



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Desi Widiyastuti  
44115120014

Motif Penggunaan Fitur People Nearby Pada Jejaring Sosial Line Di Kalangan Remaja Jakarta  
Bibliografi: 5 Bab 89 Halaman + 37 Buku + 7 Web + Lampiran

### **ABSTRAK**

Dengan adanya perkembangan teknologi yang pesat ini, manusia menciptakan berbagai macam jejaring sosial untuk melakukan aktifitas bersosialisasi, berbaur dan bergabung dengan orang lain. Remaja di era ini tidak ragu lagi untuk melakukan komunikasi di media sosial. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena motif penggunaan fitur people nearby di dalam jejaring sosial Line pada remaja di Jakarta.

Dalam tinjauan pustaka penelitian ini mengutip komunikasi antar pribadi, interaksi antar pribadi, new media, computer mediated communication, motif, media sosial. Dan di dalam penelitian ini juga melibatkan penetrasi sosial karena tinjau tersebut bagian dari komunikasi antar pribadi.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian fenomenologi dari Alferd Schutz dengan pendekatan kualitatif dan tipe penelitian deskriptif. Subjek pada penelitian ini adalah remaja pengguna fitur people nearby di Jakarta. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam.

Hasil dari penelitian ini adalah motif penggunaan fitur people nearby di dalam jejaring sosial Line, dimana para informan mempunyai motif yang berbeda-beda seperti motif sebab yaitu adanya keterbukaan informasi dari media online ataupun offline, ajakan dari teman dekat, dan dari motivasi keinginan pribadi. Dan juga motif tujuan remaja menggunakan fitur people nearby ini untuk mendapatkan pasangan hidup, untuk mendapatkan teman baru, menghilangkan kejenuhan dan untuk memenuhi kebutuhan seks.

Kata kunci: *Fenomenologi, Motif, Line, Alferd Schutz*



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Desi Widiyastuti  
44115120014

The Motive for the Use of People Nearby Feature on LINE Social Network among Teenagers in Jakarta.

Bibliography: 5 Chapter 89 Pages + 37 Books + 7 Websites + Appendix

#### **ABSTRACT**

*In the current rapid technology development, human being has invented various social networks for social activities. Teenagers nowadays no longer have any doubt to communicate using social media. The purpose of this research was to know the motive for the use of people nearby feature on LINE social network among teenagers in Jakarta.*

*This research's literature review cited communication between individuals, interaction between individuals, new media, computer-mediated communication, motive and social media. This research also involved social penetration as it was a part of communication between individuals.*

*This research used constructivism paradigm. The method used within this research was phenomenological research method by Alferd Schutz with qualitative approach and descriptive research type. The subjects of this research were teenagers who used people nearby feature in Jakarta. The data collection technique was in-depth interview.*

*The result of the research showed that the informants had various motives for using LINE's people nearby feature, such as information openness from online or offline media, invitation from close friend, and personal desire. Some teenagers also used this people nearby feature to find life partner, to find new friends, to kill boredom, and to satisfy sexual needs.*

**Keywords:** *Phenomenology, Motive, LINE, Alferd Schutz*