

Abstrak

Perkembangannya televisi dan radio meliputi kegiatan kreatif yang berkaitan dengan usaha kreasi, produksi, pengemasan, penyiaran, transmisi televisi dan radio, membutuhkan kinerja Tim Kreatif pada PT.CAHAYA TELEVISI banten (CTV Banten) , adalah stasiun televisi pertama di provinsi Banten yang beroperasi pada channel 26 UHF yang meliputi wilayah siaran di Kota Tangerang, Kabupaten Tangerang, Kabupaten Serang, Kabupaten Lebak, Kota Serang, Cilegon, dengan kekuatan sinyal mencapai 10 kilowatt. Mulai 1 Januari 2004.

Pembuatan bumper dalam sebuah acara pagelaran wayang di CTV BANTEN memberi penyegaran dalam hal budaya Indonesia itu. Bumper adalah animasi pendek yang berada pada akhir sebuah program, sebelum masuk ke sebuah iklan, atau bagian awal pada sebuah program saat pergantian dari iklan menuju program. Motion graphic itu sendiri adalah tidak memfokuskan detail gerakan yang diciptakan objek seperti (gerak mulut, gerak kepala, tangan, gerak daun, gerak sayap. Sebuah karya desain visual yang ditayangkan di layar televisi mempunyai sudut pandang berbeda dalam penafsirannya di mata audien jika dibandingkan media lain. Dengan pemahaman karakteristik dan sifat medianya, eksplorasi rancangan grafis yang tepat bisa mudah diciptakan. pengamatan penulis sebagai praktisi desain grafis untuk televisi dan perbandingan dengan media cetak akan memudahkan pemahaman tentang kajian ini.

Kata kunci : PT.CAHAYA TELEVISI banten (CTV Banten), Animasi Bumper.

Abstract

Television and radio development includes creative activities related to business creation, production, packaging, broadcasting, television and radio transmissions, requiring performance on PT.CAHAYA Creative Team TV offerings (CTV Banten), is the first television station in the province of Banten which operates on channel 26 UHF broadcast covering an area in the city of Tangerang, Tangerang, Serang, Lebak, Serang, Cilegon, with a signal strength up to 10 kilowatts. Beginning January 1, 2004.

Making the bumper in a puppet show on CTV BANTEN provide refreshment in the Indonesian culture. Bumper is a short animation which is at the end of a program, before entering kesebuah advertisement, or part of a program beginning at the turn of advertising toward the program. Motion graphic itself is not focused on details such as the move that created the object (mouth movements, head movements, hand, leaves motion, the motion of the wing. A visual design work is displayed on the television screen has a different perspective in interpretation in the eyes of the audience when compared to other media . By understanding the characteristics and properties of the medium, the proper exploration of graphic design can easily be created. observations of the author as a practicing graphic design for television and comparison with the print media will facilitate the understanding of this study.

Keywords :TELEVISION PT.CAHAYA offerings (CTV Banten), Animation Bumper