

**PENGARUH PRAKTEK MANAJEMEN KEUANGAN,
INOVASI PRODUK DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP
KINERJA KEUANGAN DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
PERIODE TAHUN 2016-2020**

(Studi Kasus pada PT. Hojeon Limited Indo Networks Jakarta Selatan)

SKRIPSI



Nama : Resa Lestari

NIM : 43118010107

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH PRAKTEK MANAJEMEN KEUANGAN,
INOVASI PRODUK DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP
KINERJA KEUANGAN DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
PERIODE TAHUN 2016-2020**

(Studi Kasus pada PT. Hojeon Limited Indo Networks Jakarta Selatan)

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Resa Lestari

NIM : 43118010107

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Resa Lestari

Nim : 43118010107

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 November 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Nama: Resa Lestari

NIM: 43118010107

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Resa Lestari
NIM : 43118010107
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Praktek Manajemen Keuangan, Inovasi Produk dan Sosial Media terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2020 (Studi Kasus pada PT. Hojeon Limited Indo Networks Jakarta Selatan)
Tanggal Sidang : 24 November 2022

Disahkan oleh:

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Septiani Juniarti, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S-1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 12221924



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang luar biasa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Praktek Manajemen Keuangan, Inovasi Produk dan Sosial Media Terhadap Kinerja Keuangan Di Perusahaan Manufaktur Periode Tahun 2016-2020 (Studi Kasus pada PT. Hojeon Limited Indo Networks Jakarta Selatan)”**.

Skripsi ini merupakan syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan ibu Septiani Juniarti, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 3) Dr. H. Sonny Indrajaya, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
- 4) Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan do'a, dukungan moral, dukungan materil, serta memberikan banyak inspirasi yang tiada henti-hentinya kepada penulis.

- 5) Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
- 6) Untuk teman-teman manajemen angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan yang sangat luar biasa.
- 7) Rekan saya Desviera Zulfa yang selalu membantu dan memberikan dukungan yang sangat luar biasa.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis menerima dengan tangan terbuka kritikan, masukan, dan saran dari para dosen maupun mahasiswa, demi kesempurnaan dari skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 24 November 2022



Resa Lestari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	15
2. Praktek Manajemen Keuangan	16
a. Pengertian Praktek Manajemen Keuangan	16
b. Dimensi dan Indikator Praktek Manajemen Keuangan	17
3. Inovasi Produk	18
a. Pengertian Inovasi Produk	18
b. Dimensi dan Indikator Inovasi Produk	19
4. Sosial Media.....	20
a. Pengertian Sosial Media.....	20
b. Dimensi dan Indikator Sosial Media.....	22

5. Kinerja Keuangan	23
a. Pengertian Kinerja Keuangan.....	23
b. Dimensi dan Indikator Kinerja Keuangan.....	24
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Pengembangan Hipotesis	38
D. Rerangka Konseptual	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian	44
B. Desain Penelitian.....	44
C. Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	45
1. Definisi Variabel Penelitian	45
2. Definisi Operasional Variabel.....	47
D. Skala Pengukuran Variabel.....	49
E. Populasi dan Sampel	49
1. Populasi.....	49
2. Sampel	50
F. Metode Pengumpulan Data.....	51
G. Metode Analisa Data.....	52
1. Analisis Deskriptif	52
2. PLS (<i>Partial Least Square</i>)	52
3. Uji Model Pengukuran(<i>Outer Model</i>)	53
4. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	56
5. Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	60
B. Analisis Deskriptif	61
1. Karakteristik Responden	61
2. Deskriptif Jawaban Responden	63

C. Hasil Uji Kualitas Data	68
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	68
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).	74
D. Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
A. Simpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan ROA Perusahaan Manufaktur Go Public 2015-2019	7
1.2	Hasil Pra Survey	10
2.1	Penelitian Terdahulu.....	25
3.1	Definisi Operasional Variabel	47
3.2	Instrumen Skala <i>Likert</i>	49
3.3	Ringkasan Kriteria Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	63
4.5	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel.....	64
	Praktek Manajemen Keuangan	
4.6	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel.....	65
	Inovasi Produk	
4.7	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel.....	66
	Sosial Media	
4.8	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel.....	67
	Kinerja Keuangan	
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	68
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	70
4.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loadings</i>).....	71
4.12	Hasil Pengujian AVE	72
4.13	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Lacker Criterium</i>)	73
4.14	Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	73
4.15	Nilai <i>Inner VIF</i> (Variabel).....	74
4.16	Nilai <i>Outer VIF</i> (Indikator).....	75
4.17	Nilai R^2 Variabel Endogen	76
4.18	Hasil Pengujian Hipotesis.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Perusahaan Manufaktur periode 2016-2022	2
1.2	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	5
1.3	Sektor Industri Manufaktur Non Migas	6
2.1	Rerangka Konseptual.....	43
4.1	Hasil Algoritma PLS	69
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	70
4.3	Hasil Uji <i>Boostrapping</i>	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian.....	89
2.	Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden	93
3.	Hasil Kuesioner Google <i>Form</i>	108
4.	Hasil Olah Data PLS	116

