



**IDENTIFIKASI KONTEN PEMASARAN *RELAUNCH* LAURIER SUPER  
SLINGUARD 17 CM #FEELINSEVENTHIN PERIODE JANUARI -  
MARET 2022 PADA Instagram @LAURIERID**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu  
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

Disusun oleh:

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Gina Madila Sidharta**

44319120060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gina Madila Sidharta

NIM 44319120060

Konsentrasi : Marketing Communication & Advertising

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **Identifikasi Konten Pemasaran Relaunch Laurier Super Slimguard 17 cm #FeelinSeventhin Periode Januari - Maret 2022 pada Instagram @LaurierID** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumbernya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 20 Agustus 2022



(Gina Madila Sidharta)

**Dosen Pembimbing**

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

**Ketua Bidang Studi**

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Gina Madila Sidharta  
NIM : 44319120060  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Marketing Communication & Advertising  
Judul : Identifikasi Konten Pemasaran *Relaunch* Laurier Super  
Slimguard 17 cm #FeelinSeventhin Periode Januari - Maret 2022  
pada Instagram @LaurierID

Jakarta, 20 Agustus 2022

Mengetahui,



**Dosen Pembimbing**

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Gina Madila Sidharta  
NIM : 44319120060  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Marketing Communication & Advertising  
Judul : Identifikasi Konten Pemasaran *Relaunch* Laurier Super  
Slimguard 17 cm #FeelInSeventhin Periode Januari - Maret 2022  
pada Instagram @LaurierID



Jakarta, 20 Agustus 2022

**1. Ketua Sidang**

Kurniawan Prasetyo, M.Si

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**2. Penguji Ahli**

Engga Probi Endri, M.A

**3. Dosen Pembimbing**

Dewi Sad Tanti, M.Ikom

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Nama : Gina Madila Sidharta  
NIM : 44319120060  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Marketing Communication & Advertising  
Judul : Identifikasi Konten Pemasaran *Relaunch* Laurier Super  
Slimguard 17 cm #FeelinSeventhin Periode Januari - Maret 2022  
pada Instagram @LaurierID

Jakarta, 20 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi  
Marcom & Advetising**



(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)



(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Elly Yulawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan segala berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Identifikasi Konten Pemasaran *Relaunch* Laurier Super Slimguard 17 cm #FeelinSeventhin Periode Januari - Maret 2022 pada Instagram @LaurierID”

Dalam laporan tugas akhir ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communication, Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami. Namun berkat doa, dukungan, dorongan, dan semangat dari berbagai pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan dukungannya dalam penyelesaian tugas akhir.
2. Ibu Dr. Elly Yuliatwati, M.Si selaku Dekan Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication & Advertising Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Si selaku Ketua Sidang pada Tugas Akhir.
6. Bapak Engga Probi Endri, M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Penguji Ahli pada Tugas Akhir.
7. Segenap staf pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu penulis selama ini.
8. Orang tua dan adik saya yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan, dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa ucapan terima kasih kepada Cokoti, Santun, dan si bayi selaku majikan bulu dari penulis.

9. Teman baik saya, Erlinda Sukmasari, dr. Sari Azzahro Said, Fitriyani, dan Mba Winda yang selalu menghibur dan memberikan saya semangat selama menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan maupun kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak, khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

Akhir kata, rasa hormat dan terima kasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Jakarta, Juli 2022

Gina Madila Sidharta



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising*

Gina Madila Sidharta

44319120060

Identifikasi Konten Pemasaran *Relaunch* Laurier Super Slimguard 17 cm  
#FeelinSeventhin Periode Januari - Maret 2022 pada Instagram @LaurierID

Bibliografi : 5 Bab + 91 halaman; 2 Tabel; 56 Gambar

## ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang digemari dan memiliki banyak kegunaan, salah satunya yaitu sebagai platform bisnis. Saat ini, strategi penggunaan media sosial sebagai media pemasaran banyak digunakan oleh bisnis mulai dari kalangan menengah kebawah hingga perusahaan-perusahaan besar. Salah satunya yaitu perusahaan pembalut Laurier.

