

**PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEADILAN  
DISTRIBUTIF TERHADAP ORGANIZATIONAL  
CITIZENSHIP BEHAVIOR DIMEDIASI KOMITMEN  
ORGANISASI PADA PT. CITY NEONINDO INDAH MURNI**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
TERAKREDITASI - A

Nama : Siska Dana Krisna

Nim : 43116120181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

### **SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siska Dana Krisna

NIM : 43116120181

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Maret 2022



Siska Dana Krisna  
Nim : 43116120181

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Siska Dana Krisna  
NIM : 43116120181  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Peran Komunikasi Organisasi dan Keadilan Distributif terhadap  
Organizational Citizenship Behavior Dimediasi Komitmen Organisasi  
Pada PT. City Neonindo Indah Murni  
Tanggal Sidang : 26 Oktober 2022

Disahkan oleh :

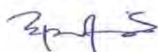
Pembimbing



Mochamad Soelton, S.Psi., MM., CHRMP., Psikolog

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Ema Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 11221795



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan ini dengan judul **“Peran Komunikasi Organisasi dan Keadilan Distributif Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* Dimediasi Komitmen Organisasi Pada PT. City Neonindo Indah Murni”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. M. Soelton Ibrahim, S.Psi.,MM., CHRMP., Psikolog selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin

berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dr. Sonny Indrajaja, MM Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
5. Kedua Orang Tua dan Adik yang sangat penulis cintai dan sayangi yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Terima kasih

Jakarta, 07 Maret 2022

Siska Dana Krisna

## DAFTAR ISI

<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
<b>SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kontribusi Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	13
2. Organizational Citizenship Behavior (OCB) .....	17
3. Komunikasi Organisasi .....	20
4. Keadilan Distributif.....	24
5. Komitmen Organisasi.....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Konseptual.....	34
D. Pengembangan Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
B. Desain Penelitian .....	40
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	40

D. Pengukuran Variabel.....	45
E. Populasi dan Sample Penelitian .....	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel.....	46
F. Metode Pengumpulan Data.....	47
G. Metode Analisis Data.....	48
1. Partial Least Square (PLS).....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	53
B. Analisis Deskriptif .....	53
C. Hasil Uji Kualitas Data .....	62
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
1. Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap <i>Organizational Citizen Behavior</i> .....	74
2. Pengaruh Keadilan Distributif Terhadap <i>Organizational Citizen Behavior</i> .....	75
3. Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Komitmen Organisasi.....	76
4. Pengaruh Keadilan Distributif terhadap Komitmen Organisasi .....	77
5. Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> .....	78
6. Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Komitmen Organisasi melalui <i>Organizational Citizenship Behavior</i> .....	79
7. Pengaruh Keadilan Distributif terhadap Komitmen Organisasi melalui <i>Organizational Citizenship Behavior</i> .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Absensi Karyawan PT. City Neonindo Indah Murni .....	4
Tabel 1.2 Daftar Pendapatan PT. City Neonindo Indah Murni .....	5
Tabel 1.3 Kuesioner pra survey karyawan PT. City Neonindo Indah Murni .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	42
Tabel 3.2 Instrument Skala Likert.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Saat Ini .....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	56
Tabel 4.5 Uji Deskriptif Berdasarkan Organizational Citizenship Behavior.....	57
Tabel 4.6 Uji Deskriptif Berdasarkan Variabel Komunikasi Organisasi.....	59
Tabel 4.7 Uji Deskriptif Berdasarkan Variabel Keadilan Distributif .....	60
Tabel 4.8 Uji Deskriptif Berdasarkan Variabel Komitmen Organisasi .....	61
Tabel 4.9 Hasil pengujian Convergent Validity.....	63
Tabel 4.10 Hasil pengujian Convergent Validity (modifikasi).....	65
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross loadings).....	67
Tabel 4.12 Hasil Pengujian AVE .....	69
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium) ....	69
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Composite Reliability & Cronbach's Alpha .....	70
Tabel 4.15 Nilai R2 Variabel Endogen.....	71
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis .....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	35
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS .....	64
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (modifikasi) .....	66
Gambar 4.3 Hasil Uji Bootstrapping .....	74



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	88
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner .....	94
Lampiran 3 : Hasil Output PLS .....	110

