

**STRATEGI KOMUNIKASI PT. MENARINI INDRIA LABORATORY
DALAM PENCEGAHAN PENYEBARAN COVID-19 PADA INTERNAL
KARYAWAN PERIODE 2020-2021**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

AGUNG RACHMADAN

44216310027

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JATISAMPURNA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Agung Rachmadan
NIM : 44216310027
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Pt. Menarini Indria Laboratory Dalam Pencegahan
Penyebaran Covid-19 Pada Internal Karyawan Periode 2020-2021

Bekasi, 14 Agustus 2021

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Heri Budianto. Msi)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Agung Rachmadan
NIM : 44216310027
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Pt. Menarini Indria Laboratory Dalam Pencegahan
Penyebaran Covid-19 Pada Internal Karyawan Periode 2020-2021

Bekasi, 14 Agustus 2021

Ketua Sidang

Dicky Andika, S.Sos.M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Tri Dhiah Cahyowati, Dra. M.Si

(.....)

Pembimbing

Dr. Heri Budianto. Msi

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Nama : Agung Rachmadan
NIM : 44216310027
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Pt. Menarini Indria Laboratory Dalam Pencegahan
Penyebaran Covid-19 Pada Internal Karyawan Periode 2020-2021

Bekasi, 14 Agustus 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

Suryaning Hayati, SE, MM, M.IKom

(Dr. Heri Budiarto. Msi)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Agung Rachmadan
Nomor Induk Mahasiswa : 44216310027
Program Studi : Public Relation
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan Judul: Strategi Komunikasi PT. Menarini Indria Laboratory Dalam Pencegahan Penyebaran Covid-19 Pada Internal Karyawan Periode 2020 - 2021. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai, Sarjana Ilmu Komunikasi Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Bekasi 14 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



(Agung Rachmadan)

Pembimbing

(Dr. Heri Budianto, Msi)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.IKom)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Hubungan Khalayak
Agung Rachmadan
44216310027

Strategi Komunikasi PT. Menarini Indria Laboratory Dalam Pencegahan Penyebaran Covid-19 Pada Internal Karyawan Periode 2020 – 2021

Jumlah halaman : 80 Halaman

Bibliografi : 5 bab 80 halaman + lampiran + 15 Acuan tahun 2001-2020

ABSTRAK

Situasi penyebaran COVID-19 saat ini sudah hampir menjangkau seluruh wilayah provinsi di Indonesia dengan jumlah kasus dan jumlah kematian yang semakin meningkat, Pemerintah Indonesia telah menetapkan Keputusan Presiden Nomor 11 Tahun 2020 tentang Penetapan Kedaruratan Kesehatan Masyarakat COVID-19. Keputusan Presiden tersebut menetapkan COVID-19 sebagai jenis penyakit yang menimbulkan Kedaruratan Kesehatan Masyarakat (KKM) dan mewajibkan dilakukan upaya pencegahan dan penanggulangan sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui Strategi Komunikasi yang digunakan oleh Perusahaan PT. Menarini Indria Laboratory dalam menanggulangi penyebaran Covid-19 pada internal karyawan, mengamati suatu pendekatan untuk menjelaskan proses organisasi, dalam mengumpulkan, mengelola, dan menggunakan informasi yang diterimanya. Strategi komunikasi membahas dua teori penting yang memberikan pengaruh besar kepada komunikasi organisasi yaitu komunikasi verbal dan komunikasi non verbal.

Tipe Penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif, Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Deskriptif Kualitatif, teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap 4 orang narasumber dan data-data yang dapat dari dokumen perusahaan. Strategi Komunikasi Organisasi untuk menekan penyebaran Covid-19 pada internal karyawan.

Kata Kunci: Covid 19 , komunikasi organisasi, pencegahan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Hubungan Masyarakat
Agung Rachmadan
44216310027

Communication Strategy PT. Menarini Indria Laboratory in Preventing the Spread of Covid-19 in Internal Employees for the Period 2020 – 2021

Number of pages : 80 Pages

Bibliography : 5 chapters 80 pages + appendix + 15 References 2001-2020

ABSTRACT

The current situation of the spread of COVID-19 has almost reached all provinces in Indonesia with the number of cases and the number of deaths increasing. The Government of Indonesia has issued Presidential Decree No. 11 of 2020 concerning the Establishment of a COVID-19 Public Health Emergency. The Presidential Decree stipulates COVID-19 as a type of disease that causes a Public Health Emergency (KKM) and requires prevention and control efforts to be carried out in accordance with the provisions of the legislation.

