



**PERAN VIDIografer dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat
“BIJAK MEMBUANG SAMPAH MASKER SEKALI PAKAI”
(Dibawah Naungan Suku Dinas Lingkungan Hidup Kota Administrasi Jakarta Selatan)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Nurasiah Hasibuan

44217310028

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JATISAMPURNA
2021**

Nama : Nurasiah Hasibuan
NIM : 44217310028
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran Vidiografer Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Bijak
Membuang Sampah Masker Sekali Pakai” (Dibawah Naungan Suku Dinas Lingkungan Hidup
Kota Administrasi Jakarta Selatan)

Jakarta, 04 Juli 2021

Mengetahui,

Pembimbing 1



(Dicky Andika, S. Sos, M. Si)

Pembimbing 2



(Aden Hidayat, M. Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR APLIKATIF

Judul : Peran Videografer Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Bijak Membuang Sampah Masker Sekali Pakai” (Dibawah Naungan Suku Dinas Lingkungan Hidup Kota Administrasi Jakarta Selatan)

Nama : Nurasiah Hasibuan

NIM : 442173120028

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 04 Juli 2021

Ketua Sidang,

Dr.Heri Budianto



(.....)

Penguji Ahli,

Dewi Ambarsari, S.Sos., M.Ikom



(.....)

Pembimbing 1,

Dicky Andika, S. Sos, M. Si



(.....)

Pembimbing 2,

Aden Hidayat, M. Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : Peran Videografer Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Bijak Membuang Sampah Masker Sekali Pakai” (Dibawah Naungan Suku Dinas Lingkungan Hidup Kota Administrasi Jakarta Selatan)

Nama : Nurasiah Hasibuan

NIM : 44217310028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Juli 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1



(Dicky Andika, S. Sos, M. Si)

Pembimbing 2



(Aden Hidayat, M. Si)

Ketua Bidang Public Relations



(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M. Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurasih Hasibuan

NIM : 44217310028

Konsentrasi : Public Relation

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Aplikatif dengan Judul: Peran Vidiografer Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat "Bijak Membuang Sampah Masker Sekali Pakai" (Dibawah Naungan Suku Dinas Lingkungan Hidup Kota Administrasi Jakarta Selatan) Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

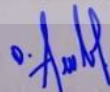
Jakarta, 04 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



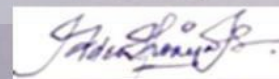
(Nurasiah Hasibuan)

Pembimbing 1



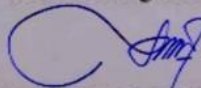
(Dicky Andika, S. Sos, M. Si)

Pembimbing 2



(Aden Hidayat, M. Si)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Nurasiah Hasibuan
44217310028

Peran Videografer Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat
“Bijak Membuang Sampah Masker Sekali Pakai”

Bibliografi : 5 bab halaman + 14 Buku + 4 Website

ABSTRACT

Dimasa pandemi ini kita diwajibkan menggunakan masker untuk mencegah penularan virus covid 19, masker sekali pakai menjadi yang paling diminati oleh masyarakat, karna lebih mudah dalam penggunaannya. Dan mengakibatkan banyak masalah, dari penumpukan sampah, pencemaran lingkungan, serta dijual kembali oleh oknum-oknum tidak bertanggung jawab yang disebabkan dari membuang masker sekali pakai dengan cara yang salah. Melihat kondisi sampah masker sekali pakai perlu penanganan khusus, peneliti melihat celah yang dapat digunakan untuk berkampanye dalam kegiatan kehumasan. Pada dasarnya seorang praktisi humas berperan sebagai jembatan bagi masyarakat dalam memberikan informasi ataupun edukasi, sehingga dapat memberikan solusi dalam sebuah permasalahan. Kemampuan seorang humas diperlukan dalam merencanakan sebuah ide atau gagasan demi tercapainya tujuan yang diinginkan. public relations harus memiliki kemampuan dalam berkomunikasi, baik secara lisan maupun tulisan. Humas harus memiliki kemampuan dalam memberikan ide dan gagasan, dimana bagian public relation harus mampu menghasilkan ide dan gagasan memiliki wawasan yang luas berpikir kreatif dalam mengambil keputusan yang diplomatis, dan menyampaikannya. untuk mengubah perilaku, sikap dan tindakan, tanggapan, persepsi, hingga membentuk opini publik yang positif.

