



**ANALISIS RESEPSI MAHASISWA TERHADAP KONTEN CREATIVE TIPS FOTO  
TIK TOK @sofyansap**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Setara  
1 (S - 1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**Disusun oleh:**

**Ulul Al-bab**

**44117010092**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ulul Al-bab  
Nim : 44117010092  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil tugas akhir yang telah saya buat dengan judul : **ANALISIS RESEPSI MAHASISWA TERHADAP KONTEN CREATIVE TIPS FOTO TIK TOK @sofyansap.** Merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah di tetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta 24 juni 2022  
  
  
(Untuk Zulqodab)

Mengetahui

Pembimbing

(Bowie Budianto, S.Sos, M.I.Kom )

Ketua Bidang Studi

  
(Dr.suraya, M.Si)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Konten Creative Tips Foto Tik Tok @sofyansap**  
Nama : Ulul Al-bab  
NIM : 44117010092  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Juni 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

(Bowie Budianto, S.Sos, M.I.Kom)

Ketua Bidang Studi

**MERCU BUANA**

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Konten Creative Tips  
Foto Tik Tok @sofyansap**

Nama : Ulul Al-bab

NIM : 44117010092

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 24 Juni 2022

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Mengetahui,  
Pembimbing

(Bowie Budianto, S.Sos, M.I.Kom)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Konten Creative Tips Foto Tik Tok @sofyansap**  
Nama : Ulul Al-bab  
NIM : 44117010092  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 24 Juni 2022

**Ketua Sidang,**

Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.I.Kom

**Penguji Ahli,**

Feni Fasta, M.Si

**Pembimbing,**

Bowie Budianto, S.Sos, M.I.Kom

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “**ANALISIS RESEPSI MAHASISWA TERHADAP KONTEN CREATIVE TIPS FOTO TIK TOK @sofyansap**” ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Bowie Budianto, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing peneliti selama pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Suraya, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Staf dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang senantiasa membantu dalam mengurus surat dan dokumen selama masa perkuliahan.
7. Orang tua tercinta, Ayah H.Surya Darmas dan Mamah Hj.Urfah, yang telah memberikan dukungan moral dan material selama ini.
8. Rizki Alwa Cahya Putra, Yaomiel Maulana, Putri Calista Mayde, Ahmad Nur Farhan, Novandri Musedra selaku informan dalam penelitian ini. Terima kasih telah memberikan peneliti kesempatan dan meluangkan waktunya untuk

- melakukan wawancara dalam rangka pengumpulan data penelitian
9. Yaomiel Maulana, Rizki Alwan Cahya Putra, Putri Calista Mayde dan Ahmad Nur Farhan. yang telah bersedia menjawab pertanyaan dan memberikan masukan seputar skripsi kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna baik materi maupun penyajiannya. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 22 juni 2022

Ulul Al-bab



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	7
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1        Manfaat Akademis.....	7
1.4.2        Manfaat Praktis.....	8
BAB II .....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1    Penelitian Terdahulu .....	9
2.2    Komunikasi Melalui media baru .....	13
2.2.1        Komunikasi .....	13
2.2.2        Proses komunikasi .....	14
2.2.3        Fungsi Komunikasi.....	15
2.2.4        New Media .....	16
2.3    Media Sosial.....	18
2.3.1        Pengertian Media.....	18
2.3.2 <b>Pengertian Sosial</b> .....	19
2.3.3        Pengertian Media Sosial .....	20
2.4    Aplikasi Tik Tok .....	21

2.4.1	Pengertian Aplikasi Tik Tok.....	21
2.5	Analisis Resepsi .....	23
BAB III .....		24
METODOLOGI PENELITIAN .....		24
3.1	Paradigma Penelitian.....	24
3.2	Metode Penelitian.....	25
3.3	Subjek Penelitian.....	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4.1	Data Primer .....	29
3.4.2	Data sekunder .....	29
3.5	Teknik Analisis Data.....	30
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	31
BAB IV .....		35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2	Hasil Penelitian .....	38
4.2.1	Resepsi Terhadap Konten Creative Tik Tok @sopyansap Mahasiswa Broadcasting .....	38
4.2.2	Resepsi Audiens Mengenai Konten Tik Tok @sopyansap .....	55
4.3	Pembahasan.....	59
4.3.1.	Posisi Hegemoni dominan .....	60
4.3.2.	Posisi Negosiasi .....	61
4.3.3.	Posisi Oposisi .....	62
BAB V .....		64
PENUTUP .....		64
5.1	Kesimpulan .....	64
5.2	Saran .....	66
5.2.1	Saran akademis .....	66
5.2.1	Saran Praktis.....	67
DAFTAR PUSTAKA .....		68
LAMPIRAN.....		71

## **DAFTAR TABEL**

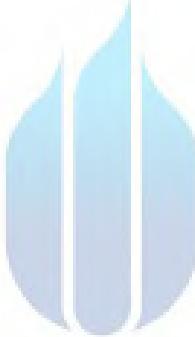
  Tabel 2.1 1 Penelitian Terdahulu

11



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4 1 OOTD Instagram @sofyansap	34
Gambar 4 2 Profil Tik tok @Sofyansap	35
Gambar 4 3 tips ide pose OOTD @sopyansap	40
Gambar 4 4 isi konten @sopyansap	41
Gambar 4 5 tips ide pose OOTD	42
Gambar 4 6 Tips ide pose gak kaku @sopyansap	43
Gambar 4 7 videoshoot iklan Nescafe	47
Gambar 4 8 tips ide pose OOTD @sopyansap	49
gambar 4 9 sofyan menjadi sosok panutan Fotografi	50
Gambar 4 10 sopyan membuat konten tips fashion	52
gambar 4 11 isi coment TikTok @sopyansap	53
gambar 4 12 kolom komentar Tik Tok @sopyansap	55
Gambar 4 13 kolom komentar Tiktok @sopyansap	56
Gambar 4 14 kolom komentar @sopyansap	57



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**