Akun media sosial Instagram @LaurierID telah banyak menjalankan ragam proyek untuk menjaring lebih banyak audiens. Salah satu proyek yang memanfaatkan *tools* dari media sosial Instagram adalah *relaunch* Laurier Super Slimguard 17 cm pada periode Januari - Maret 2022 lalu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi konten pemasaran *relaunch* Laurier Super Slimguard 17 cm #FeelinSeventhin periode Januari - Maret 2022 pada Instagram @LaurierID. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif.

Hasil penelitian ini diketahui bahwa Laurier membagi ke dalam tiga tahap, yaitu konten *pra-relaunch*, saat *relaunch*, dan pasca *relaunch*. Laurier menggunakan *tools* Instagram *feed*, *reels*, dan *stories* untuk melakukan promosi dan mengoptimasikan konten pemasaran. Kegiatan lain yang dilakukan yaitu



memberikan *giveaway* dan *endorsement* kepada influencer dengan cara memanfaatkan tools Instagram tersebut.

Kata kunci: Instagram , Laurier, Media sosial, Promosi



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kajian Teoritis .....	1
2.2.1 Komunikasi Pemasaran .....	1
2.2.2 Komunikasi Pemasaran Digital ( <i>Digital Marketing Communication</i> )... 2	2
2.2.3 Internet dalam Komunikasi Pemasaran .....	5
2.2.4 Konten Digital.....	9
2.2.5 Konten Pemasaran.....	11
2.2.6 Promosi Digital .....	12
2.2.7 Media Sosial Instagram .....	13
2.2.8 Ragam Fitur pada Media Sosial Instagram.....	14
2.2.9 Instagram dalam Akun Bisnis (Instagram for Business Account) .....	17
2.2.10 Media Sosial Instagram dalam Komunikasi Pemasaran.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	19
3.1 Paradigma Penelitian.....	20
3.2 Metode Penelitian .....	20
3.3 Objek dan Subjek Penelitian .....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.4.1 Data Primer .....	22
3.4.2 Data Sekunder .....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	23
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	24
4.1.1 Tentang Laurier .....	24
4.1.2 Ragam Varian Laurier .....	24
4.1.2.2 Varian Lain Laurier Super Slimguard Night.....	24
4.1.3 Profil Laurier Super Slimguard.....	25
4.1.4 Profil Instagram @LaurierID Official.....	26
4.2 Hasil Temuan Data .....	29

4.2.1 Konten Pemasaran Pra- <i>Relaunch</i> Laurier Super Slimguard.....	29
4.2.2 Konten Pemasaran Saat <i>Relaunch</i> Laurier Super Slimguard.....	33
4.2.3 Konten Pemasaran Pasca <i>Relaunch</i> Laurier Super Slimguard .....	34
4.3 Pembahasan .....	61
4.3.1 Analisis Konten Pemasaran <i>Relaunch</i> Laurier Super Slimguard.....	61
4.3.2 Instagram sebagai Media Promosi oleh Laurier.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	74
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Akademis .....	76
5.2.2 Saran Praktis .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN .....	82
Pedoman Observasi.....	82
Catatan Observasi .....	83



