

**TUGAS AKHIR**

**“PEMBUATAN VIDEO KAMPANYE SOSIAL COVID-19 PADA ANAK REMAJA USIA  
14 s/d 19 TAHUN DI JAKARTA INDONESIA”**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

disusun oleh :

**Okti Ayu**

42317210055

**Dosen Pembimbing**

Annisa Rachimi Rizka, S.Ds, M.Ds

**FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**BEKASI**

**2021**



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS  
DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Okti Ayu**  
Nomor Induk Mahasiswa : 42317210055  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 15 Juli 2021

Yang memberikan pernyataan,



Okti Ayu

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL**  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: Ganjil / Genap

Tahun Akademik: 2020/ 2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Pembuatan Video Kampanye Sosial Covid-19 untuk Remaja di Indonesia

Disusun Oleh,

Nama : Okti Ayu

Nomor Induk Mahasiswa : 42317210055

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 21 Juli 2021

Pembimbing,

  
ANNISA RACHIMI RIZKA, S.Ds, M.Ds

Jakarta, 21 Juli 2021

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir

**Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds  
M.Sn**

Ketua Program Studi

**M.Si Rika Hindraruminggar, S.Sn,**

**“PEMBUATAN VIDEO KAMPANYE SOSIAL COVID-19 PADA ANAK REMAJA USIA  
14 s/d 19 TAHUN DI JAKARTA INDONESIA”**

**Okti Ayu**

**42317210055**

**ABSTRACT**

Corona virus or severe acute respiratory syndrome corona virus 2 (SARS-CoV-2) is a virus that attacks the respiratory system. The disease due to this viral infection is called COVID-19. Corona virus can cause mild disruption of the respiratory system, severe lung infections, to death. The virus is present across the country as early as 2020. Video media has a function as a learning medium, namely attention function, affective function, cognitive function and compensatoric function (Arsyad 2002). The attention function is that video media can attract attention and direct audience concentration on video material. The selection of video as a social media campaign disseminating Covid-19 information is intended so that important messages about the virus can be conveyed well briefly, densely, and also efficiently.

The purpose of the author in making this campaign video is to disseminate or campaign how dangerous this virus is and for the right prevention to be done using audio visual media and able to share on every social media platform.

Benefits that can be taken from the creation of this study project include: For researchers this work is expected to add insight to researchers in understanding the role of audio visuals, especially in conveying educational messages to adolescents. For the wider community this work is a medium of information about how the impact that adolescents receive when the covid-19 virus hits the whole world.

# “PEMBUATAN VIDEO KAMPANYE SOSIAL COVID-19 PADA ANAK REMAJA USIA 14 s/d 19 TAHUN DI JAKARTA INDONESIA”

Okti Ayu

42317210055

## ABSTRAK

Virus Corona atau *severe acute respiratory syndrome coronavirus 2* (SARS-CoV-2) adalah virus yang menyerang sistem pernapasan. Penyakit karena infeksi virus ini disebut COVID-19. Virus Corona bisa menyebabkan gangguan ringan pada sistem pernapasan, infeksi paru-paru yang berat, hingga kematian. Virus ini hadir di seluruh negara pada awal tahun 2020. Media video memiliki fungsi sebagai media pembelajaran yaitu fungsi atensi, fungsi afektif, fungsi kognitif dan fungsi kompensatoris (Arsyad 2002). Fungsi atensi yaitu media video dapat menarik perhatian dan mengarahkan konsentrasi audiens pada materi video. Pemilihan video sebagai media kampanye sosial penyebarluasan informasi Covid-19 dimaksudkan agar pesan penting mengenai virus tersebut dapat tersampaikan dengan baik dengan singkat, padat, dan juga efisien.

Tujuan penulis dalam membuat video kampanye ini adalah untuk menyebarluaskan atau mengkampanyekan seberapa bahayanya virus ini dan bagaimana pencegahan yang tepat untuk dilakukan dengan menggunakan media audiovisual dan mampu di share di setiap platform social media.

