

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR DIAGRAM | xiv |
| BAB I : PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Permasalahan | 2 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian | 3 |
| 1.4. Maksud, Tujuan dan Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.4.1 Maksud Penelitian | 3 |
| 1.4.2 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4.3 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.5. Sistematika Pembahasan | 4 |
| 1.6. Kerangka Pikir Penelitian | 5 |
| 1.7. Definisi Operasional | 6 |
| BAB II : KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1. Landasan Teoritis | 7 |
| 2.2. Kajian Teoritis | 9 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.2.1. | Pengertian Landmark | 13 |
| 2.2.2. | Kriteria Landmark | 13 |
| 2.2.3. | Fungsi Landmark | 14 |
| 2.2.4. | Jenis Landmark | 15 |
| 2.2.5. | Peran dan Pengaruh Landmark | 16 |
| 2.2.6. | Pengertian Identitas | 17 |
| 2.2.7. | Pengertian Rekreasi | 17 |
| 2.2.8. | Ciri – ciri Rekreasi | 18 |
| 2.2.9. | Kegunaan Rekreasi | 19 |
| 2.2.10. | Pengertian Pengunjung | 20 |
| 2.2.11. | Karakteristik Pengunjung | 21 |
| 2.3. | Kerangka Teoritis | 23 |
| 2.4. | Instrumen Variabel Penelitian | 24 |
| BAB III : METODOLOGI PENELITIAN | | 25 |
| 3.1. | Pendekatan Metodologi Penelitian | 25 |
| 3.2. | Tahapan Penelitian | 26 |
| 3.3. | Sampeling Penelitian | 27 |
| 3.3.1. | Kriteria Pemilihan Objek | 27 |
| 3.3.2. | Deskripsi Area Kincir Angin Raksasa Rooftop Mall AEON Jakarta Garden City Jakarta Timur | 28 |
| 3.3.3. | Data Fisik Penelitian | 29 |
| 3.3.4. | Aktivitas pada Lokasi | 31 |
| 3.3.5. | Kriteria Penentuan Sampel | 31 |
| 3.4. | Metode Pengumpulan Data | 33 |
| 3.4.1. | Instrumen Penelitian | 33 |

| | | |
|-------------------------------------|---|----|
| 3.5. | Metode Analisa Data | 36 |
| BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN | | 38 |
| 4.2. | Ciri Identitas | 43 |
| 4.2.1. | Kincir Angin Mall AEON Jakarta Garden City memiliki material yang aman bagi pengunjung | 43 |
| 4.2.2. | Pencahayaan kincir angin Mall AEON Jakarta Garden City menjadi penanda lokasi pada malam hari | 44 |
| 4.2.3. | Kincir angin Mall AEON Jakarta Garden City dapat meningkatkan rasa sosial pada lingkungan disekitarnya | 46 |
| 4.2.4. | Ciri khas kincir angin Mall AEON Jakarta Garden City dapat mencerminkan sebuah lingkungan disekitarnya | 47 |
| 4.2.5. | Kincir angin Mall AEON Jakarta Garden City menjadi wahana utama untuk bermain | 49 |
| 4.2.6. | Kincir angin Mall AEON Jakarta Garden City memiliki pengaruh yang besar sebagai penanda suatu lokasi | 50 |
| 4.3. | Ukuran | 52 |
| 4.3.1. | Kincir angin Mall AEON Jakarta Garden City memiliki bentuk yang besar sehingga dapat terlihat dari jauh | 52 |
| 4.3.2. | Kincir angin Mall AEON Jakarta Garden City memiliki penilaian yang baik di mata masyarakat sekitar | 53 |
| 4.3.3. | Bentuk kincir angin Mall AEON Jakarta Garden City menjadi pembeda dengan lingkungan disekitarnya | 55 |
| 4.3.4. | Besar ukuran kincir angin Mall AEON Jakarta Garden City menjadikannya icon yang populer bagi masyarakat sekitar | 57 |
| BAB V : KESIMPULAN | | 63 |
| 5.1. | Kesimpulan | 63 |
| 5.2. | Saran dan Rekomendasi | 64 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |
| LAMPIRAN | 67 |

