

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Kajian Teoritis .....	16
2.2.1 Media Massa .....	16
2.2.2 Karakter Media .....	16
2.2.3 Karakteristik Isi Pesan Media Massa .....	17
2.2.4 Efek Media Massa.....	21
2.3 Film.....	22
2.3.1 Film sebagai Media Massa.....	22
2.3.2 Fungsi Film .....	23
2.3.3 Karakteristik Film .....	24
2.3.4 Jenis-jenis Film .....	26
2.4 Komunikasi Antarbudaya .....	27

2.5.	Asumsi-asumsi Komunikasi Antarbudaya.....	28
2.6.	Budaya .....	32
2.7.	Opini .....	35
2.8.	Stereotip .....	37
2.8.1.	Penyebab Stereotip.....	38
2.8.2.	Fungsi Stereotip .....	41
2.9.	Analisis Resepsi .....	41
2.10.	Teori <i>Encoding Decoding</i> .....	44
<b>BAB III.</b>	.....	<b>47</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>47</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	47
3.2	Metode Penelitian .....	49
3.3	Subyek Penelitian.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1	Data Primer .....	51
3.4.2	Data Sekunder .....	52
3.5	Teknik Analisis Data.....	52
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	53
<b>BAB IV</b>	.....	<b>56</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>56</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.1.	Sipnosis Film Love For Sale 2.....	57
4.1.2.	Tokoh dan Penokohan Film Love For Sale 2.....	60
4.2.	Hasil Penelitian .....	65
4.2.1.	Profile Informan FGD.....	66
4.2.1.1.	Biodata Informan .....	68
4.2.2.	Dominan, Negoisasi, Oposisi .....	88
4.3.	Pembahasan.....	89
<b>BAB V</b>	.....	<b>93</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>93</b>
5.1.	Kesimpulan .....	93
5.2.	Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>98</b>