This research was conducted to determine the Communication Strategy used by PT. Menarini Indria Laboratory in tackling the spread of Covid-19 among employees internally, observes an approach to explain organizational processes, in collecting, managing, and using the information it receives. Communication strategy discusses two important theories that have a major influence on organizational communication, namely verbal communication and non-verbal communication.

The type of research that the author uses in this study is descriptive, the method used in this research is descriptive qualitative, data collection techniques through in-depth interviews with 4 resource persons and data obtained from company documents. Organizational Communication Strategy to suppress the spread of Covid-19 in internal employees.

Keywords: Covid 19, organizational communication, prevention

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi dengan Judul “Strategi Komunikasi PT. Menarini Indria Laboratory dalam pencegahan penyebaran covid-19 pada internal karyawan periode 2020-2021”

Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana
2. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana
3. Ibu Tri Dhiah Cahyowati, Dra. M.Si Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi yang selalu menyemangati para mahasiswa nya untuk lulus.
4. Bapak Dr. Heri Budianto. Msi Selaku Pembimbing selama menulis Skripsi, Terima Kasih banyak pak, selalu memberi semangat untuk bisa dan semangat lulus, yang telah meluangkan waktunya setiap minggu agar penulisan selesai. ,maafkan saya banyak salah dan merepotkan Terima Kasih banyak yang sebesar-besarnya selalu mengkoreksi setiap bab yang ditulis.
5. Ibu yang memberikan doa serta dukungan dan selalu memotivasi untuk menyelesaikan pendidikan ini dalam tingkatan Strata 1.
6. Ibu Listrika Sinaga selaku supervisor HSE yang memberikan penjelasan mengenai kevbijakan kebijakan di Menarini, dan selalu memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Hardi Wibowo selaku Head Of Plant yang selalu memberikan Support dan Semangat.
8. Ibu Suniyatul selaku Manager HR PT. Menarini Indria Laboratory yang selalu memberikan informasi yang detail tentang strategi komunikasi yang harus diterapkan terhadap karyawan.

9. Teman-Teman Seperjuangan Kuliah, Annisa, Fatih, Mella, Buk Cer, Borry yang selalu memberikan koreksi dan informasi selama perkuliahan berjalan.

Penulis Menyadari bahwa Proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan saya nantikan demi kesempurnaan proposal ini.

Bekasi, 14 Agustus 2021

Penulis



Agung Rachmadan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
2.1 Rumusan Masalah	5
3.1 Tujuan Penelitian.....	5
4.1 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.3 Manfaat Sosial	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Komunikasi	12
2.3 Strategi Komunikasi.....	15

2.4	Bentuk Strategi Komunikasi	25
2.5	Hambatan Komunikasi	27
2.6	Corona Virus	28
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Paradigma Penelitian.....	30
3.2	Jenis Penelitian.....	31
3.3	Objek dan Subjek Penelitian	31
3.4	Teknik Dan Metode Pengumpulan Data	33
3.5	Sumber Data.....	33
3.6	Teknik Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.1.1	Sejarah Perusahaan	36
4.1.2	Lokasi Perusahaan	37
4.1.3	Perkembangan Perusahaan.....	37
4.1.4	Logo Perusahaan.....	39
4.1.5	Misi dan Visi Perusahaan.....	39
4.1.6	Struktur Organisasi PT. Menarini Indria Laboratory.....	39
4.1.7	Omset Konsolidasi Perusahaan.....	42
4.2	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.3	Analisis Situasi PT. Menarini Indria Laboratory	43
4.4	Strategi Komunikasi PT. Menarini Indria Laboratory Sebelum Pandemi Covid-19	43
4.5	Kendala Produktivitas PT. Menarini Indria Laboratory Selama Pandemi Covid-19	45
4.6	Strategi Komunikasi PT. Menarini Indria Laboratory Sesudah Pandemi Covid-19	51
4.7	Analisis Perubahan Strategi Komunikasi PT. Menarini Indria Laboratory	53

BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Denah Lokasi Pt. Laboratorium Menarini Indria.....	37
Gambar 2 Logo Perusahaan Pt. Laboratorium Menarini Indria	39
Gambar 3 Team Of Directors pada PT. Menarini Indria Laboratory	40
Gambar 4 Sususnan Executive Team PT. Menarini Indria Laboratory.....	41
Gambar 5 Grafik Pertumbuhan Omset PT. Menarini Indria Laboratory.....	42
Gambar 6 Contoh Komunikasi Kerja Pada PT. Menarini Indria Laboratory Melalui Email ..	51
Gambar 7 Contoh Komunikasi Kerja Pada PT. Menarini Indria Laboratory Melalui Whatsapp	52



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian	12
Tabel 2 Perubahan Strategi Komunikasi dan Kinerja pada PT. Menarini Indria Laboratory..	56