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Instagram Laurier Indonesia (@LaurierID)	4
Gambar 2	Model AISAS	4
Gambar 3	Cara Membuat Akun IG for Business	18
Gambar 4	Laurier Super Slimguard Night 30 cm 14s	24
Gambar 5	Laurier Super Slimguard Night 35 cm 8s	25
Gambar 6	Klaim Laurier Super Slimguard 17 cm	26
Gambar 7	Informasi Akun Instagram @LaurierID	27
Gambar 8	Jumlah Pengikut (Followers) Instagram @LaurierID	27
Gambar 9	Situs Menstruasi.com milik Laurier	28
Gambar 10	Aplikasi Menstrual Diary Milik Laurier	28
Gambar 11	Konten Teaser Instagram @LaurierID	29
Gambar 12	Konten Berhadiah Laurier <i>Gift Box</i>	30
Gambar 13	Pencarian Juara Bulanan Laurier Periode Januari 2022	31
Gambar 14	Ragam Komentar di Konten Pencarian Juara Bulanan Laurier	32
Gambar 15	Unggahan Kamu Tim Mana Tiap Period?	33
Gambar 16	Konten Instagram @LaurierID Saat Relaunch	34
Gambar 17	Konten IG @LaurierID Fakta Saat Menstruasi	35
Gambar 18	Konten IG @LaurierID 17 Januari 2022	36
Gambar 19	Konten IG @LaurierID 20 Januari 2022	37
Gambar 20	Konten IG @LaurierID "On Being 17" pada 20 Januari 2022	38
Gambar 21	Respon Admin IG @LaurierID "On Being 17"	39
Gambar 22	Konten IG @LaurierID "On Being A Friend"	40
Gambar 23	Konten IG @LaurierID "All Things 17"	41
Gambar 24	Konten IG @LaurierID Informasi Giveaway	42
Gambar 25	Konten IG @LaurierID pada 26 Januari 2022	43
Gambar 26	Permainan Tebak Jumlah di IG @LaurierID	44
Gambar 27	Konten TVC di Instagram @LaurierID	45
Gambar 28	Konten TVC di Kanal YouTube Laurier Indonesia	45
Gambar 29	Konten IG @LaurierID Flashback Brings the Memories Back	46
Gambar 30	Pengumuman Juara Bulanan Laurier Periode Januari 2022	47
Gambar 31	Konten IG @LaurierID 31 Januari 2022	47
Gambar 32	Konten IG @LaurierID 2 Februari 2022	48
Gambar 33	Konten IG @LaurierID 3 Februari 2022	49
Gambar 34	Konten IG @LaurierID 4 Februari 2022	50
Gambar 35	Cuitan Twitter @Laurier_ID 6 Februari 2022	51
Gambar 36	Konten IG @LaurierID 8 Februari 2022	52
Gambar 37	Konten IG @LaurierID 11 Februari 2022	52
Gambar 38	Konten IG @LaurierID 14 Februari 2022	53
Gambar 39	Cuplikan Instagram Live di @LaurierID	54
Gambar 40	Konten IG @LaurierID 22 Februari 2022	55
Gambar 41	Konten Flashback di IG @LaurierID	56
Gambar 42	Konten Kedua di IG @LaurierID 24 Februari 2022	57
Gambar 43	Unggahan Pertama Pada 25 Februari 2022	57
Gambar 44	Unggahan Kedua Pada 25 Februari 2022	58
Gambar 45	Unggahan di IG @LaurierID 26 Februari 2022	59

Gambar 46	Unggahan di IG @LaurierID 27 Februari 2022 .....	60
Gambar 47	Konten IG @LaurierID 3 Maret 2022 .....	61
Gambar 48	Unggahan pada Akun <i>Influencer</i> @Avy_Vhie .....	63
Gambar 49	Unggahan pada Akun <i>Influencer</i> @RaisaKartika .....	64
Gambar 50	Unggahan pada Akun <i>Influencer</i> @Niy.Kemp .....	65
Gambar 51	Informasi Giveaway melalui IG Stories.....	66
Gambar 52	Filter Instagram Laurier #FeelinSeventhin.....	68
Gambar 53	Partisan Giveaway IG @LaurierID .....	69
Gambar 54	Sticker IG Laurier Super Slimguard 17 cm.....	69
Gambar 55	Respons Audiens pada Unggahan 20 Januari 2022 .....	71
Gambar 56	Respons Audiens pada Unggahan 17 Januari 2022 .....	72



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 CV Peneliti Halaman 1 .....	90
Lampiran 2 CV Peneliti Halaman 2 .....	91



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA