



**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI
KELURAHAN KEBAYORAN LAMA UTARA**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S – 1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

Fina Melisa

44216010044

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Fina Melisa
44216010044

Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Di Kelurahan Kebayoran Lama Utara
Bibliografi : 5 Bab 64 halaman + Lampiran + 6 Buku + 9 Jurnal + 5 Internet

ABSTRAK

Seiring perkembangan teknologi informasi yang kian pesat dan meningkatnya jumlah pengguna internet, media sosial telah bertransformasi sebagai salah satu sumber informasi yang paling akrab dengan masyarakat. Kemudahan pengoperasian dan penggunaan media sosial khususnya Instagram dalam menjangkau publik yaitu untuk memberikan pemahaman informasi kepada masyarakat yang diharapkan bisa tersampaikan dengan baik. Hal ini sejalan dengan pengelolaan serta penyebaran informasi yang dilakukan oleh kelurahan kebayoran lama utara di media social Instagram.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan konten media social Instagram di kelurahan kebayoran lama utara. Dengan menggunakan landasan teori karakteristik media sosial yaitu aksesibilitas (*accessibility*), interaktivitas (*interactivity*), kecepatan (*speed*), jangkauan (*reach*), dan umur panjang (*longevity*) yang disampaikan oleh Varinder Taprial dan Priya Kanwan dalam buku *Understanding Social Media* (2012).

Penelitian ini menggunakan paradigma Post-positivisme dan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu data wawancara mendalam dengan narasumber sebagai data primer. Subjek penelitian ini yaitu pihak internal kelurahan dan eksternal dari masyarakat yang berdomisili di kelurahan kebayoran lama utara, Analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Dalam teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik triangulasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pengelolaan konten di media social Instagram @kelurahankebayoranlamautara1 belum memiliki jadwal khusus sehingga informasi yang disampaikan terbilang belum maksimal, lalu tidak adanya perencanaan isi konten membuat kegiatan di akun Instagram @kelurahankebayoranlamautara1 hanya berupa laporan foto dokumentasi dari kegiatan yang sudah berjalan, dan kegiatan mengunggah ulang (repost) konten dari akun resmi pemerintahan dan juga belum banyak memanfaatkan fitur-fitur pendukung yang dimiliki Instagram sebagai pendukung informasi yang menarik.

Kata Kunci : Pengelolaan media sosial, Kelurahan Kebayoran Lama Utara, Instagram.

SURAT PERNYATAAN



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fina Melisa

Nim : 44216010044

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul Skripsi : PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DI KELURAHAN KEBAYORAN LAMA UTARA

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan skripsi ini telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penelitian ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri

Penulisan ini bukan merupakan hasil dari plagiarism atau penjiplakan terhadap karya orang lain. Semua informasi, dokumentasi, data dan hasil yang digunakan di dapatkan dan dinyatakan dengan jelas akan sumbernya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksa.

Jakarta, 8 September 2020



LEMBAR PENGESAHAN



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DI KELURAHAN KEBAYORAN LAMA UTARA
Nama : Fina Melisa
NIM : 44216010044
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 8 September 2020

Mengetahui,

Pembimbing


(Novi Erlita S.Sos, M.A.)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA




Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI


Judul : PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DI KELURAHAN KEBAYORAN LAMA UTARA
Nama : Fina Melisa
NIM : 44216010044
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta 8 September 2020


Ketua Sidang,
Suryaning Hayati, MM, M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Suraya, M.Si


(.....)

Pembimbing,
Novi Erlita S.Sos, M.A


(.....)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DI KELURAHAN KEBAYORAN LAMA UTARA
Nama : Fina Melisa
NIM : 44216010044
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 September 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Novi Erlita S. Sos, M.A.)

(Dr. Elly Yuliani, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M. Comm., Ph.D.)

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur Kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan segala kemudahan, kelancaran, nikmat dan izin Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul "Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Kelurahan Kebayoran Lama Utara " yang dapat diselesaikan dengan baik .

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan tugas akhir skripsi ini banyak mengalami kendala, sehingga tidak terlepas dari bimbingan bantuan dan kerjasama berbagai pihak yang telah menyumbang ilmu dan masukan serta semangat yang besar bagi penulis. Untuk itu dengan segala hormat penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Novi Erlita, S.Sos. MA yang sudah bersedia membimbing, meluangkan waktunya, memberikan perhatian serta semangat untuk penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
2. Dr. Elly Yuliawati M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Diah Wardhani, Dra. M.Si selaku dosen pembimbing akademik.
6. Kepada Ibunda tercinta Yuhelmi dan Ayah Syamsuar, kakak serta adik penulis yang selalu memberikan semangat kepada penulis. Terima kasih atas doa dan materi yang tak terhitung sehingga penulis dapat menjalani segala proses dengan lancar sampai menyelesaikan pendidikannya.
7. Kepada pihak internal kelurahan yaitu bapak Mulyono (Lurah kebayoran lama utara), Ibu Sumarni (Sekretaris Kelurahan), bapak Royan Shobie dan ibu Lola Mussilla.
8. Kepada ibu Novena Ulita, S. Pd, M.Sn dan bapak Radityo Muhammad SH,. MA, serta kepada orang terdekat E.D Arief Maulana, Nurul Husna, Sima, Dhianti, Tyas Aprilia, Rizka Nurmala, Wahyunda, Nada, Nurul Rizka, Ibnu,Wiwid, Deviyola, Zee Hakim.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan ini sehingga penulis mengharapkan adanya saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan tugas akhir skripsi ini.

Jakarta, 31 Agustus 2020

Penulis

(Fina Melisa)

NIM: 44216010044



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| ABSTRAK | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II | 10 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 10 |
| 2.2 Komunikasi | 14 |
| 2.3 Public Relations | 16 |
| 2.4 Model Komunikasi PR | 19 |
| 2.5 Informasi | 20 |
| 2.6 Media Sosial | 22 |
| 2.7 Konten | 28 |
| 2.8 Instagram | 33 |
| BAB III | 35 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 35 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 35 |
| 3.2 Metode Penelitian | 36 |
| 3.3 Subjek Penelitian | 36 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| 3.5 Teknik Analisa Data | 39 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 40 |
| BAB IV | 42 |

| | |
|---|-----------|
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 42 |
| 4.1 Gambaran Umum Kelurahan Kebayoran Lama Utara | 42 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 48 |
| 4.3 Pembahasan | 54 |
| BAB V | 58 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 58 |
| 5.1 Kesimpulan | 58 |
| 5.2 Saran | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| Buku | 61 |
| Jurnal dan Skripsi | 61 |
| Internet | 62 |
| LAMPIRAN | 64 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Waktu Postingan (Doc : Kominfo)

Gambar 4.1.2 : Logo Kelurahan Keb.Lama Utara (Doc : Jakarta.go.id)

Gambar 4.1.3.: Struktur organisasi kelurahan , sumber : Laporan Hasil Kegiatan Pembinaan Pemerintah Kelurahan Di DKI Jakarta

Gambar 4.2.1 : Tampilan instagram @kelurahankebayoranlamaudara1

Gambar 4.2.3: Postingan Foto Like Terbanyak (Doc: instagram @kelurahankebayoranlamaudara1)

Gambar4.2.4: Postingan Video Penonton Terbanyak (Doc : Instagram @kelurahankebayoranlamaudara1)