Perancangan konten pada media komunikasi yang akan digunakan pada sejumlah program komunikasi, seorang public relations perlu melakukan sebuah riset untuk mencari fakta dan mengumpulkan data-data penting yang digunakan sebagai dasar perencanaan. Proses riset ini dapat membantu public relations untuk memahami permasalahan atau peraturan yang ada agar tidak menambah polemik baru dan dapat memberikan pemahaman solusi yang tepat untuk alternatif penyelesaian. Dalam proses produksi peneliti sebagai videografer memiliki beberapa kendala setiap prosesnya hingga iklan layanan masyarakat dapat dipublikasikan di media sosial instagram Suku Dinas Lingkungan Hidup Jakarta Selatan.

Kata kunci : Pandemi, Sampah masker sekali pakai, dampak, penyalahgunaan, Humas.



Mercu Buana University

faculty of Communication

Field of Study Public Relations

Nurasiah Hasibuan

44217310028

The Role of Videographers in Making Public Service Ads “Wise Dispose of Disposable Masks”

Bibliography : 5 page chapters + 14 Books + 4 Websites

ABSTRACK

During this pandemic, we are required to use masks to prevent the transmission of the COVID-19 virus, disposable masks are the most sought after by the public, because they are easier to use. And it causes many problems, from the accumulation of garbage, environmental pollution, and resale by irresponsible persons caused by disposing of disposable masks in the wrong way. Seeing the condition of disposable masks that need special handling, the researchers saw a gap that could be used to campaign in public relations activities. Basically a public relations practitioner acts as a bridge for the community in providing information or education, so that they can provide solutions to a problem. The ability of a public relations officer is needed in planning an idea or ideas in order to achieve the desired goal. Public relations must have the ability to communicate, both orally and in writing. Public relations must have the ability to provide ideas and ideas, where the public relations department must be able to generate ideas and have broad insight into creative thinking in making diplomatic decisions, and conveying them. to change behavior, attitudes and actions, responses, perceptions, to form positive public opinion.

Designing content on communication media that will be used in a number of communication programs, a public relations officer needs to do a research to find facts and collect important data that is used as a basis for planning. This research process can help public relations to understand existing problems or regulations so as not to add new polemics and can provide an understanding of the right solution for alternative solutions. In the production process, the researcher as a videographer has several obstacles in each process so that public service advertisements can be published on social media instagram of the South Jakarta Environmental Service.

Keywords: Pandemic, Disposable mask waste, impact, abuse, Public Relations.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur Kehadirat Allah S.W.T atas segala rahmatnya, sehingga penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Bijak Membuang Sampah Masker Sekali Pakai” dapat selesai tepat pada waktunya, sebagai syarat untuk menjadi Sarjana Komunikasi. Hasil karya dari video Iklan Layanan Masyarakat yang telah direncanakan dapat terealisasikan. Dalam menyusun skripsi ini, peneliti sangat banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan yang baik ini, saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Ibu Patimah Nasution** sebagai ibu kandung saya, yang selalu mendoakan saya dalam segala hal yang baik-baik serta selalu ada ketika saya membutuhkan dorongan untuk tetap semangat, menjadi teman curhat saya yang setia mendengarkan walaupun tidak dapat solusi. Apalah aku tanpa keberkahan doa dari mu ibu.
2. Terimakasih juga untuk **Ayah Sulhan Hasibuan**, sebagai sosok ayah yang berdiri depan dan selalu saya repotkan selama ini serta pasti diam diam mendoakan kesuksesan saya.
3. **Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si dan bapak , M.Si dan Bapak Aden Hidayat, M. Si** selaku Dosen Pembimbing, Terima kasih atas segala bimbingan, ajaran, dan ilmu-ilmu baru yang saya dapatkan dari selama penyusunan skripsi ini. Dengan segala kesibukan masing-masing dalam pekerjaan maupun pendidikan, masih bersedia untuk membimbing dan menuntun dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih dan mohon maaf bila ada kesalahan yang telah lakukan.
4. **Dewi Ambarsari, S.Sos., M.Ikom**, selaku penguji sidang skripsi
5. **Bapak Dr. Heri Budianto**, selaku ketua sidang dalam pengesahan hasil sidang skripsi.
6. **Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si**, selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi.
7. **Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si**, selaku Ketua Bidang Public Relations Universitas Mercubuana.
8. **Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

