



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi Broadcasting  
Dhianti Karamina Zilda  
44116010119

## HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU ANTI SOSIAL MAHASISWA FIKOM

Jumlah Halaman : 101 halaman +13 Lampiran + 26 Buku

### ABSTRAK

Media sosial merupakan sarana komunikasi massa kini yang sangat pesat dan cepat perkembangannya, selain itu sosial media saat ini bisa dikatakan telah menjadi ujung tombak sarana komunikasi khususnya bagi para remaja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Perilaku Anti Sosial Mahasiswa Fikom. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan subjek penelitian sebanyak 60 responden, yang merupakan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Teknik pengumpulan data menggunakan skala likert dengan analisa data penelitian ini menggunakan teknik korelasi *product moment* dengan perangkat lunak SPSS 25.0 *for windows*.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara penggunaan media sosial instagram (X) dengan perilaku anti sosial (Y) karena nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu 0.095 yang mengandung pengertian bahwa variabel bebas penggunaan media sosial Instagram, terhadap variable terikat anti sosial sebesar 0,09 sedangkan sisannya 99,1%. Dipengaruhi oleh variable lain.

Maka dalam penelitian ini menunjukkan tidak adanya hubungan yang signifikan. Penggunaan instagram terus menerus tidak serta merta meningkatkan perilaku anti sosial.

Kata Kunci : Penggunaan *Media Sosial*, Perilaku *Anti Sosial*