



**STRATEGI HUMAS PT.MEDIA LINTAS FREKUENSI DALAM MEMBERIKAN  
PELAYANAN JASA DAN PRODUK KEPADA STAKEHOLDER EKSTERNAL  
(studi kasus perusahaan PT. MEDIA LINTAS FREKUENSI)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat

**Disusun Oleh :**

**Syaldi Farhan**

**44218210069**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**