9. **Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
10. **Bapak Kamil Salim,SH.MM** selaku Kepala Seksi Peran Serta Masyarakat Suku Dinas Lingkungan Hidup Kota Administrasi Jakarta Selatan, serta seluruh jajaran staff di Suku Dinas Lingkungan Hidup Kota Administrasi Jakarta Selatan yang telah memberikan izin dan mendukung segala kegiatan syuting selama pembuatan iklan layanan masyarakat ini.
11. **Muhammad Husin, Alias Hori** yang sok ganteng yang sudah banyak- banyak membantu saya dalam penyusunan proposal saya dari yang antar kesana kesini, yang selalu menghibur dan menyemangati saya, sampai yang terkena getahnya apabila saya sedang marah-marah selalu berkorban material apabila saya tidak ada.
12. **Rizki Pratama Sutrisna**, sebagai sahabat satu seperjuangan walaupun sudah beda perjuangannya tanpa engkau aku tidak mungkin sampai di titik ini.
13. **Heni monitasari dan Nuraini**, sebagai sahabat saya yang selalu saya minta doanya untuk kelancaran kuliah saya dan yang selalu menghibur saya ketika dalam keputusan.
14. **Ayu Rezki M. P** sebagai sabahat kecil saya yang selalu memberikan support dan juga sealalu mau menemani saya mencari WIFI gratisan.
15. **Siti Rokayah**, sebagai teman sekelompok saya yang selalu memberikan kekuatan batin serta yang mengajarkan sebuah kesabar dan keiklasan yang cukup berarti dan juga yang selau mau menampung saya dirumahnya.
16. **Teman seperjuangan**, kak Anita, kak Aya terimakasih sudah boleh bergabung dalam kelompok ini dan sabar menghadapi saya.
17. **Semua pihak** yang tidak dapat saya sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan naskah skripsi ini.

Jakarta, Juli 2021
Nurasiah Hasibuan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR APLIKATIF	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	6
1.3 Tujuan Perencanaan	6
1.4 Alasan Pemilihan Judul	6
1.5 Manfaat Perencanaan	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.2 Manfaat Praktisi	7
1.5.3 Manfaat Sosial.....	7
BAB II	8
DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Public Relations	8
2.1.2 Komunikasi	11
2.1.3 Komunikasi Massa	17
2.1.4 Pengertian media massa.....	21
2.1.4.1 Fungsi Media Massa.....	23
2.1.4.2 Efek Media Massa	24
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25
2.1.6 Iklan	27
2.1.7 Iklan Layanan Masyarakat (ILM).....	28
2.1.9 Sampah Masker Sekali Pakai.....	31

2.2 Konsentrasi Job Desk	31
2.2.4 Referensi Karya.....	36
BAB III.....	38
KONSEP PERANCANGAN.....	38
3.1 Tujuan Komunikasi	38
3.2 Strategi Komunikasi	38
3.3 Analisis Spesifikasi Program.....	39
3.4 Konsep Karya	40
3.5 Konsep Perancangan.....	40
BAB IV.....	49
ANALISIS PROSES.....	49
4.2 Analisis Proses Produksi	50
4.2.1 Proses Pra Produksi.....	50
4.2.2 Proses Produksi.....	50
4.2.3 Proses Pasca Produksi.....	54
4.2.4 Kendala dan Penyelesaian.....	54
4.3 Analisis Hasil produksi.....	55
4.3.1 Evaluasi Kegiatan	56
BAB V	58
PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 SARAN.....	59
5.2.2 Saran Praktis.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
Lampiran 1 Surat Balasan Kerjasama	63