

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, SIKAP DAN NORMA
SUBJEKTIF TERHADAP MINAT BELI MELALUI APLIKASI
SHOPEE FOOD**

SKRIPSI



Nama : Farkhan Melyanto

NIM : 43118010361

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, SIKAP DAN NORMA
SUBJEKTIF TERHADAP MINAT BELI MELALUI APLIKASI
SHOPEE FOOD**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana

Jakarta



Nama : Farkhan Melyanto

NIM : 43118010361

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUB UANA**

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farkhan Melyanto

NIM : 43118010361

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Jakarta, Agustus 2022



Farkhan Melyanto

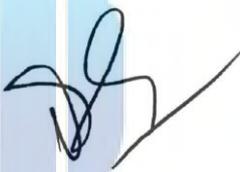
NIM: 43118010361

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Farkhan Melyanto
NIM : 43118010361
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Penjualan, Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Beli Melalui Aplikasi Shopee Food
Tanggal Sidang : 3 November 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Daru Asih, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA
11221850



Please Scan
QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Promosi Penjualan, Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Beli Melalui Aplikasi Shopee Food”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Daru Asih, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua dan kedua saudara peneliti yang selalu memberikan doa, semangat, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Daru Asih, M.Si selaku dosen metodologi penelitian sekaligus pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, penerarahan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
3. Sahabat dan teman dari Ormawa FEB khususnya Management Club (ManC) Periode 2017/2018 dan Periode 2018/2019.

4. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah., M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
6. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, Agustus 2022

Farkhan Melyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Minat Beli.....	15
2. Promosi Penjualan.....	16
3. Sikap.....	22
4. Norma Subjektif	24
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Konsep Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	33
1. Definisi Variabel	33

2. Operasionalisasi Variabel.....	36
D. Skala Pengukuran Variabel	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi	39
2. Sampel.....	39
F. Metode Pengumpulan Data	40
G. Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Statistik Deskriptif.....	50
1. Deskripsi Responden.....	50
2. Deskripsi Variabel.....	54
C. Hasil Analisis data Partial Least Square (PLS)	58
D. Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Simpulan.....	76
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Research Gap</i>	11
Tabel 2. 1 Hierarki Respon Konsumen	16
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	38
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	51
Tabel 4. 3 Pendidikan Responden	52
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	53
Tabel 4. 5 Pendapatan Responden	53
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Resnponden Variabel Promosi Penjualan.....	54
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Resnponden Variabel Sikap.....	55
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Resnponden Variabel Norma Subjektif	56
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli.....	57
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	60
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> (Modifikasi).....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	65
Tabel 4. 15 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)</i>	67
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	68
Tabel 4. 18 Hasil Uji Nilai <i>R-Square (R²)</i>	69
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Hipotesis	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Memesan Makanan Siap Santap Selama Seminggu	2
Gambar 1. 2 Proyeksi Nilai GMV Ekonomi Digital Indonesia	3
Gambar 1. 3 Nilai GMV Layanan Pesan-antar Makanan	4
Gambar 1. 4 Alasan Membeli Makanan Secara Online.....	5
Gambar 1.5 Jenis Pengeluaran Digital Konsumen Per Bulan Selama Pandemi Covid-19 2020.....	6
Gambar 2. 1 Model Kerangka Konseptual Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS	59
Gambar 4. 2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	61
Gambar 4. 3 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2 Hasil Output SPSS 25.....	88
Lampiran 3 Hasil Output PLS.....	89

