



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ribka Sylvia Marc
44217320016

Peran Editor Dalam Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Jaga Prokes, Pandemi Belum Beres !” Di Trans Studio Mall Cibubur

ABSTRAK

Iklan layanan masyarakat adalah suatu pesan yang ditujukan kepada masyarakat melalui suatu media untuk meningkatkan kepekaan masyarakat terhadap kepedulian menerapkan protokol kesehatan yang masih mengkhawatirkan. Pandemi Covid-19 yang telah berlangsung lebih dari satu tahun dan belum selesai ini terus membutuhkan kerjasama dari masyarakat untuk mencegah penularannya. Berbagai cara telah dilakukan pemerintah dan lembaga untuk terus mengingatkan masyarakat.

Dengan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi membuat perkembangan media sosial yang dapat sekaligus memberi edukasi dengan efektif dan efisien. Media sosial yang telah digandrungi oleh sebagian besar kaum millenials memberi suatu tantangan bagi seorang editor video untuk membuat tampilan audio visual yang menarik serta edukatif.

Dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat ini menerapkan teknik editing yang dapat membangun daya tarik audien dengan gaya millenials. Salah satu *highlight* dari video ini adalah teknik editing dengan menampilkan percakapan yang berlangsung seperti dalam sebuah aplikasi meeting online yang juga sedang marak dilakukan karena adanya pandemi Covid-19.

Kata kunci : Iklan layanan masyarakat, video audio visual, media sosial, editor.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana

Faculty of Communication Sciences

Public Relations Studies

Ribka Sylvia Marc

44217320016

Editor's Role In Public Service Ad Video Design "Let's Keep the health protocol, Pandemic Isn't Over Yet !" In Trans Studio Mall Cibubur

ABSTRACT

Public service advertising is a message addressed to the public through a medium to increase public sensitivity to the concern of implementing health protocols that are still worrying. The Covid-19 pandemic, which has lasted more than a year and has not yet been completed, continues to require cooperation from the community to prevent its transmission. Various ways have been done by governments and institutions to keep reminding the public.

With the development of communication and information technology makes the development of social media that can simultaneously provide education effectively and efficiently. Social media that has been loved by most millennials provides a challenge for a video editor to create an interesting and educative audio visual display.

In the creation of video advertising public service is applying editing techniques that can build audience appeal with the style of millennials. One of the highlights of this video is the editing technique by displaying ongoing conversations such as in an online meeting application that is also being rife due to the Covid-19 pandemic.

Keywords: *Public service ads, video audio visuals, social media, editors.*