. The research methodology used in this research is descriptive quantitative. Data collection techniques were carried out through owner interviews and literature studies. The results of the research from the promotion carried out by Tredakkochi Skewers in popularizing Korean-style food have been very good in the eyes of the respondents.

Keywords: Culinary, Social Media, Visual Promotion.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN VISUAL DESAIN PROMOSI DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TREDAKKOCHI SKEWERS

MUHAMMAD REGA RAFLY AKBAR

42316010027

ABSTRAK

Instagram adalah media sosial yang banyak dijadikan tempat untuk berbisnis dan dimanfaatkan sebagai media komunikasi pemasaran. Instagram juga menjadi salah satu media sosial yang digunakan untuk mempromosikan produk. Salah satunya adalah brand bernama tredakkochi skewers yang memanfaatkan Instagram untuk memberikan ulasan mengenai kuliner Internasional yang jarang ada di Indonesia untuk mempromosikannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Brand Advocate, Community Management, dan First Response dalam mempromosikan makanan ala korea di Indonesia melalui visual promosi. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara owner dan studi pustaka. Hasil penelitian dari promosi yang dilakukan Tredakkochi Skewers dalam mempopulerkan makana ala Korea sudah sangat baik dimata responden.

Kata Kunci: Kuliner, Sosial Media, Visual Promosi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT, atas nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-nya, sehingga saya dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan Laporan Perancangan ini yang berjudul “PERANCANGAN VISUAL DESAIN PROMOSI DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TREDAKKOCHI SKEWERS “yang bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1). Dalam perjalanan menyelesaikan laporan perancangan ini penulis dibantu oleh banyak pihak. Berkat bantuan dan bimbingan mereka peneliti dapat mengumpulkan data, menyusun, dan pada akhirnya dapat menyelesaikan laporan perancangan tugas akhir ini. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam pelaksanaan tugas akhir ini hingga proses penyusunan laporannya selesai.

Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Subhana wa Ta’ala, karena berkat dan rahmat karunia nya penulis diberi kemudahan untuk menyelesaikan Laporan perancangan ini.
2. Orang tua, yang senantiasa dan selalu memberi dukungan dalam doa nya untuk kelancaran perkuliahan yang saya jalani.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual dan juga Koordinator Mata kuliah tugas Akhir.
4. Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam proses laporan ini.
5. Fahmi Alvyzar & Firly Yoga, sebagai pendiri Tredakkochi Skewers yang telah mengizinkan dan juga membantu saya mempromosikan visual.
6. Serta teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Banyak kekurangan di dalam laporan perancangan tugas akhir ini, maka dari itu kritik dan saran yang membangun akan saya terima dengan baik. Dan juga, saya berharap laporan perancangan ini dapat bermanfaat bukan hanya mahasiswa melainkan juga kepada masyarakat umum yang akan membacanya.

Jakarta,
Penulis,



Muhammad Rega Rafly Akbar

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABLE.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan.....	2
C. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II.....	4
METODE PERANCANGAN.....	4
A. Orisinalitas	4
B. Konsep Objek Inspirasi.....	6
C. Konsep Perancangan.....	6
D. Target/Kelompok Pengguna	7
E. Relevansi dan Konsekuensi.....	7
F. Konsep Objek Inspirasi.....	8
G. Ketersediaan Material.....	8
H. Biaya Perancangan dan Produksi.....	8
BAB III	12
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	12
1. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	12
2. Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	13
3. Data aspek Estetika/Keindahan Karya Perancangan	14
BAB IV	17
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	17
1. Tataran Lingkungan / Komunitas	17
2. Tataran Sistem	17
3. Tataran Produk.....	18

BAB V	31
UJI DESAIN	31
1. Deskripsi Karya	31
2. Kegiatan Uji Desain.....	32
3. Hasil Uji Desain.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN.....	36



Daftar Gambar

Gambar 1. Refrensi Karya 1.....	4
Gambar 2. Refrensi Karya	5
Gambar 3. Refrensi Karya 3.....	5
Gambar 4. Tataran Produk	18
Gambar 5. Feeds Instagram	19
Gambar 6. Design Instagram Post 1	20
Gambar 7. Design Instagram Post 2	20
Gambar 8. Design Instagram Post 3	21
Gambar 9. Design Instagram Post 4	22
Gambar 10. Design Instagram Post 5	22
Gambar 11. Design Instagram Post 6	23
Gambar 12. Design Instagram Story	24
Gambar 13. Design Packaging	25
Gambar 14. Design Roll Banner	25
Gambar 15. Design Neon Box	26
Gambar 16. Logo Lama	26
Gambar 17. Logo Baru.....	28
Gambar 18. Pallette Warna Karya.....	29
Gambar 19. Instagram Profile	29
Gambar 20. Tipografi	30
Gambar 21. Karya.....	31
Gambar 22. Pameran Virtual.....	32
Gambar 23. Galeri FDSK	33
Gambar 24. Profile Galeri FDSK	33

Daftar Table

Table 1	5
Table 2	8
Table 3	9
Table 4	9

