



**PERAN EDITOR DALAM PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “AYO JAGA PROKES, PANDEMI BELUM BERES !”
DI TRANS STUDIO MALL CIBUBUR**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
Ribka Sylvia Marc
44217320016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

i



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Ribka Sylvia Marc
NIM : 44217320016
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran Editor Dalam Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat
“Ayo Jaga Prokes, Pandemi Belum Beres !” Di Trans Studio Mall Cibubur

Jakarta, 05 Februari 2022

Mengetahui,

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

(Marwan Albab, S.Sos, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF

Judul : Peran Editor Dalam Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat
“Ayo Jaga Prokes, Pandemi Belum Beres !” Di Trans Studio Mall
Cibubur

Nama : Ribka Sylvia Marc
NIM : 44217320016
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 05 Februari 2022

Ketua Sidang,
Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom




(.....)

Penguji Ahli,
Rika Yessica Rahma, M.Ikom



(.....)

Pembimbing 1,
Dicky Andika, S.Sos, M.Si



(.....)

Pembimbing 2,
Marwan Albab, S.Sos, M.Ikom



(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : Peran Editor Dalam Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat
“Ayo Jaga Prokes, Pandemi Belum Beres !” Di Trans Studio Mall
Cibubur

Nama : Ribka Sylvia Marc

NIM : 44217320016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1

(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

Pembimbing 2

(Marwan Albab, S.Sos, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations,

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ribka Sylvia Marc
NIM : 44217320016
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Aplikatif dengan Judul: Peran Editor Dalam Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Jaga Prokes, Pandemi Belum Beres !” Di Trans Studio Mall Cibubur. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 15 Februari 2022

Yang membuat pernyataan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Ribka Sylvia Marc)

Pembimbing 1

(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

Pembimbing 2

(Marwan Albab, S.Sos, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations,

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ribka Sylvia Marc

NIM : 44217320016

Program Studi : SI Public Relations

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain , maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Maret 2022



(Ribka Sylvia M)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang tertinggi saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang terus memberi saya kesempatan dan rahmat untuk menyelesaikan proposal tugas akhir ini. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya laporan ini tidak terlepas dari dan dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si selaku pembimbing I.
2. Bapak Marwan Albab, S.Sos, M.Ikom selaku pembimbing II.
3. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra., M.Si sebagai Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Kranggan Bekasi.
4. Orangtua saya yang terkasih yang telah membesarkan, mendidik dan membimbing serta selalu mendukung saya.
5. Serta saya ucapkan terimakasih khususnya untuk teman-teman kelas public relations angkatan saya yang selalu mendukung dan menginspirasi serta memberikan motivasi.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan yang terdapat dalam laporan tugas akhir ini. Dan untuk itu semua, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi

kesempurnaan laporan ini. Besar harapan penulis semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 27 September 2021

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	v
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1 Manfaat Akademis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II.....	6
KERANGKA/DASAR PEMIKIRAN	6

2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Komunikasi.....	6
2.1.2 Komunikasi Massa.....	7
2.1.3 Iklan	12
2.1.4 Iklan layanan masyarakat.....	13
2.1.5 Konsep Kerja Public Relations	15
2.1.6 Media komunikasi audio-visual	17
2.1.7 Covid-19	19
2.1.8 Penyunting gambar (editor video).....	27
2.2 Referensi Karya	28
BAB III.....	32
KONSEP PERANCANGAN.....	32
3.1 Tujuan Komunikasi.....	32
3.2 Strategi Komunikasi	32
3.3 Analisa Spesifikasi Program	33
A. Deskripsi Program.....	33
B. Konsep eksekusi karya	33
C. Alasan pilihan karya.....	34
D. Gambaran isi pesan dan media promosi.....	34
3.4 Konsep Perancangan	35
3.4.1 Rencana Pra Produksi	35
3.4.2 Rencana Produksi.....	59
3.4.3 Rencana Pasca Produksi.....	60
BAB IV	64
ANALISIS PROSES	64
4.1 Deskripsi Program.....	64
4.1.1 Sinopsis.....	64
4.2 Analisis Proses Produksi	65

4.2.1 Realisasi Pra Produksi.....	65
4.2.2 Realisasi Produksi.....	66
4.2.3 Realisasi Pasca Produksi.....	71
4.2.4 Kendala dan Penyelesaian.....	75
4.3 Analisis Hasil Produksi.....	76
BAB V	78
PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Akademis	78
5.2.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82



DAFTAR TABEL

<i>Table 1 Shot List</i>	43
<i>Table 2 Storyboard</i>	56
<i>Table 3 Jadwal Produksi</i>	57
<i>Table 4 Jadwal Pasca Produksi Editor</i>	58
<i>Table 5 Anggaran Produksi</i>	59
<i>Table 6 Rincian Perlengkapan</i>	60
<i>Table 7 Lembar Kerja Editor</i>	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1</i> https://www.youtube.com/watch?v=Jyy_LF3j4Xo	29
<i>Gambar 2</i> https://www.instagram.com/tv/CQSVtn2pKXM/	30
<i>Gambar 3</i> https://www.instagram.com/tv/CBnG3NTHc8Z/	31
<i>Gambar 4</i> https://www.instagram.com/p/CSYjFcSFBsj/	31
<i>Gambar 5</i> Kegiatan Rekaman.....	66
<i>Gambar 6</i> Kegiatan Syuting 1.....	67
<i>Gambar 7</i> Kegiatan Syuting 2.....	67
<i>Gambar 8</i> Kegiatan Syuting 3.....	68
<i>Gambar 9</i> Kegiatan Syuting 4.....	69
<i>Gambar 10</i> Kegiatan Syuting 5.....	70
<i>Gambar 11</i> Offline Editing.....	71
<i>Gambar 12</i> Offline Editing 2.....	72
<i>Gambar 13</i> Online Editing.....	72
<i>Gambar 14</i> Proses Online Editing.....	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Surat Penelitian Tugas Akhir</i>	82
<i>Lampiran 2 Dokumentasi Hasil Posting Karya Tugas Akhir</i>	83
<i>Lampiran 3 Form Shooting Permission</i>	84
<i>Lampiran 4 Form Security Notice</i>	85
<i>Lampiran 5 Foto Penulis Bersama Tim</i>	86
<i>Lampiran 6 Curriculum Vitae Penulis</i>	87



UNIVERSITAS
MERCU BUANA