

## DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	.iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Maksud, Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	2
1.4 Sistematika Pembahasan .....	3
1.5 Kerangka Pikir Penelitian .....	5
1.6 Definisi Operasional .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1 Landasan Teoritis .....	8
2.2 Kajian Teoritis .....	11
2.2.1 Kajian Pusat Perbelanjaan .....	11
2.2.2 Jenis-jenis Pusat Perbelanjaan .....	11
2.2.3 Klasifikasi Pusat Perbelanjaan .....	12
2.2.4 Elemen-elemen dalam Mall .....	14
2.2.5 Kajian Pelaku Kegiatan Pusat Perbelanjaan .....	15

2.2.6 Jenis Pengunjung Pusat Perbelanjaan.....	16
2.2.7 Pola Kegiatan Pengunjung .....	17
2.3 Kajian Koridor.....	18
2.3.1 Standar Koridor .....	19
2.3.2 Kerangka Teoritis .....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
3.1 Pendekatan Metodologi Penelitian.....	21
3.2 Tahapan Penelitian.....	22
3.3 Sampling Penelitian.....	23
3.3.1 Kriteria Pemilihan Objek Penelitian .....	23
3.3.2 Dekripsi Umum dan Data Fisik Objek Penelitian .....	23
3.3.2.1 Dekripsi Umum .....	23
3.3.2.2 Shopping Mall CBD .....	25
3.3.2.3 Data Fisik Objek Penelitian.....	25
3.3.3 Penentuan Sample Penelitian .....	27
3.3.4 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3.5 Instrumen Penelitian.....	28
3.3.6 Metode Analisis Penelitian .....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Pengumpulan Data.....	30
4.1.1 Lokasi Sekitar Mall CBD Ciledug.....	30
4.1.2 Sketsa Lantai 2 dan Foto Lapangan Mall CBD Ciledug.....	32
4.2 Sketsa Koridor Lantai 2.....	37
4.2.1 Gambar Parsial 01 Koridor Lantai 2 .....	38
4.2.2 Gambar Parsial 02 Koridor Lantai 2 .....	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	55
Daftar Pustaka.....	56