Manfaat yang dapat diambil dari pembuatan proyek studi ini antara lain: Bagi Peneliti karya ini diharapkan dapat menambah wawasan peneliti dalam pemahaman peran audio visual, khususnya dalam menyampaikan pesan edukasi terhadap anak remaja. Bagi masyarakat luas karya ini merupakan media informasi tentang bagaimana dampak yang diterima anak remaja saat virus covid-19 ini melanda seluruh dunia.

**Kata Kunci :** *Audio visual, Covid-19, Dampak, Anak remaja*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya. Hanya kepada-Nya lah kami memuji dan hanya kepada-Nya lah kami bersyukur, kami meminta ampunan dan kami meminta pertolongan sehingga laporan tugas akhir penulis yang berjudul “Perancangan Pembuatan Video Kampanye Sosial Covid-19 untuk Remaja di Indonesia” telah selesai hingga waktu yang ditentukan.

Selama menyelesaikan Tugas Akhir ini, Penulis telah banyak menerima bimbingan, pengarahan, petunjuk dan saran yang membantu dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya yang terhormat

:

1. Ibu Annisa Rachimi Rizka, S.Ds, M.Ds selaku dosen pembimbing Tugas Akhir
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku rektor Universitas Mercu Buana
3. Bapak Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds selaku Koordinator Tugas Akhir
4. Ibu M.Si Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual
5. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah mendukung, mendoakan dan membimbing saya selama menjalani studi hingga akhir penulisan Tugas Akhir.
6. Untuk orang terkasih yang selalu memberikan support
7. Untuk diriku yang mau terus berusaha hingga akhir

Terakhir, tentunya penulis berharap setiap bantuan yang telah diberikan oleh segenap pihak dapat menjadi ladang kebaikan. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi kemajuan Pendidikan desain komunikasi visual.

Jakarta, 15 Juli 2021



Okti Ayu

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Pembuatan Karya.....	2
C. Manfaat Pembuatan Karya.....	2
<b>II. METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>3</b>
A. Orisinalitas .....	7
B. Target Audience.....	7
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	7
D. Skema Proses Pembuatan Karya.....	10
<b>III. DATA DAN ANALISA PEMBUATAN KARYA</b> .....	<b>11</b>
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	11
B. Data Aspek Teknik Karya Perancangan.....	15
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan.....	32
<b>IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN</b> .....	<b>42</b>
A. Tataran Lingkungan/Komunitas ( <i>Community Level</i> ).....	42
B. Tataran Sistem (System Level).....	42
C. Tataran Produk (Products Level) .....	43
D. Tataran Komponen (Components Level) .....	47
<b>V. UJI DESAIN</b> .....	<b>67</b>
A. Deskripsi Karya.....	67
B. Uji Desain.....	68

C. Hasil Uji Desain.....	73
<b>VI. Kepustakaan.....</b>	<b>76</b>
<b>VII. Lampiran.....</b>	<b>77</b>
<b>VIII. Asistensi.....</b>	<b>80</b>
<b>IX. Wawancara.....</b>	<b>81</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. Inspirasi Karya Sejenis.....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 2. Biaya Perancangan dan Produksi.....</b>	<b>10</b>
<b>Tabel 3. Scene .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4. Kartu Asistensi FDSK.....</b>	<b>78</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. Indonesia Kuat Hadapi Covid-19.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 2. Coronavirus - Covid 19 Cinematic Short Film.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 3. The Sky is Clearing .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 4. Mind Mapping Sumber Dokumen Pribadi.....</b>	<b>16</b>
<b>Gambar 5. Moodboard.....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 6-11 Prograss scene.....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 12-14. Thumbnail youtube .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 15. instastory .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 16. Billboard.....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 17-43. Scene .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 44. Poster film .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 45-50. Hasil Post.....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 51. Sumber: Instagram Pribadi Pak Denta.....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 52. Jumlah view dan Likes pada halaman website.....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 53. Komentar dari pengunjung pada halaman website .....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 54. Jumlah view dan Likes pada halaman youtube.....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 55. Jumlah komentar pada halaman youtube .....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 57. Jumlah komentar pada halaman website .....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 58-59. Capture Asistensi Google Meet.....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 60-62. Capture Asistensi Whatsapp.....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 63. Komentar Pak Denta.....</b>	<b>82</b>