

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	I
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	II
LEMBAR TANDA TANGAN LULUS SKRIPSI .....	III
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	IV
ABSTRAK .....	V
KATA PENGHANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
BAB 1	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.2 Manfaat Sosial.....	8

## BAB 2

### TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Media.....	9
2.1.1	Media Baru.....	9
2.1.2	Ciri – Ciri Media Baru.....	12
2.2	Teori Uses ad Gratifications .....	13
2.3	Preferensi .....	20
2.4	Audienci.....	24
2.4.1	Khalayak.....	24
2.4.2	Segmentasi Audience.....	25
2.5	Anime.....	28
2.5.1	Sejarah Anime.....	28
2.5.2	Jenis Anime.....	32
2.5.3	Genre Anime.....	34

## BAB 3

### METODOLOGI PENELITIAN


3.1	Paradigma Penelitian.....	40
3.2	Tipe Penelitian.....	41
3.3	Metode Penelitian.....	42

3.4	Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel.....	44
3.4.3	Teknik Penarikan Sampel.....	45
3.4.4	Alokasi Sampel.....	45
3.5	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	46
3.5.1	Definisi Konsep.....	46
3.5.2	Operasionalisasi Konsep.....	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.6.1	Data Primer.....	50
3.6.2	Data Sekunder .....	50
3.7	Validitas dan Reliabilitas .....	51
3.7.1	Validitas .....	51
3.6.2	Reliabilitas .....	54
3.8	Teknik Analisis Data .....	56

## BAB 4

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	59
-----	---------------------------------------	----

4.1.1	Profil dan Sejarah Singkat Universitas Mercu Buana .....	59
4.1.2	Visi, Misi, dan Budaya Kerja Universitas Mercu Buana .....	61
4.1.3	Logo Universitas Mercu Buana .....	63
4.1.4	Struktur Organisasi Universitas Mercu Buana .....	65
4.2	Hasil Penelitian .....	66
4.2.1	Identitas Responden .....	67
4.2.2	Informasi Responden .....	68
4.2.3	Preferensi (Kesukaan) .....	70
4.2.4	Survei .....	74
4.2.5	Khalayak .....	78
4.2.6	Analisis Mean Per Indikator .....	82
4.3	Pembahasan .....	86
		
UNIVERSITAS <b>MERCU BUANA</b>		
BAB 5		
SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan .....	89
5.2	Saran .....	90
5.2.1	Saran Akademis .....	90
5.2.2	Saran Praktis .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....		92
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....		95