

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis pengaruh dari Kualitas produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada *E-Commerce* Tokopedia. Data penelitian ini merupakan data yang diambil dari data sekunder perusahaan dan data primer yang didapat dari pengolahan data kuesioner yang diisi oleh konsumen yang telah bertransaksi di Tokopedia. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 109 responden dan Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis *Partial Least Square (PLS)*. Hasil temuan peneliti terdahulu menunjukkan bahwa KualitasProduk, Harga dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata kunci :** Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions on Tokopedia E-Commerce. This research data is data taken from secondary data of companies and primary data obtained from processing questionnaire data filled out by consumers who have transacted at Tokopedia. The number of samples used as many as 109 respondents and the analysis technique used in this study was to use Partial Least Square (PLS) analysis. The findings of previous researchers show that product quality, price and promotion have a positive and significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords : Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decision**

