ABSTRAK

Revolusi teknologi 4.0 dimanfaatkan dalam menghadapi perkembangan teknologi yang semakin maju dari waktu ke waktu. Salah satunya adalah teknologi finansial atau yang biasa disebut dengan *fintech*. GoPay atau yang dulunya disebut dengan GoWallet merupakan layanan e-*money* dari salah satu produk atau aplikasi dompet digital yaitu Gojek Indonesia. Penelitian ini meneliti tentang faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan Gopay dengan variabel *perceived usufulness*, *perceived ease of use*, *trust* dan *security*. Objek penelitian ini adalah pengguna aplikasi Gojek yang menggunakan *E-Wallet* GoPay. Penelitian ini dilakukan terhadap 147 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan alat analisis *Smart*-PLS. Oleh karena itu hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel *perceived usufulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan, *perceived ease of use* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan, *trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dan *security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *E-Wallet* GoPay.

Kata Kunci: *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Security, Keputusan Penggunaan*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

ABSTRACT

The 4.0 technology revolution is utilized in the face of increasingly advanced technological developments over time. One of them is financial technology or commonly referred to as fintech. GoPay or formerly called GoWallet is an e-money service from one of the digital wallet products or applications, namely Gojek Indonesia. This study examines the factors that influence Decision to use Gopay with the variables Perceived Usufulness, Perceived Ease of Use, Trust, and Security. The object of this research is Gojek application user who used GoPay. This study was conducted on 147 respondents using a quantitive descriptive approach. The approach used in this study is the Structural Equation Model (SEM) with a Smart-PLS analysis tool. The results of this study show that the variables of perceived usefulness have a positive significant effect on decision to use, perceived ease of use have a positive significant effect on decision to use, trust have a positive significant effect on decision to use and security have a positive significant effect on decision to use E-Wallet GoPay.

Keywords: *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Security, Decision to Use*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/