

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN
DISPLAY PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI PRODUK TELEVISI

(Studi pada Transmart Wilayah Jabodetabek)

SKRIPSI



Nama : Firman Adam Bahtiar

NIM : 43119120213

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA 2022

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN
DISPLAY PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI PRODUK TELEVISI

(Studi pada Transmart Wilayah Jabodetabek)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Firman Adam Bahtiar

NIM : 43119120213

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA 2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Firman Adam Bahtiar

NIM : 43119120213

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Oktober 2022



Firman Adam Bahtiar

NIM: 43119120213

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Firman Adam Bahtiar
NIM : 43119120213
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN DISPLAY PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK TELEVISI (Studi pada Transmart Wilayah Jabodetabek)
Tanggal Sidang : 19 Oktober 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



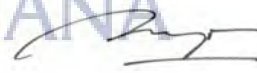
Dr. Yuli Harwani, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 11221896



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN *DISPLAY* PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK TELEVISI (Studi pada Transmart Wilayah Jabodetabek)”. Penulisan proposal skripsi ini merupakan sebagai syarat untuk mengambil mata kuliah skripsi dan untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Yuli Harwani, MM, selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan nasehat yang bermanfaat bagi penulis. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, SE, MM selaku sekretaris 1 Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dudi Permana, Ph.D dan Bapak Dr. Yanto Ramli, MM selaku Dewan Penguji pada ujian ahir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana atas ilmu yang diberikan selama kegiatan perkuliahan, serta seluruh elemen tata Usaha

dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana atas Kerjasama yang baik selama ini.

7. Ibu dan Bapak tercinta yang sudah tenang di sisi Allah SWT atas kesungguhan doa serta ketulusan pengorbanan, serta anak-anak dan istri tercinta atas motivasi dan supportnya selama ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Walaupun proposal skripsi ini dilakukan semaksimal mungkin dengan sungguh-sungguh, namun penulis tetap menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk kemajuan dan perkembangan skripsi ini. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat.



Jakarta, Oktober 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Firman Adam Bahtiar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	7
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Pustaka	8
1. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	8
2. Perilaku Konsumen	8
3. Persepsi Harga	10
4. Kualitas Layanan	14
5. <i>Display</i> Produk	18
6. Keputusan Pembelian	22
7. Penelitian Terdahulu	26
B. Pengembangan Hipotesis	28

1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
3. Pengaruh <i>Display</i> Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian.....	31
C. Definisi dan Operasional Variabel	32
1. Definisi Variabel	32
2. Operasional Variabel.....	33
D. Skala Pengukuran Variabel	35
E. Populasi dan Sampel Penelitian	35
1. Populasi.....	35
2. Sampel.....	36
F. Metode Pengumpulan Data	36
G. Metode Analisis Data.....	37
1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	37
2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	39
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Analisis Deskriptif	42
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	42
2. Deskripsi Data Responden	43
3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	46
B. Analisis <i>Partial Last Square (PLS)</i>	51
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	51
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	64
C. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	68
1. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	68

2. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian	69
3. Pengaruh <i>Display</i> Produk terhadap Keputusan Pembelian	70
BAB V	72
SIMPULAN DAN SARAN	72
A. Simpulan	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Elektronik di Indonesia Tahun 2018-2021 (juta).....	2
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	10
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4. 1 Hasil Uji Convergent Validity.....	53
Gambar 4. 2 Hasil Uji Convergent Validity (Modifikasi)	55
Gambar 4. 3 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	58
Gambar 4. 4 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kuisisioner Prasurvei.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	33
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	35
Tabel 4. 1 Skala Likert.....	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan.....	46
Tabel 4. 6 Skala Distribusi Kriteria Pendapat.....	47
Tabel 4. 7 Kuisisioner Persepsi Harga (X_1).....	47
Tabel 4. 8 Kuisisioner Kualitas Layanan (X_2).....	48
Tabel 4. 9 Kuisisioner Display Produk (X_3).....	49
Tabel 4. 10 Kuisisioner Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	55
Tabel 4. 13 <i>Fornell Lacker Criterium</i>	57
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> – Modifikasi	58
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian <i>Fornell Larcker Criterion</i> – Modifikasi	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (Cross Loading)	60
Tabel 4. 17 <i>Konstruk Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	61
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian <i>Outer Loading Heterotrait-Monotrait Ratio</i> – Modifikasi	62
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)– Modifikasi	62

Tabel 4. 20 Konstruk Reliabilitas dan Validitas	63
Tabel 4. 21 <i>R-Square</i>	64
Tabel 4. 22 <i>F-Square</i>	66
Tabel 4. 23 Hasil <i>Inner Weight</i>	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	77
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner	80
Lampiran 3 : Hasil Olah data	82

