



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Komunikasi Meningkatkan Brand Awareness dan Engagement PT Lion Wings (Emeron Shampoo) Melalui Media Sosial Instagram @emeronhaircare

Nama : Syella Melinda

NIM : 44216010039

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 28 Mei 2020

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,  
Pembimbing

(Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M. Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Syella Melinda

NIM : 44216010039

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

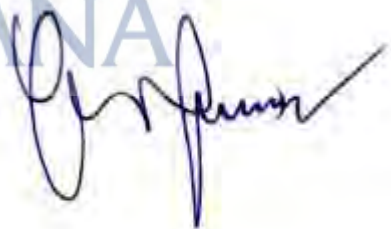
Judul : Strategi Komunikasi Meningkatkan Brand Awareness dan Engagement PT Lion Wings (Emeron Shampoo) Melalui Media Sosial Instagram @emeronhaircare

Jakarta, 23 Juni 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang,

Dr. Elly Yulianawati, M. Si

(  )

Penguji Ahli,

Kurniawan Prasetyo, M. Ikom

(  )

Pembimbing,

Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M. Si

(  )



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Syella Melinda  
NIM : 44216010039  
Bidang Studi : Public Relations  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : Strategi Komunikasi Meningkatkan Brand Awareness dan Engagement PT Lion Wings (Emeron Shampoo) Melalui Media Sosial Instagram @emeronhaircare

Jakarta, 23 Juni 2020

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

UNIVERSITAS

Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M. Si

Dr. Elly Yuliaty, M. Si

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Ponco Budi Sulistyono, M. Ccmn, Ph, D

Dr. Farid Hamid, M.Si