

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MOTION GRAPHIC DAN KATALOG UNTUK MEDIA PROMOSI WISATA PANTAI TELUK PENYU CILACAP

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



oleh :

Donny Tri Handoyo

42316010041

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
Semester : 8		Tahun Akademik : 2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Donny Tri Handoyo

Nomor Induk Mahasiswa : 42316010041

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Judul Tugas Akhir : Perancangan Motion Graphic Dan Katalog Untuk Media Promosi Wisata Pantai Teluk Penyu Cilacap

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Jakarta, 12 Agustus 2020

Yang memberikan pernyataan,



(Donny Tri Handoyo)

LEMBAR PENGESAHAN

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester: 8

Tahun akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Motion Graphic Dan Katalog Untuk Media Promosi Wisata Pantai Teluk Penyus Cilacap

Disusun Oleh :

Nama : Donny Tri Handoyo
NIM : 42316010041
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 28 Juli 2020

Pembimbing,



UNIVERSITAS

Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd

Jakarta, 12 Agustus 2020

MERCU BUANA

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



(Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain



(Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn)

**PERANCANGAN MOTION GRAPHIC DAN KATALOG
UNTUK MEDIA PROMOSI WISATA
PANTAI TELUK PENYU CILACAP**

DONNY TRI HANDOYO

NIM 42316010041

ABSTRACT

The importance of promotion media especially for the tourism sector in Indonesia is very important, especially in the lack of ineffective promotional media. Teluk Penyus Beach is located in the city of Cilacap, precisely in the District of Cilacap, South Cilacap District. This tourist attraction is one of the mainstay attractions in the District of Cilacap because the distance is very close to the center of the Government or downtown. Promotional media play a role in all fields, especially in the field of business, activities of government agencies, organizations, individuals or companies to inform the products or services produced. Because of the lack of promotional media for the Bay of Turtle Beach tourism, the authors provide a solution by making a design of promotional media in the form of animation and catalogs with the aim that tourists can visit the Bay of Turtle Beach Cilacap.

Keyword : Promotion, Tourism, Turtle Bay Beach, Promotion, Catalog



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERANCANGAN MOTION GRAPHIC DAN KATALOG
UNTUK MEDIA PROMOSI WISATA
PANTAI TELUK PENYU CILACAP**

DONNY TRI HANDOYO

NIM 42316010041

ABSTRAK

Pentingnya media promosi khususnya bagi sektor pariwisata yang berada di Indonesia sangat penting, terutama dalam kurangnya media promosi yang kurang efektif. Pantai Teluk Penyu yang terletak di dalam kota Cilacap, tepatnya di Kelurahan Cilacap, Kecamatan Cilacap Selatan. Obyek wisata ini adalah salah satu wisata andalan yang berada di Kabupaten Cilacap karena jaraknya yang sangat dekat dengan pusat Pemerintahan atau pusat Kota. Media promosi memegang peran di dalam segala bidang, terutama dalam bidang usaha, kegiatan instansi pemerintah, organisasi, individu atau perusahaan untuk menginformasikan produk atau jasa yang dihasilkan. Karena minimnya media promosi untuk wisata Pantai Teluk Penyu, maka penulis memberikan sebuah solusi dengan membuat sebuah perancangan media promosi dalam bentuk animasi dan katalog dengan tujuan agar wisatawan dapat berkunjung ke wisata Pantai Teluk Penyu Cilacap.

Kata Kunci : Promosi, Wisata, Pantai Teluk Penyu, Animasi, Katalog



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT, atas nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga saya dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ *Perancangan Motion Graphic Dan Katalog Untuk Media Promosi Wisata Pantai Teluk Penyu Cilacap* “ yang bertujuan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam perjalanan menyelesaikan laporan, tentunya banyak pihak yang telah memberi bantuan, baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena berkat dan rahmat karunia nya peneliti diberi kemudahan untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
3. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual, Koordinator Tugas Akhir, serta Dosen Pembimbing Akademik
4. Keluarga saya, terutama Bapak dan Ibu saya yang senantiasa dan selalu memberi dukungan dalam doa di setiap perkuliahan yang saya jalani.
5. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Pemerintah Kabupaten Cilacap.
6. Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Cilacap.
7. Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Cilacap.
8. Rekan – rekan di jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 2016 yang telah banyak membantu penulis.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi pembacanya. Penulis akan menerima segala kritik dan saran demi perbaikan mulai dari setiap bentuk karya yang dibuat. Terima kasih.

Jakarta, Juli 2020

Penulis,

Donny Tri Handoyo



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
B. TUJUAN PERANCANGAN	4
C. MANFAAT PERANCANGAN	5
II. METODE PERANCANGAN.....	6
A. ORISINALITAS	6
B. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	10
1. Target Primer.....	10
2. Target Skunder.....	10
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	10
1. Pengetahuan	10
2. Keterampilan.....	11
3. Kelengkapan Peralatan	11
4. Ketersediaan Material.....	11
5. Biaya Perancangan Dan Produksi.....	12
D. Skema Proses Desain	13
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	14
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	14
B. Data Aspek Teknologi Karya Perancangan	15
1. Animasi Motion Graphic.....	15
2. Flat Design	18
3. Teknologi yang digunakan.....	19
C. Data Aspek Estetika / Keindahan Perancangan	19
1. Warna.....	19

2.	Tipografi.....	20
3.	Layout.....	20
4.	Motion Graphic	21
IV.	KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	22
A.	Tataran Lingkungan / Komunitas (<i>Community Level</i>)	22
1.	Analisa Pengguna / Komunitas Karya	22
2.	Kontribusi Pada Masyarakat.....	22
B.	Tataran Sistem (<i>System Level</i>).....	23
1.	Cara Kerja Karya	23
2.	Cara Penyebaran / Distribusi / Penempatan Karya	23
C.	Tataran Produk (<i>Product Level</i>).....	23
1.	Proses Pra Produksi <i>Motion Graphic</i>	23
2.	Proses Produksi <i>Motion Graphic</i>	37
3.	Paska Produksi <i>Motion Graphic</i>	44
D.	Tataran Komponen (<i>Components Level</i>).....	45
1.	Konsep Visual <i>Motion Graphic</i>	45
2.	Konsep Material <i>Motion Graphic</i>	49
3.	Konsep Proteksi Karya <i>Motion Graphic</i>	49
E.	Tataran Produk (<i>Product Level</i>).....	50
1.	Deskripsi Karya Katalog (Sketsa, Bentuk, Jenis, Variasi).....	50
2.	Spesifikasi Teknis Karya Katalog	54
3.	Desain Layout Karya Katalog	54
F.	Tataran Komponen (<i>Components Level</i>).....	55
1.	Konsep Visual Katalog.....	55
2.	Konsep Material Katalog.....	62
3.	Konsep Proteksi Karya Katalog	62
V.	UJI DESAIN	63
A.	Deskripsi Karya.....	63
B.	Kegiatan Uji Desain	64
C.	Hasil Uji Desain.....	70
1.	Respon Pengunjung Pameran Online	70
2.	Kritik dan Saran	70

VI. KESIMPULAN DAN SARAN	78
KEPUSTAKAAN	79
LAMPIRAN.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Proses Desain.....	13
Gambar 2. Storyboard	31
Gambar 3. Desain Karakter Pria	37
Gambar 4. Titik Pola Pergerakan Tubuh Karakter	38
Gambar 5. Background Alun – Alun Kabupaten Cilacap.....	39
Gambar 6. Background Pinggir Jalan	39
Gambar 7. Background Gerbang Pantai Teluk Penyu	40
Gambar 8. Background Tepi Pantai	40
Gambar 9. Background Benteng Pendem	41
Gambar 10. Background Area Pantai Teluk Penyu	41
Gambar 11. Desain Kendaraan	42
Gambar 12. Proses Animasi After Effects.....	43
Gambar 13. Proses Editing	44
Gambar 14. Palet Warna	45
Gambar 15. Typeface Font Bebas Neue.....	45
Gambar 16. Font Bebas Neue Pada Penggunaannya.....	46
Gambar 17. Karakter Desain	47
Gambar 18. Background Animasi	48
Gambar 19. Desain Kendaraan	48
Gambar 20. Karya Katalog.....	53
Gambar 21. Layout Katalog	55
Gambar 22. Cover Depan Belakang Katalog	56
Gambar 23. Halaman Pertama Katalog	56
Gambar 24. Halaman Kedua Katalog	57
Gambar 25. Halaman Ketiga Katalog	58
Gambar 26. Halaman Keempat Katalog	58
Gambar 27. Halaman Kelima Katalog.....	59
Gambar 28. Halaman Keenam Katalog	59
Gambar 29. Palet Warna Katalog	60
Gambar 30. Jenis Font Bebas Neue.....	60
Gambar 31. Jenis Font Aller Light.....	61
Gambar 32. Motif Batik Wijayakusuma	61
Gambar 33. Media Promosi Teluk Penyu	63
Gambar 34. Kegiatan Uji Desain.....	65
Gambar 35. Desain X Banner 160 x 60 cm.....	66
Gambar 36. Desain T-shirt.....	66
Gambar 37. Desain Totebag.....	66
Gambar 38. Desain Tiket	67
Gambar 39. Desain Sticker Dan Pin	67

Gambar 40. Desain Poster.....	67
Gambar 41. Desain Kipas Tangan.....	68
Gambar 42. Desain Gantungan Kunci	68
Gambar 43. Dokumentasi Pameran Tugas Akhir Online	69
Gambar 44. Screen Shot	81
Gambar 45. Screen Shot	82



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Inspirasi Karya Sejenis Motion Graphic	8
Tabel 2. Inspirasi Karya Sejenis Katalog.....	9
Tabel 3. Biaya Pra Produksi.....	12
Tabel 4. Biaya Produksi	12
Tabel 5. Biaya Pameran.....	12
Tabel 6. Biaya Keseluruhan	13
Tabel 7. Refrensi Visual.....	27
Tabel 8. Sketsa Motion Graphic.....	30
Tabel 9. Tabel Storyboard.....	36
Tabel 10. Sketsa Katalog	52

